

“老婆要知道我喜欢男人，会伤心死的”

一男子带3个男友“教训”1个男友，进了派出所

一身紧身露脐装，眼神忽闪忽闪的，似喜似嗔。如果不是一头短发，32岁的“小媚”很容易被当成个女孩。昨日下午，在布厂街派出所，他戴着手铐叹气说：“千万别让我老婆知道！她要知道我喜欢男人，她会伤心死的。”老婆对他很好，儿子都两岁了，但他却和多名男子保持地下恋情。刚认识的男友许诺要养他一辈子，却只带了240元来见面。“小媚”一怒约集另外3名男友，将其洗劫。

晚报记者 吴泳

“她要知道我喜欢男人，她会伤心死的”

受访过程中，“小媚”一再请求千万别告诉他妻子。说起妻子，他眼圈发红：“她是个好女人，她要知道我喜欢男人，她会伤心死的。”他曾是某县交通局的基层干部。他介绍，自己原本并不排斥女人。可事业成功之余，感情却一直不顺。到了29岁，他仍没找到合适的对象。他说，因为多次情感危机，他渐渐反感起女人来。

他说有次喝醉了，次日醒来浑身难受，发现自己正赤裸裸被一男性好友抱着。第一次就是这样，男友随后把他介绍进同性恋圈子。他觉得女性对他的吸引，随后越来越弱。自己却因为身材好、有味道、有思想，引来越来越多的同性的追逐。这一隐私泄露后，在单位引起不小震动，他因此丢了工作。

2006年，在家里软硬兼施下，他被迫和大专刚毕业的妻子结婚。妻子离家多年，对他的历史毫不知情。妻子对他百般疼爱，还生了儿子。

张小江说，自己现在对妻子的愧疚和怜惜与日俱增，也觉得女人并不那么可怕了。

目前，张小江等4人因涉嫌抢劫，已被布厂街派出所依法刑拘。

针对张小江的情况，郑州大学医学院的柯其广老师介绍，张小江这种情况，应不是先天基因造成了，很可能与早年的情感遭遇、单位和家人施加过大的心理压力有关。像他这种情况，本人首先应摆道德自责和自卑感，然后可多咨询心理医生，做一些心理辅导和治疗。

线索提供 戴晓冰

男青年报警：“我被男朋友抢光了！”

昨日下午，在布厂街派出所讯问室，32岁的张小江（化名）和3名男友呆坐在那里。讯问警察对张小江的打扮看着很别扭。他看着只有20多岁，身材苗条，眼睛大而有神，紧身时装袒胸露脐，嘴上还涂着淡淡的粉色唇膏。

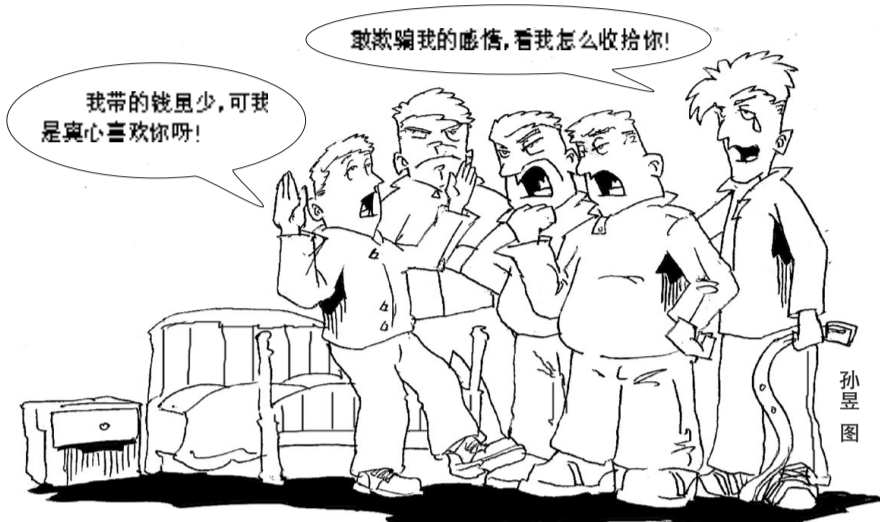
张小江被圈里人喊作“小媚”，他一个劲解释说，自己也不想这样，走到今天的原因很复杂。

10月15日夜，在二七广场附近一酒店，他伙同3名男朋友，将新认识的男友洗劫一空。

布厂街派出所所长周孟武介绍，他们接到报案时，报案人王洋（化名）说他被男朋友洗劫了，可王洋是个男的。

周孟武介绍，王洋受到的损失包括：现金40余元；两张银行卡里存有2300元；一枚金戒指。他万万没想到，曾对他风情万种的“小媚”突然翻脸，伙同3人用皮带抽他，大耳刮子扇他。还把他剥光衣服，拍下“艳照”。

警方调查发现，“小媚”很可能就是张小江，三门峡市人，目前住在洛阳市。10月22日，管城警方赶到洛阳将其抓获。和他一起洗劫王洋的另3名男子也全部落网。



孙昱图

“他欺骗我的感情，我才教训他的”

“小媚”落网后，显得很伤心。他说，是王洋欺骗他的感情，他才教训他的。他介绍，今年10月上旬，他在洛阳上网时，通过QQ结识了王洋，他网名“忧伤”。两人通过网络视频，越聊越投机。王洋随即迷上了他。“小媚”说，尽管王洋已结婚，但两人情投意合，他曾对自己许诺说，要照顾自己一辈子。

10月15日下午，按照约定，王洋兴冲冲地赶到郑州火车站附近的天泉酒店门口。“小媚”果然在那里等他。两人随即赶到二七广场附近一家酒店8楼，开房间住宿。“小媚”无意中发现，王洋在交了住店押金200元后，兜里竟只有40多元。“小

媚”提出一起去郑东新区看看夜景、吃夜市。王洋却一再推脱，说就在房间里玩挺好。

“我直掉眼泪，觉得感情被他欺骗了。”“小媚”说，来的时候，洛阳另3个男朋友不放心，就跟着一起来郑。“小媚”赶紧悄悄给他们发短信，说自己受欺负了。结果，当晚，他们赶来与“小媚”一起狠狠地教训了王洋一番。除了抢走40多元现金，还逼问出密码取走了其银行卡里的2300元。

临走前，4人又将王洋衣服剥光，用手机拍下他和“小媚”一起的“艳照”，并威胁他说：要敢报案，就把艳照发给他老婆和单位领导。随后，4人又把王洋戴的金戒指指走，卖了650元。

“突破”转换器，“送你”没商量

——安全用电生活，更需专业团队的保障

安全电源产品，派发受追捧

突破电气公司在10月17日至10月18日期间，在世纪联华超市（经三路店、汝河路店）开展了一次主题为：用电安全进万家的免费派发活动，该次活动受到市民的热切追捧，千份转换器不到三个小时就被领取一空。

在世纪联华超市的派发过程中，相关负责人非常支持突破电气公司的做法，并表示，这样的免费派发活动，让更多的市民，免费体验到安全的电源产品是件大好事。

为了答谢广大市民对“突破插座”的支持，近期突破将继续开展新一轮的派发活动。

“突破”承诺“1+10年”售后服务

“突破”历经了激烈的市场竞争，十四年来，一直坚持“安全”优先、“客户”优先。在生产出安全产品的同时，突破承诺给消费者1+10年的售后服务，此项售后保障在插座业界是前无先例的。

所谓1+10年的售后服务，是指1年质保+10年免费维修的售后服务。1年质保指：在客户购买“突破”产品后，在1年内出现任何质量问题时，突破提供产品的免费维修，如因产品质量问题造成的无法修复，突破将为客户更换同一型号款式的产品。10年免费维修指：在客户购买“突破”产品10年内，产品的维修、包括更换元器件和配件都是免费的。

另外，突破为您提供的服务还包括售前的用电知识咨询，产品知识及技术的详细介绍、售中的产品安装及使用支持、家庭及办公用电区域的指导，除此之外，突破要特别向您强调的是，即使你不是突破的客户，也可向我们咨询有关于用电知识以及电源插座使用方面的问题，我们的服务人员将为您耐心细致的进行解答。

凭借着优良的品质和完善的售后服务，突破电气相继获评中国第一个移动式插座品牌、“北京市著名商标”、“自主创新产品奖”、“红星奖最具创意奖”等称号。突破电气一直在遵循着“做一个有责任感的人，成就一家有责任的企业”这个理想而行动。品质好的同时，更需要安全的保证。“突破”有义务、也有能力，让您尽享安全的用电生活。

突破转换器“免费”派发

凡持本篇文章原件，到突破电气在郑州的免费派发网点兑换，填写个人信息后，即可免费获得由突破电气赠送的转换器一只，每人每次限领一只，请携带有效证件。

备注：突破转换器的派发，只针对持有郑州晚报，本篇文章原件的客户。

派发网点：世纪联华（碧波园店）

派发转换器数量：500只（赠完为止）

派发时间：2009年10月25日（周日）

9:00开始

活动咨询专线：0371-68796891

购置税“大限”将至 经济型 VIOS 威驰抢手

“加长版”十一黄金周已经过去，仿佛岁末将至，今年车市红火的最主要推手——1.6L及以下排量购置税减半政策，或许在年底走到“尽头”。不少消费者抓住政策“大限”前的购车良机，对小型车倾注了更多的关注。说到小型车，当然首选的就是燃油经济性。丰田的VVT-i发动机技术享誉全球，而在新VIOS威驰身上表现更为突出。VVT-i技术与其他发动

机技术相比，突破了大马力与低油耗不能兼得的旧观念，能够在不提高排气量的情况下，将高动力和低油耗完美融合，加速的时候有劲，跑快的时候省油。

VIOS威驰先进的发动机技术和较低的风阻系数，显著提高了燃油经济性，再加之良好的综合性能，及一贯倡导的随心随型生活方式，VIOS威驰必让让更多的消费者体验拥有汽车的喜悦。

越爱越可爱 LG 冰淇淋 II 将甜美进行到底



一向在时尚设计方面引领潮流的LG电子，在延续第一代冰淇淋甜美气质的基础上，融入了更多时尚设计元素，推出了LG冰淇淋家族新成员——冰淇淋II手机GD310和3G版KV600，誓将甜美进行到底。

冰淇淋II在保持第一代甜美、可爱气质的同时，又增加了几分优雅和知性。LG冰淇淋II采用了时尚年轻人偏爱的折叠设计，机身采用了烤漆处理，配合独有的珍珠般晶莹剔透的朦胧外壳，外屏表面的透明感使整体看上去更加柔美。再搭配与机身同色系的金属边包裹，使冰淇淋II在甜美气质之外，又增加了细节的精致之美。

打开冰淇淋II的翻盖，24英寸QVGA大屏幕更显清晰细腻，提供了极为舒适靓丽的视觉感受！炫亮的LED灯效和可爱的灯光符号，使整个“冰淇淋II”手机在黑夜中，散发出少女呼吸一般有节奏的动人灯光，可爱俏皮的同时，增添了几

分浪漫气息。更加有趣的是，可以在自定义的LED矩形里，手动设计出专属于你的甜蜜密码。

作为LG“冰淇淋家族”的新成员，冰淇淋II在延续可爱风格的同时，还将带来更多甜美的使用体验。

冰淇淋II手机强悍的多媒体功能一定能轻松俘获你的心。其音乐功能相当出色，不仅支持MP3、MP4等多种主流音乐格式，流行、爵士等各种曲风均可随心播放，音质纯净悦耳，让你随时畅享令人震撼的音乐盛宴。此外，冰淇淋II的音乐可以让你很快找到心仪的歌曲。

只要翻开LG冰淇淋II机盖，按下相机快捷键，即可轻松进行拍摄。

不仅如此，“冰淇淋家族”的首款3G手机的KV600，还可让你在中国电信的高速网络下随时随地尽情享受3G移动互联网的精彩生活，全屏浏览新鲜资讯。

随着冰淇淋II（GD310/KV600）全新上市，冰淇淋女孩们有了更多更新鲜的甜美选择——选一款专属于你的冰淇淋手机，做最甜美的自己，让LG冰淇淋家族的成员伴你将甜美风潮进行到底。

老板“双劲芯”创新技术赢得市场 上市2月大卖过亿

国庆刚过，老板厨房电器即传来捷报，其上市不到两个月的“双劲芯”系列产品销售额就突破亿元，见证了吸油烟机市场的新高度，并带动了中高端油烟机的销售行情！

“双劲芯”系列产品两个月内销售过亿的世界记录一举奠定了厨电中高端市场中国品牌对国际品牌的压倒性优势。这进一步表明，依靠研发层面的厚积薄发，30年来专注厨电的“老板”在领航厨电市场的道路上已经是一骑绝尘，后者难望其项背！

第三方调研机构调查显示，黄金周期间，“双劲芯”的重要代表“8210”在部分一线城市

卖场的出货率已高达50%，行业领头羊地位毋庸置疑。

据了解，老板厨房电器独具专利的“双劲芯”技术把当前烟机的排风量推至史无前例的“17立方米/分钟”。同时，其“油烟分离、360度进风、0隙内腔”为核心的“免拆洗”技术更让老板厨房电器在与国际巨头比肩时也实现了轻松超越。

另据悉，当前市场上出现了一些品牌竞相模仿“双劲芯”的产品和技术，笔者提醒消费者到老板专卖店或正规家电卖场咨询相关讯息。