

“艾滋女”事件炮制者落网

他是闫德利的同居男友,涉嫌诽谤罪被刑拘

速览中国

铁路公安系统转制基本完成,将由公安部直管

备受关注的铁路公检法转制问题,有了新的进展。记者近日从相关部门获悉,铁路公安系统的转制考试已于上个月中旬进行,目前转制工作已基本完成,只等最后公布。转制后,铁路公安的管理部门由铁道部变为公安部,系直属管理。而铁路检察院和法院的转制仍在进行中。记者同时在今年国家公务员考试招考目录中发现,铁路公安首次纳入国家公务员招录,职位属性为中央国家行政机关直属机构和派出机构,这意味着铁路公安民警正式纳入公务员编制。

据《广州日报》

外交部:美渲染所谓中国“网络间谍”威胁的报告系捏造

外交部发言人马朝旭23日就美国国会发表报告渲染所谓中国“网络间谍”威胁答记者问。有记者问:“据报道,美国国会‘美中经济与安全评估委员会’22日发表报告称,中国政府正在加紧针对美国的网络间谍行动。中方对此有何评论?”马朝旭回答说:“这个所谓的委员会一向渲染‘中国威胁论’,有关报告捏造事实,充满冷战思维。我们奉劝该委员会改弦易辙,停止发表此类报告,做一些有利于中美关系的事。”

据新华社电

“杨跑跑”牵出的“戴包包”被指控受贿150万余元

备受关注的戴国森受贿案22日在浙江省平阳县法院公开审理,检方指控戴国森受贿共计1503935元。戴国森原为温州经济技术开发区管委会党委副书记、主任,中共温州市委第十届候补委员,温州市第十一届人大代表。受滞留法国不归的原温州市委常委、鹿城区委书记杨湘洪(民间戏称“杨跑跑”)案牵连,今年4月,戴国森因涉嫌受贿被立案审查。因盛传当地纪检部门从其家中搜出十几本房产证和数十个高档LV包,其被网民戏称为“戴包包”。本案将择日宣判。

据新华社电



昨日12时,河北警方发布了备受关注的闫德利事件调查结果:10月21日,容城县公安局民警在北京市宣武区某住宅小区将“艾滋女闫德利卖淫”事件的始作俑者杨某抓获,并以涉嫌诽谤罪将其刑事拘留。

嫌犯承认曾散发闫德利的不雅照

警方表示,10月18日,闫德利及其家人来到容城县贾光派出所报案,反映有人在容城镇至贾光村道路沿线以及本村街道散发有损其名誉和人格的印刷品,闫德利还向警方提供了捡拾到的161页图片,同时反映有人在互联网上散布她的不雅照片和视频。

根据闫德利及其家人提供的有关证据,容城县公安局迅速成立专案组。经查,闫德利所受遭遇均系杨某(北京人,生于1976年8月,已婚)所为,杨某落网后对此供认不讳。据悉,杨某还有前科,他1992年曾因盗窃被北京市公安局朝阳分局治安拘留15天。

对分手怀恨在心,散发传单泄愤

警方查明,2008年3月,一直在北京打工的闫德利结识了杨某,并与之同居。今年6月,闫德利提出分手,杨某对此怀恨在心。8月初,杨某将二人同居时的私密照片打印在250张A4纸上,并配以对闫德利的诽谤文字,于8月21日、26日两次从北京驱车前往容城散发。据警方透露,发生在闫家的汽油弹一事,也是杨某所为。

“嫖客”号码主要来自闫德利通讯录

警方的调查还显示,8月底,杨某以闫德利的名义在新浪网开设博客,在腾讯网设立QQ

空间,在百度贴吧上传文字和图片,捏造闫德利患有艾滋病、卖淫、被其继父强奸等事实。

而备受关注的279个“嫖客”号码来源也已查清,是杨某将闫德利及其大哥手机通讯录上的200多个电话号码在网上公布,称这些号码的机主均为闫德利的“嫖客”,后又向互联网上传了经过加工的淫秽视频。

在此期间,为摆脱杨某的骚扰,闫德利家人曾与杨某两次发生肢体冲突。第二次冲突后,杨某以被打为由,到容城县公安局贾光派出所报案,并索要了贾光派出所和容城县公安局有关民警的电话号码。后来,民警的手机号也被杨某作为“嫖客”号码发布到网上。

杨某的行为属于捏造事实

警方表示,闫德利已先后3次进行血液检测,证实她没有艾滋病,因此杨某的行为属于捏造事实。杨某假冒他人名义,捏造事实,大肆散布侮辱诽谤他人的图文视频,给闫德利造成了巨大的精神伤害,社会影响极为恶劣,警方将依法严肃处理。

提及为何要炮制这场网络闹剧,在看守所中的杨某痛哭流涕。他自称很爱闫德利,他希望搞臭闫的名声致其无法嫁人,这样闫就能一直和他在一起了。

据《河北青年报》

受贿29套房的上海“炒房处长”获无期

陶建国收受财物共计1485万元

上海市第一中级人民法院23日对上海浦东新区“炒房处长”陶建国案作出一审判决,认定陶建国受贿29套房产及100余万元钱款,判处其无期徒刑,并处没收个人全部财产。

陶建国到案前,任上海市外高桥保税区管理委员会规划建设处处长、浦东新区外高桥功

能区域管理委员会规划建设和环境管理处处长。法院经审理查明,2000年至2008年,陶建国所在部门负责办理上海申港房地产有限公司和上海兴都房地产发展有限公司开发的多个房地产项目的规划许可。其间,两公司的负责人洪某曾给予陶建国现金69万元,以及29套房产。

上海市第一中级人民法院认为,陶建国利用职务便利,为他人牟取利益,收受财物折合人民币共计1485万元,其行为构成受贿罪,且情节特别严重。因其归案后有立功情节,并主动退出部分赃款,且涉案房产均已被查封,法院决定予以减轻处罚。

据新华社电

创新九阳,中国小家电的品牌榜样

日前,在全球规模最大的消费类电子展览——柏林国际消费电子展上,两大家电巨头海尔集团和九阳股份荣获“中国最具影响力家电品牌”、“中国最具影响力小家电品牌”。中国家电业“国家方阵”向世界展示从中国制造向中国创造转型的创新和品牌实力。

“国家名片”的DNA

本次电子展上,九阳豆浆机的专利技术“五谷精磨与智能温控技术”还获得了“技术创新奖”,九阳米润系列豆浆机获得中国家电研究院和中国工业设计协会联合评出的“工业设计大奖”。收获三大奖项的九阳成了柏林国际消费电子展上最耀眼的一颗明星。值得注意的是,今年6月18日,中国名牌研究院对外公布了100个代表中国品牌最高水平的“国家名片”品牌,九阳股份上榜。中国品牌研究院院长郑展威认为,“国家名片”是中国企业的至高荣耀。

柏林国际消费电子展总经理海泰克在会后禁不住地赞叹:技术创新和品牌营销是家电企业成功的两大因素,所有获奖企业就是将两者结合的典范。

与海尔以技术创新为核心发展理念不谋而合,九阳一直走在技术创新的最前端,如15年里就对豆浆机产品技术进行了9次重大革新。九阳新闻发言人顾东君表示:研发是九阳的核心竞争力,目前拥有204项国家专利,在企业发展中建立了高效的研发体系,力争将九阳研发中心打造为全球领先的健康厨房小家电研发基地。然而技术的创新并不能解决全部的市场问题,日益方便快捷的豆浆机最初几年并不受市场的待见。“想喝豆浆,去外面买呀,何必买一台机器放在家里自己做。”消费意识的“淡漠”成为横亘在九阳面前的一座大山,但九阳没有退

却。九阳高层曾对记者说过:“当时九阳挣的每一分钱,有三分之二用在宣传豆浆的营养知识上,三分之一用在产品的不断改进和完善上。”

实际上也的确如此,在1996年至2002年期间,九阳就开始在全国广泛宣传豆浆的营养价值。九阳还设立了“豆浆营养研究室”,广泛收集各种豆浆与大豆的研究资料,收集民间经典豆浆配方,举行豆浆食谱大赛等,并整理编撰了《鲜豆浆营养食谱》免费赠予用户。2008年,九阳成功地向产业链上游延伸——在东北三江平原以订单农业方式打造全新的优质有机大豆品牌“阳光豆坊”,并在全国推出1500多家豆浆生活馆。

深耕细作的品牌营销之道

耀眼光环背后是九阳在豆浆机领域15年如一日的寂寞坚守与独行。这15年漫长的拓荒路,艰辛而波折。2001年的时候市场上其实已经有了200多个豆浆机品牌,其中也不乏一些家电企业短期介入,后又不甘当时市场规模偏小、利润回报低的状况而选择退出。

开拓者的艰辛并非所有企业都能忍受,能够忍住寂寞而将品牌做大做强更是寥寥无几。这其中,几乎只有九阳耐住了寂寞。面对一个由自己一手培植起来的产品市场,九阳一路风雨兼程地坚持走了下来。

目前市场上豆浆机品牌再次膨胀到几百个,但这其中绝大多数都是受近几年豆浆机市场爆发式增长吸引而进入的,其品牌力低、研发能力薄弱、产品品质短期内也难有根本提高,大部分采用贴牌或代工的方式生产,企业本身并没有生产能力,更别提研发和技术革新了。这也难怪一些媒体会指责某些家电集团急切进入豆浆机行业的举动为“短期套利”。很明显的是,

它们并没有参与市场的开拓,它们只想在这轮增长中“分一杯羹”而已。

与之形成对比的是,面对市场的“蛮荒”,15年的时间,九阳一直专注豆浆机行业,以技术创新为核心、不断改进产品、培育消费市场,最终完成了历史的积淀。

技术创新致富

拓荒者的执着赢得了市场的认可:九阳豆浆机连续15年一直遥遥领先,市场占有率保持在80%以上,目前中国市场保有量已逾4000万台。回首过去的15年,这是九阳从无到有、逐渐做大做强的15年,也是豆浆机行业快速成长的15年。正是当初九阳豆浆机的发明,通过机器自动完成粉碎、滤渣、熬煮豆浆的整个过程,让豆浆制作揭开了工业化、自动化的历史新篇。

通过一项重大发明让一个行业迈入工业化的快速发展之路的案例在历史上并不少见,一个多世纪前汽车还是奢侈品的时候,福特的信条是:“我要造低价车,低到没有谁买不起一辆车”。于是福特推出了影响汽车百年历史至今的流水线生产方式,推出了T型车,生产成本的降低和效率的提高让福特改变了世界。

如果大胆将类似的逻辑套用到王旭宁身上则是:“我要造豆浆机,我要让中国人都能喝到自己做的豆浆。”既然开拓了豆浆机市场,那么九阳就有信心和能力将这个市场做大。09年九阳中报显示:上半年企业实现营业收入21.8亿元,同比增长31.5%。小小豆浆机竟然做出了几十亿的市场规模!可以预期的是,未来豆浆机还将在小家电市场快速增长中继续飞扬。

豆浆文化的现代化推手

一个近乎于抬杠的问题是:如果将企业追逐利润的市场属性剥离,它还能剩下什么?答案造”的一片质疑声中,汇源在北京举行了“中国果汁出口美国亿元订单启动仪式”。这标志着中国果汁饮料首次大规模进入美国市场,有力地打破了外界对“中国制造”的质疑声。

2007年12月,美国卫生与公众服务部部长莱维特和美国食品与药品管理局(FDA)局长埃森巴赫带领50多家境外媒体参观汇源集团后,莱维特表示对中国生产的果汁以及“中国制造”

也许是“什么也没有”,但有例外。

作为方正集团的创始人,同时也是激光照排技术的发明人,王选以一项核心技术成就了中国的现代印刷业,使之划时代地“告别铅与火,进入光与电”。方正让“国粹”汉字重新获得了活力,以现代化的方式实现了传统文化的传承。而在另外一个与印刷业完全无关的豆浆机行业,九阳与王选作了历史性的遥相呼应。

九阳深知豆浆文化之于中国已有2000多年的历史,其绵延千年的生活方式代表了一种健康的生活理念和东方式养生哲学,但在现代生活快节奏的冲击下,豆浆文化的生命力正逐渐式微。应该说,中国之前并不缺乏延续这种健康生活方式的文化底蕴,真正缺少的是一项能够适应现代生活的豆浆制作工艺。从九阳豆浆机开始,机器化的研磨技术让快速便捷地喝豆浆成为一种可能,从“早起一杯豆浆”的生活理念的深入人心看,豆浆再次走进了普通人的生活中。或者说拥有2000年历史的中华豆浆文化,再次活跃在历史的文化舞台、甚至逐渐有风靡美国、加拿大、欧洲等西方发达国家之势,连美国的营养权威都建议他们的国民在日常的咖啡饮用中,添加大豆或豆浆这种非常营养健康的“中国咖啡”!

中国家用电器研究院院长也邴旭卫也认为:豆浆的营养价值更适合中国人的饮食习惯,豆浆机称得上是名副其实的“国粹”。

从这个意义上说,九阳发明的豆浆机既是5000年中华大豆文化和2000多年豆浆文化的现代化载体,更是推动传统的豆浆文化向现代化转身的重要推手。暂且抛开九阳作为一个企业的成功,其对于传统豆浆文化的传承与光大更值得民族企业心生敬意。

鲁林/文

扩招1000名阅兵退伍军人 汇源助推品质升级

国庆60周年大阅兵刚结束,果汁行业的领军企业——汇源果汁集团紧接着宣布,再拿出1000个名额专门招聘参加过此次阅兵的退伍军人,并一律免试录取。而此前,汇源集团已经表示今年将面向退伍军人招聘5000名员工进入汇源。

“此次扩招,主要是看中了阅兵军人的优秀素质:一丝不苟的执行力,吃苦耐劳的顽强作

2007年3月8日,在国际社会对“中国制

充满信心。“我们看到的每瓶果汁,汇源都知道它们的水果出自哪个原产地,这种质量回溯体系,可以让消费者更加放心。”

专家表示,如今,消费者越来越关注食品安全及产品质量。而汇源招聘优秀退伍军人助推品质升级的举动,将给果汁行业乃至食品生产行业的发展提供借鉴和思考。

宋正/文