

新闻
追踪

出租车突开车门致骑车人坠河瘫痪 的哥、乘客、市政共赔偿78万余元

去年8月,骑自行车回家的刘海洋走在沿河路上,一辆出租车突然停车下车,刘海洋还未反应过来,就被打开的车门撞倒,坠入2米深的金水河,造成高位截瘫。刘海洋随后将司机、乘客以及沿河路上护栏的管理者郑州市政管理局(以下简称市政局)等告上法庭,索赔96万余元。昨天,记者从二七区法院获悉,刘海洋获赔78万余元。

晚报记者 鲁燕 实习生 赵梦龙

出租车门突然打开,骑车人坠河受伤

去年8月25日19时50分,刚下班的刘海洋骑自行车沿沿河路由北向南靠右往家赶,突然,一辆出租车停车下车,他躲闪不及,被车门撞入金水河中。

刘海洋随后被送到郑大一附院住院治疗,被诊断为颈椎五六节骨折,导致瘫痪,后鉴定为一级伤残,刘海洋已完全丧失生活能力。交警三大队事故认定书认定,司机伽某负事故的主

要责任,女乘客赵女士负事故的次要责任,刘海洋无责任。

刘海洋认为出租车随意停靠下车,且沿河路金水河护栏过低,高度仅为50厘米左右且残缺不全,不符合标准护栏高度的设置要求是导致事故发生的重要原因,他将有利害关系的司机、乘客以及市政局等告上法庭,索赔96万余元。

庭审中,司机伽某和女乘客都辩称,公安部门的交通事故认定书未对事故进行全面客观的分析,因此不能作为定案的依据;骑车人刘海洋车速过快,存在明显的过错。女乘客赵女士更是将责任推给了司机伽某和河道的管理者。她辩称自己没有过错。她乘坐的是伽某的出租车,双方之间是一种承运合同关系,司机应保证乘客上下车的安全。河边护栏低又年久失修,才导致原告坠入河中。市政局也称,事故发生地的金水河护栏不属于他们单位管理,因没有明确的界定,故不承担赔偿责任。

伤者担责10%,市政担责30%,
司机担责42%,乘客担责18%

二七区法院认为,司机伽某驾驶营运中的出租车,未能紧靠道路右侧停车,乘客赵女士作为乘车人在下车开车门时,未能注意其他车辆和行人的通行,致刘海洋受伤。该事故经公安交警部门认定伽某负事故主要责任,赵女士负事故次要责任,刘海洋无责任。故伽某、赵女士应承担相应的民事赔偿责任。事故发生地的金水河护栏年久失修,且高度不足,未能起到应有的保护作用,是刘海洋坠入金水河受伤的重要原因。市政局作为管理人,未能履行管理职责,且市政局未能证明刘海洋主观存有故意,故应承担相应的民事赔偿责任。

那么,刘海洋是否存有过错?昨天法院也认定,刘海洋在骑自行车行驶中,自行车后座具有负载,客观上对其损害的发生起到了间接作用,故其在全案的损害后果中存有

刘海洋因该事故发生损失,医疗费、后续治疗费用、被抚养人生活费70余万元。因此,法院确定刘海洋在本案人身损害事故中,应承担10%的责任;市政局应承担30%的赔偿责任,司机伽某、乘客赵女士承担60%的赔偿责任,其中,司机伽某在该60%的赔偿责任中承担70%的赔偿责任,赵女士承担30%的赔偿责任。

另赔偿刘海洋精神抚慰金8万元:司机伽某承担4万元,乘客赵女士承担1万元,市政局承担3万元。

目前,司机伽某、市政局不服一审判决,已向郑州市中级人民法院提起上诉。

“随意开车门16万元没了,这个代价太大了,值得所有乘客朋友吸取教训。”承办法官说,现在出租车随意停靠现象比较普遍,私家车随意停靠的现象也很普遍,“虽然之前可能没发生严重的事故,但是,本案中的乘客赵女士的教训应该引起大家的注意。”

线索提供 张笑立 李亚男

三元开展品质见证之旅 民族乳企擎行业中兴大旗

在60年大庆新行新远的节日氛围中,23日,一个由民族乳企品牌三元组织开展的金秋北京行活动,再次为我们延续着盛世中华的喜庆欢乐,传递着对伟大新中国的热切歌颂。在活动中,来自全国的近千名消费者通过丰富多彩的活动,感受新中国60年伟大建设成就,见证60年来三元与祖国共同成长,表达对新中国盛世图景的美好愿望。首都北京,承载着无数中国人的向往和梦想,见证了共和国成立60年来的风风雨雨、沧桑巨变和盛世繁华。参加此次三元金秋北京行活动的消费者,在天安门广场,伴着嘹亮的《义勇军进行曲》唱起激动人心的国歌;在巍峨壮丽的故宫博物馆,亲身体会到泱泱大国悠久的历史传承;在雄伟的万里长城,体味“不到长城非好汉”的豪迈。安全、放心的牛奶喝了让人健康,而健康正是人们的快乐之本。与会者在细细品味三元食品的美味之余,还参观了闻名于世的鸟巢、水立方,感受到中国让世人侧目的体育盛世;纵情欢乐谷,感受到人们激情向上的精神风貌。说起三元食品是几十年来承

担“全国两会”、“中非论坛”、“亚运会”、“大运会”等国家重要大型会议和活动的乳制品供应企业,与会者纷纷表示由衷的感叹,都为身为中国人而骄傲,都为国家的繁荣昌盛、民族乳企的日益强大而骄傲。

作为此次北京行活动的重要一环,主办方河北三元特别安排消费者参观三元的自有奶源基地——北京绿荷奶牛养殖基地。据悉,这个目前世界一流、国内规模最大的荷兰良种奶牛养殖中心,从建厂开始就已是三元特供中南海牛奶的奶源基地,现在三元奶粉的奶源也有一部分来自于此。社会各界也对本次活动给予积极评价。国际母乳喂养行动(WABA)中国代表丁女士对笔者表示,三元此次开展的“三元品质60年与新中国共同见证”之金秋见证北京行活动,新颖独特,教育意义深刻。让消费者亲眼见到中国最大最早的奶牛养殖基地,亲身感受到60年来中国乳业的长足发展。通过此次活动将极大增强消费者对国产奶粉的信心,推动中国乳业的良性可持续发展。 李凤/文

激战超长黄金周 清华同方电视销售同比增长350%

随着高清频道开播、旧日换新以及家电下乡补贴流程缩短等多重利好因素推动,拥有业内唯一完整数字电视、LED产业链的清华同方电视在这个国庆期间,迎来了销售的爆发式增长。

笔者从清华同方电视得到的数据显示,从10月1日至8日,清华同方电视销售量同比增长350%,销售额同比增长200%,成为黄金周彩电市场热销品牌。

数字、节能电视成销售主力军

“节前北京卫视、东方卫视等开播高清频道,再加上本次国庆60周年阅兵采取高清信号直播,都刺激了彩电特别是高清电视产品的销售。”清华同方数字电视副总经理王向东表示,这次销售大幅增长主要得益于数字电视和节能电视的畅销,尤其是清华同方绿色节能电视E系列,凭借卓越的性能,一举成为市场上销售最为火爆的节能类电视产品。

据介绍,尽管清华同方9月份就开始进行“绿色液晶普及风暴”实施,并已经提前一周启动了黄金周力度的促销,依然使得清华同方电视,在十一期间的销售出现断货现象。

值得一提的是,清华同方电视销售渠道经过一段时间的建设,在这次黄金周大考中成绩斐然。黄金周期间,清华同方电视在60%左右的城市均取得大幅增长,包括江苏、北京、陕西、浙江、重庆、辽宁等地区,部分城市增速十分明显。其中,从9月26日至10月8日,清华同方电视在南京新街口苏宁旗舰店的销售就实现了去年全年的销量。据江苏苏州“人民商场”负责人介

绍,清华同方电视在其商场销售已经远超过长虹等品牌。在北京地区,清华同方电视销售重心则由郊区积极转向市区,成为大中、国美、苏宁等渠道连锁的主推品牌。陕西地区则通过提升单店运营质量,将部分专柜销售额提高了近50%。

同方LED电视产业优势初显

今年“十一”国庆黄金周,不可避免地成为了国内外彩电品牌争夺LED市场份额的主战场。国产与合资品牌分庭抗礼,LED竞争初显白热化。为了抢占LED市场更多市场份额,清华同方32寸LED电视首次突破6000元。作为国庆献礼大片《建国大业》的行业独家赞助方,清华同方在国庆期间推出了价格为5990元的“建国60周年献礼版”LEDB90系列电视,凭借强大的价格优势,部分地区一度卖断货,一举成为了LED电视市场的主要品牌之一。“从销售统计数据看,清华同方和三星是这次黄金周LED电视销售最好的两个品牌,清华同方LED产业链的整体优势日益凸显。”王向东表示。

清华同方是目前国产彩电企业中唯一拥有LED芯片研发和生产的,掌握了LED的专利技术,并已经在沈阳和广州建立了LED模组基地,成为国内在LED电视产业链方面唯一能和三星相抗衡的企业。 宋茜/文



邮政贺卡创新发行渠道

在我国适应我国互联网飞速发展的同时,促进年轻一代对贺卡传统文化的认知与传承。日前,中国邮政集团公司今年与中国贺卡网、新浪网、当当网等网络媒体合作,整合各自网络营销平台和邮政网点的优势资源,推出邮政贺卡在线购买与在线邮寄服务,这标志着邮政贺卡的发行与渠道拓展进入了全新的领域,通过“虚”、“实”并进,为邮政贺卡迎来新的发展机遇。

而中国网民数量的持续增长也为邮政贺卡涉足网络增强了信心。有关数据显示,今年上半年我国网民规模已达3.38亿,继续领跑全球互联网。随着网络的普及和网民规模的持续增长,网络销售逐渐成为一种流行的消费方式。此外,邮政贺卡联盟新媒体的合作还有一个重大背景,9月下旬国务院正式颁布了“文化产业发展规划”,对我国文化创意产业提出了发展思路、基本原则和规划目标。

理想茶行倾情赞助十一届全国运动会

成就顶级茶叶品牌

10月16日,随着第十一届全国运动会开幕式在山东济南正式拉开帷幕,理想茶行作为本届全运会的行业独家赞助商、唯一指定铁观音正式登上了全国舞台。

“全运会是继奥运会以来国内最大顶级体育赛事,借力全运会不仅能助推理想品牌知名度的提升,而且也能让更多的人深入了解理想的品牌文化,了解中国的茶文化。”理想茶行董事长郑文巧表示。

据了解,理想茶行此次与全运会的合作可谓力度空前。理想为全运会精心研制的“全运特供”产品作为全运村的唯一指定的接待用茶。与此同时,理想还作为全运会开幕式唯一贵宾服务商,负责奥体中心全部60个VIP贵宾包厢的接待工作,向包括相关国家领导人提供泡茶及最具特色的茶道表演服务。

体育营销 打造顶级茶叶品牌

当20位青春靓丽的茶艺小姐,身着理想统一旗袍,在全运会开幕式贵宾包厢中一亮相,就引起了媒体和公众的极大关注。而理想茶叶卓越不凡的品质,配合茶艺小姐们精湛的表演,在赢得领导人称赞的同时,也在业界引起轰动。“理想希望能够跳出茶叶行业的视野,借鉴国际鞋服行业领跑全国的经验,介入具有全国影响力的体育、娱乐、展会资源,而成就业理想的品牌之路。”理想茶行董事长郑文巧说。

从对2008北京奥运会男子举重队选拔

赛、2009厦门国际马拉松赛、第十三届98投洽会的赞助,与2009国际旅游小姐大赛、2009周杰伦泉州演唱会、纵贯线泉州演唱会的合作,聘请太平洋建设集团董事局主席严介和、国金证券首席经济学家金岩石开办沙龙,理想总是把自己的品牌声音传播到全国每个角落。

立足福建 一路引领全国市场

随着全运会战火在山东的蔓延,理想茶行推的“全运特供”、“冠军”特供系列产品也在山东专卖店受到热烈追捧。借助与全运会的赞助合作,理想不仅加快了对山东市场的开拓,全国布局的步伐也在提速。

“全运特供全国统一价为每斤750元,属于理想中端的产品,在全运会期间推出后,以品质过硬、性价比高备受全国市场的好评。同时理想茶行直营店与加盟店的同时经营发展,并着力在全国打造和推广的闽南茶文化馆的模式,也是理想在全国市场取得节节胜利的原因之一。”理想茶行副总经理刘庭顺表示。

据介绍,理想茶行是目前茶行业连锁经营发展速度最快的品牌,2009年成为中国市场茶叶行业十大品牌。目前,理想茶行已经遍布全国25个省市开设200多家专卖店,在福建、北京、江苏、浙江、山东、湖北、江西、新疆等地成为首屈一指的茶叶品牌。

靳文/文

展示宝宝风采 启航非凡人生

——“非凡宝宝风采展示”大赛在京圆满结束

日前,由全国妇联下属《中国妇女》杂志社和飞鹤乳业主办的“非凡宝宝风采展示”大赛全国总决赛落下帷幕,2009年10月17日,该活动在京举行盛大的颁奖仪式。

随着竞争的日益加剧,当今社会对孩子身心、智的能力要求愈来愈高。及时在幼儿期间进行智能开发,为孩子未来成长打下坚实基础,成为中国家长的迫切需求。据此,全国妇联《中国妇女》杂志社与飞鹤乳业携手发起全国大型亲子活动“非凡宝宝风采展示”大赛。活动依据美国哈佛大学教育系教授霍华德·加德纳的“多元智能理论”精心设计,自今年3月启动以来吸引了近4万名宝宝踊跃参加。

10月15日,来自全国22个城市的地区冠军宝宝汇集于京参加全国总决赛。我省驻马店的邵

元驰在多项考评中展现出优异禀赋,获得3岁组“飞帆全能宝宝”称号。邵元驰的家长说:“飞鹤奶粉在我们当地口碑相当好,为孩子大脑、体能发育提供全面的营养。这次参加飞鹤举办的活动,我感觉到飞鹤除了有优质奶粉以外,还有一流的科学育儿服务水平。”

全国妇联副主席洪天慧高度评价了本次活动:“幼儿教育需要家庭与社会共同努力,现在像飞鹤这样的企业把推动中国幼儿素质教育视为己任,积极投身其中,是利国利民的好事。”

活动主办方、飞鹤乳业负责人表示,推广科学育儿理念、智能开发技巧,是飞鹤专业服务领域的重中之重。飞鹤的“一贯好奶粉”不仅是以自建的原生态牧场奶源提供放心优质的奶粉,还为中国婴幼儿的智体全面发展提供全程呵护。

飞利浦 Ecohome 节能转换活动郑州进入决赛倒计时

10月17日下午4时,飞利浦节能知识竞赛活动在郑州美景天成小区门口拉开了帷幕。当天共有5支队伍参加了预赛,最终1组胜出。为了将节能活动宣传覆盖到社会各个层面,此次参加决赛的将由郑州市社区选拔出的三支队伍以及从高校学生中选拔出的两支队伍,总共五支队伍参加10月24日的郑州赛区总决赛。

而飞利浦节能知识竞赛的决赛部分,也将于10月24日在郑州中环路举行,最终的获胜者将能获得飞利浦精心准备的“时尚绿色之旅”和优

质飞利浦节能产品。在决赛现场飞利浦将设立专门的绿色照明小屋现场体验,展示出飞利浦新款的家居节能照明产品,将让市民们亲身体验节能与时尚的完美结合,点亮生活的绿色灵感。据悉,河南省节能监测中心、河南省资源综合利用与节能协会、河南省照明学会等领导还将与飞利浦领导一起深入社区,为居民入户换灯,用亲民的实际行动号召大家从自己做起,放弃高耗能的白炽灯,加入到节能行动中来。

寒冰/文