# 巩义石窟有望申遗

"帝后礼佛图"是国内现存的

前日 国家文物部门和河 南省、郑州市文物部门的有关 领导、专家一行10余人来到巩 义,实地考察了巩义石窟寺, 具体指导石窟寺石窟的申遗 石窟寺始建于北魏年 工作。 间,寺后有120米长的石窟群 落,有上万尊佛龛佛像,最著 名的当属"帝后礼佛图",是目 前国内保存最完整的孤品。

> 晚报记者 周炜卿 通讯员 王江飞 康振林 文/图

## 石窟寺传说是唐玄奘出家的地方

石窟寺坐落在巩义市城区东北约10里的 洛河北岸,邙岭的大力山下,始建于北魏年间, 距今已有1400多年的历史。寺后有一处石窟, 背山面水,环境幽雅,风光秀丽,曾被称为是"溪 雾岩云"的幽栖胜地。

据碑文记载,石窟寺原名希玄寺,唐宋时称 净土寺,明代袭之,清称石窟寺。这里不仅 是唐玄奘出家的地方,也是唐李世民等不少 皇帝在此礼佛的圣地。巩县(先巩义)石窟 是我国佛教雕造艺术中的珍品瑰宝,窟中的 佛像人物雕刻精美,演绎了丰富的佛教故 事,特别是窟中的飞天、伎乐人以及18幅 "帝后礼佛图",更是中国石窟雕刻中的经典 之作,历来为音乐界、美术界和国内外佛教 研究者所珍视

1982年国务院公布石窟寺为全国重点文 物保护单位。



### 寺后有一处120多米长的石窟群落

石窟寺现存清同治年间重修的大殿、东西 禅堂和[[门等建筑。寺后临[[崖有五洞石窟、 摩崖大佛三尊和一个千佛龛,另有自北魏以来 的摩崖造像 2328个, 题记 186篇, 7000 余尊造 像。自西向东排列120余米,形成一个相对集 中的石窟群落。

窟门的两侧刻有"帝后礼佛图"。东、西、北 三面窟壁自上而下刻有垂幔、千佛、大佛龛、神 王、怪兽和伎乐人等。底部刻有和窟顶相对称 的花纹,整个洞窟雕刻精美,布局协调,造像生 动, 丹粉彩饰庄重艳丽。巩义石窟寺中现存礼。 佛图18幅,不仅雕刻精细、准确,是北魏石刻中 的精珍之作,而且是全国石窟中现存的孤品。 各窟壁脚和中心柱雕刻伎乐人、神王、怪兽,是 其他地区石窟不多见的,也是研究北魏乃至隋 唐佛教发展状况和石雕艺术的重要实物资料。

另外,石窟寺中优填王造像不同于其他形

式的佛祖造像,其具体特征是:身躯健壮。相传是 唐贞观19年(645),曾在净土寺出家的唐玄奘由 印度求法归来,带问三躯栴檀佛像,依此仿造的。 优填王造像流传比较少,全国范围内只有洛阳龙 门、甘肃敦煌石窟和巩义石窟有此造像。所以这 几躯造像,可以说是石窟寺石雕中的珍宝了。

## 不同于云岗和龙门石窟,具有承先启后作用

巩义石窟寺的雕凿略晚于山西大同云岗石 窟和洛阳龙门石窟,其规模虽比不上二窟宏大, 却因为稍晚,在雕造艺术上更臻成熟。从石窟的 整体构思及艺术造型上来看有着突出的特点。

在雕像风格上,比起云岗、龙门有显著的变 化。佛、菩萨虽然还穿着宽衣博带式的服装,但面 庞却逐渐丰满起来,圆胖而略长,始终带着微笑, 神态和善,让人看了倍感亲切,多了人间亲情味, 少了天上佛界的神秘感,拉近了人与神的距离。 这种变化,显然是孝文帝推行汉化政策的结果。

巩义石窟造像,经过云岗、龙门等石窟的造 像影响,渐渐把印度的佛教艺术融于中原艺术之 中,创造出了完全中国化的佛教造像,具有中国 的艺术特色。既有前期的继承与发扬,也为以后 各代石雕造像开拓了新路,可以说巩义石窟在 佛教造像艺术上起了承先启后的作用。

## 做好各项前期工作,争取申遗一次成功

国家文物局考古处处长闫亚林说:"巩义石 窟历经1500多年,现存有大量珍贵的造像、碑 刻,飞天、帝后礼佛图构图完美,保存完整,堪称 极为稀有的国宝,它在雕刻艺术史上占有重要 地位,具有很高的历史、艺术和科学价值。

省市文物部门的专家们指出,巩义石窟资 源价值极高,保护管理得相当完好,前期申遗工 作准备的也很到位。下一步要做好文物保护、 舆论宣传、环境整治、资料整理、文本编制等方 面的工作,以确保石窟申遗一次成功。

当前,全球经济形势瞬息万变,中国物流市场 也在酝酿一场变革。有准备者、有实力者将面临新的 发展机遇

如何在危机中寻找新的机遇,如何在市场竞争 中站稳脚跟, 如何抵御国外物流巨头对中国市场的 扩张,如何实现自己既定的宏伟蓝图,成为国内物流 行业共同面对的问题。

远成集团在发展定位"综合物流"的同时,审时 度势,在这场危机中,一直从容应对,敢于亮剑,并用 睿智的眼光寻找新的突破点和新的增长点。2009年 7月份远成集团成功牵手中国光大投资,强强联手,助推远成物流资源整合。由此也拉开了远成集团新 的发展序幕

截止到目前:远成集团市场开拓的大客户数量 与去年同期相比显著增加;新采购的300台运输车 也已到位、原有的1000台自有车辆和所有新车辆也

規格: 0.8cm x 3.3cm 广告报题: 66568866

67333333 天順 66667

正在安装最新的 GPS;西南远成综合楼封顶、上海远 成仓储基地综合楼开工、沈阳远成物流配送中心开 工, 西北物流远成兰州总部基地签约成功: 远成集团 星级物流服务、远成集团民企招聘周和海外精英人 才招聘,有序开展;70块远成物流户外高炮广告也正 在全国各省市重要高速路段陆续上画; 央视投放及 网络媒体投放也正在有条不紊的全面推开...

大气度决定大格局,大眼光决定大前途。远成集 团大手笔大战略的推动, 即是远成决策层高瞻远瞩 的有力亮剑,更是集团发展战略转移新的里程碑。

远成集团还将在下一步就人才引进、员工福利 待遇提高、星级物流服务、提高运作质量等软性环节 方面加大投入与发展力度。

远成集团有信心、有能力与光大投资一道强强 联手,共同缔造中国名企物流发展的品牌神话。实现 我们的承诺:以心传递,畅达天下!

## 斩获"中国60年10大品牌"

8888856

在刚结束的黄金周市场中, 奥克斯 高能效、变频等健康空调占比达到85% 以上,总销量同比劲增2倍,居首位。同 时, 奥克斯获得"新中国 60 周年 10 大品 牌"殊荣,在所有入选家电业中得票名列 前矛,再次彰显企业综合实力

对于成绩的取得, 奥克斯空调负责 人坦言,一方面是企业在国庆期间推出 了六重补贴促销,延续了此前实惠和多 重补贴的作法,受到消费者青睐。另一方 面,经过15年的发展,奥克斯已在新功 能新技术开发、产品价格体系等方面构 建了系统竞争力

从1994年成立至今,奥克斯已积累

千喜搬家一搬就发

68855333 68972999

了 15 年的专业制冷经验,成为中国空调 业领导品牌。建立了一条集研发、生产 销售的产业链,产品综合研发能力处于 行业领先水平,拥有1个企业工程技术 中心,3个技术研究所,1个国家级博士 后工作站,具有强大的空调技术研发能 力和创新能力,其主推的"健康空调"已成 为行业未来的风向标。

今年,奥克斯再次领跑,以"下乡是国 策、实惠是真理"活动,锁定三级产品阵 容,即以3级下乡,1、2级进城。并在渠道 内实施"一呼百应、清仓换货",争夺高能 效推广补贴。 奥克斯首创"多重补贴促 销",真实让利消费者

