



# “钓鱼执法”:仅有道歉是不够的

上海浦东新区26日召开新闻通气会,公布“钓鱼”事件处理意见。浦东新区区长姜樑表示确实存在使用不正当取证手段,浦东新区城市管理行政执法局10月20日公布的调查结论与事实不符,浦东新区政府为此向社会公众作出公开道歉。并将启动相应的问责程序,对直接责任人追究相应责任。(本报今日A03、A04版)



唐唐画

今日读广告:新玛特总店的循环返券(详见A02、A03版)

## 10月30日 花1万元能买到什么

□ 晚报记者 梁冰

返券,一直是商家营销的主要手段之一。曾有网站做过调查,发现有70%的消费者曾被商场返券所吸引而前去购物。不过,对于消费者来说,返券让人既爱又恨。爱的是返券确实能让自己得到实惠,恨的是这个实惠想得到可真的不容易。面对返券,大多数消费者都有着东西越买越多,或者算不过账来的困惑。

以消费1万元为例,记者对新玛特总店10月30日的店庆活动中和返券有关的设置进行了分析。结果是,10月30日在新玛特总店购物,1万元的价值等于20700元,也就相当于以4.8折的价格来购物。如果运气足够好的话,参加抽奖中奖,还会有额外的“馅饼”掉下来。

与过去的返券不一样的是,这次新玛特总店推出的是“循环返券”,也就是买东西返券,用返的券去买东西还可以再返券,直到无法循环为止。根据新玛特总店的广告宣传,记者详细地算了一笔账:如果在店庆期间购买新玛特总店的消费券、团购卡满1万元,首先可以兑换的是1100元的礼券。“循环返券”活动,满300元可以返150元,用返券买东西还可以再返券。这样算下

来,买10000元的商品首先可以返4950元的券,再用这券去买东西,可以再返2475元的券,再买再返,最后算下来,竟然能返9600元的券。如此,用1万元就可以买到价值20700元的商品,相当于4.8折。

新玛特总店的循环返券确实让人大跌眼镜,不过算起来也真是比较麻烦。另外,对于普通的消费者来说,1万元的门槛也显得有点高,还有一个获取新玛特总店礼券的捷径,就是从其联盟单位处获得。联盟营销一直是新玛特总店的重要营销手段,对其以往销售业绩的达成做出了重要贡献,此次也不例外,这次让人惊奇的是,对于新玛特总店来说,此次投入了极大成本对其联盟单位的客户进行回馈,比如郑州移动全球通预存话费便可送新玛特总店礼券,持银联标准卡刷卡消费够一定金额送礼券,现场购房送礼券,现场报名聚成培训公司送礼券等,这种回馈足以体现其对联盟单位的诚意,难怪很多和新玛特总店搞过联盟营销的单位都对其赞誉有加。

总之,返券的方式在新玛特总店的店庆活动中,地位仍不可忽视,消费者如果计算得当,完全可以让自己的“银子”达到效果最大化。

### 还有多少潜规则需要血肉去抗争

“10·14”事件迟来的正义,是孙中界以自毁血肉之躯的抗争换来的。

公共舆论铺天盖地的质疑,缘于对当今社会中各类违规执法潜规则大行其道的畏惧与憎恶,也表明对这些用撕裂血肉之躯抗争换来的违规执法潜规则暂时的“偃旗息鼓”并不完全信任。

如果滋生这些违规执法潜规则的土壤和背景依然存在,公众有理由担心:即便“10·14”事件能够得到后继从下至上的彻查,但上

海市和其他地区的钓鱼执法潜规则,至多会因此而暂时“按兵不动”一段时间,等到“风声”过去,依然会死灰复燃、兴风作浪。因为,和强势执法部门相比,处于弱势的公众,他们即便被“钓”,大都只能忍气吞声接受处罚,没有多少人有足够的“血性”,去自残自己的肉体,开胸、断指以证清白。

从这个意义上说,社会各界不应该过于乐观地认为,这些血的教训,可以唤起违规执法潜规则既得利益者的良心。 李唐

### 恭喜上海发明了“不正当取证”

“不正当取证”与“非法取证”,虽然只有两三个字的差别,但背后的法治思想却是天壤之别。“不正当取证”是讲取证方式问题,“非法取证”是强调对证据效力的定性。如果不将“不正当取证”定为“非法取证”,“不正当取证”在司法中是存在“合法化”可能的,在执法中再次发生的概率也是比较大的。即使在以后的司法实践中,将“不正当取证”得到的证据视为无效证据,但由于对取证行为本身

的性质判断偷换了概念,也将导致对违法取证者的责任追究成为形式;同时,它还可能使受害人不能依法获得赔偿。因此,对广大人民群众来说,“不正当取证”这个新词的发明绝不是什么好事。

“钓鱼式执法”的泛滥,再次提醒我们:程序正义和实体正义好比一个车子的两个轮子,缺一不可,而程序正义是人们在法治社会追求社会实质正义的必要条件。 贱言献车

### “钓鱼执法”该问责哪些人?

上海“钓鱼执法”的来龙去脉,还有很多细节和根源没有查清。例如网民们一直追问的,社会大众想追问的,上海的“钓鱼执法”已经持续了多少年?有关各方获得了多少“钓鱼”收入?这些收入最终怎样分成的?都用到哪里去了?这些游荡在大街小巷的“钓主网络”和“终端钩子”,究竟有多少?这种“钓鱼执法”的方式究竟是怎么形成的?背后的

渊源或者其生存的土壤是什么?怎样才能彻底杜绝类似“钓鱼执法”的现象再生?

更要问责的是,哪些人享用了“钓鱼执法”的“渔利”?当具有黑社会组织性质的执法活动猖獗如此,百姓遭遇迫害如此,领导者该负有什么责任?此外,全国各地有没有类似上海的“钓鱼执法”行为?相信把“标本”搞清楚,对于全国有相当大的启发和借鉴意义。 柏文学

# 中国嘉德2009秋季拍卖会郑州巡展

中国嘉德国际拍卖有限公司成立于1993年5月,是以经营中国文物艺术品为主的综合性拍卖公司,拍卖项目包括中国书画、瓷器工艺品、油画雕塑、古籍善本、邮品钱币、珠宝翡翠等。公司总部设于北京,并设有上海、天津、香港、台北和东京办事处和纽约联络处。2008年公司全年总交易额超过18亿元人民币,继续保持着中国内地拍卖企业总交易额首位。中国嘉德在2008年获北京奥林匹克博览会独家授权举办奥运专场拍卖会,并分别于1999年和2009年分获世界集邮展览会指定独家举办邮品拍卖会。

**展览项目:** 中国书画、瓷器工艺品及翡翠、中国油画及雕塑、古籍善本、邮品钱币铜镜

**时 间:** 2009年10月30日-31日 9:00-18:00 **地 点:** 郑州索菲特国际饭店(河南省郑州市城东路289号)

2009年11月1日 9:00-16:00

**讲 座:** 2009年10月31日 10:00-11:30 《中国嘉德2009秋拍古代书画精品赏析》 主讲:刘凯  
14:00-15:30 《散谈现当代陶艺审美中的技与艺》 主讲:白明 联合撰稿:白磊



中国嘉德  
国际拍卖有限公司  
CHINA GUARDIAN AUCTIONS CO., LTD.

北京建国门内大街18号恒基中心二座603室 邮编:100005  
Add:2-603 Henderson Center,18 Jianguomennei St,Beijing 100005 China  
Tel:(86-10)65182315 Fax:(86-10)6518 3915  
Http://www.cguardian.com E-mail:mail@cguardian.com

盛世房展·万众瞩目·超越巅峰·耀世而出

# 2009郑州房地产博览会 10月30日即将璀璨开幕!

时间:2009年10月30日—11月1日

地点:郑州国际会展中心(郑东新区CBD)

西区房地产大厦(二手房专场)

金秋十月,丹桂飘香,2009郑州房地产博览会即将耀世而出!百余知名地产企业,推出数万套商品房,现场更有超值优惠活动,诚邀您共赴盛会!

■主办单位:郑州市房地产管理局 郑州市住宅与房地产业协会 ■承办单位:郑州市房地产交易中心管理委员会 ■协办单位:河南省邮政公司广告创意制作中心 ■网络支撑:郑州房产网(www.zzfcd.gov.cn)