



# 超爽 酷熊团购了

晚报赏车团购会再度出击  
 报名电话:0371-67655767

你知道怎么样买车才省钱吗?对了,就是团购,人越多,车就越便宜。鉴于近期读者要求团购酷熊的电话增多,晚报汽车部为了让更多的读者落得实惠,决定统一在社会各界征集酷熊团购,有意向的读者可直接打电话报名,报上姓名、身份证号以及想要车型和颜色。

晚报记者 王美华



酷熊的动力总成由长城自主研发制造,采用全铝材质的发动机代号为GW4G15VVT。从中我们也可以看出这台发动机的排量为1.5L,并且拥有可变气门VVT技术,而这套可变气门发动机的技术与前不久上市的长城炫丽所用的完全相同,都要依靠机油压力的变化来驱动VVT系统。当发动机转速为6000rpm/m时才能达到77kw的最大功率,但在4200rpm时就已经可以发出138Nm的最大扭矩。

### 记者点评

在国外,Scion被定义为专为年轻人打造的车型,十分小众。长城有勇气把这样的设计带到正处于汽车工业刚起步阶段的中国是有一点冒险,但往往挑战和机遇是并存的。长城给酷熊制定的2000台的月销售目标看似不高,实际上已经接近炫丽的实际销量。同时,这个数字也体现出长城对于酷熊的期待与重视程度。从消费者的角度来说,对轿车的认识从只认准三厢车到接受两厢车经历了漫长的过程,再到接受个性车的转变需要多久我们还不得而知。这个意义上来说,长城作为第一个敢于吃螃蟹的厂商,倒也值得我们敬佩。

还等什么,想省钱,就来团购吧!



第一次见到长城酷熊是在2008年的北京车展上,它的造型透露出一些对汽车工业开创初期的怀旧情调,个性十足很难让小编想到这将是国产的量产车型。酷熊开在马路会上吸引很多人的眼球,不管到哪都是人们议论的焦点,这足以说明这款车有着不同寻常的外观。长城“酷熊”COOLBEAR,其外形一反盛行的流线轿跑车外形,车尾、车顶以及车身侧面几乎成90度角垂直,可以说是中国第一款最具时尚个性的小排量汽车。酷而时尚,形象如可爱的熊。迎合了追求个性、喜欢标新立异的年轻人的审美,整车宽敞超大的内部空间,有600L的超大行李箱,提供了方便的使用空间和追求个性的改装空间。在国外有人将其改装成DJ专用车,后备厢向后退出可直接进行打碟表演。



## 过马路 往右看

——大洋洲游记(一)

趁假期,我去了趟澳大利亚和新西兰,充分感受了一次碧海蓝天的洗礼,留下了很深刻的印象,无论是对景、人,还是事都怀有美好的回忆。

十一,南半球季节相反,澳大利亚正是春暖花开的时候。首站就是墨尔本,一出机场迎面就被刺眼的阳光晃了一下,一股清新的空气扑面而来,看这蓝得一塌糊涂的天空,灿烂的阳光让飞行15个小时的疲倦一扫而空。

坐上旅行大巴,最吸引我的是,澳洲是英联邦国家,交通规则和中国大相径庭——右舵车!行车靠左行驶,有点小别扭,总幻想着要赶紧把车别过去。路上很多Holden牌汽车,是澳大利亚本土产的。据导游讲,Holden和美国通用汽车合作,6缸的车,马力足,而且跑高速也不会太费油,澳洲人很喜欢。过马路的时候最搞笑,我们所有人还是依着国内的习惯先往左看,一看没车,就准备过马路,导游赶紧说:“往右看!过马路,往右看。”往右一看,右边果然有车行驶过来,一群人就此哈哈大笑。

墨尔本最出名的可能就是疏芬山和皇家植物园了,作为一座大型的露天博物馆,疏芬山讲述的是一段伟大的淘金历史,河边淘金的游客时不时地发出欢呼声,引得我也加入奋不顾身的淘金生涯。

在皇家植物园,纯蓝的天配着碧绿碧绿的草,远离了尘世的喧嚣,这才真正感觉到自己是在异国他乡,那份宁静和清新也只能是亲自感受才能真正体会到的。

王美华

## 秋天,谁在给你定义

最近很喜欢一个人驾车汇入车流中的感觉,看着前面一望无际的车尾灯不停地闪烁,两边的车流把自己的车包裹得满满,会顿时有种不被遗忘不被孤单的感觉。其实,如果是在原来,类似肠梗阻这样走走停停的路段我肯定早已按捺不住焦急的情绪,见缝插针想要疾驰而去了,可如今我却变得很享受。紧闭车窗,周围嘈杂的声音都被汽车良好的密闭性所过滤掉,只留下车内音响中流淌出的空灵的旋律,每一个音符都能够扣人心弦,好像在这个季节里,我也开始学会品味心情了。

看着天空中一片片枯黄的树叶纷纷坠落,心里不免有些伤感,而最近收音机里也时常播放出一些例如《分手在那个秋天》、《秋天不会来》这样的歌曲。秋天,怎么了?是谁给了你如此悲情的定义,难道没有看到落叶的同时,硕果也挂满了枝头吗?营造一种心情,让这个秋天快乐起来。

陈娟

## 威麟V5 向前行 新商务推动力

大河威麟V5隆重上市  
 购车即送50%购置税!



¥ 10.98万~14.98万  
 VIP热线: 13283851222

中国商务的推动者  
 用执着与行动成就卓越人生

新锐商务MPV,推动中国新商务。威麟V5全车搭载自主研发的ACTECO发动机,引领高效商务风潮;配备定速巡航及方向盘巡航控制等先锋科技装置带来至尚商务体验;七座全能空间全面满足商务出行需求;更有ABS+EBD、智能倒车雷达等13项主被动安全保护系统保障商务驾乘。

河南大河车城汽车服务股份有限公司 威麟销售热线: 0371-67526588  
 郑州市西环路化工路交叉口向北1000米路东 瑞麒销售热线: 0371-67597577  
 所有品牌二手车免费评估,置换奇瑞系列新车实惠多!大客户专线: 13936587700 于经理  
 南阳众达: 0377-63568888 周口豫东: 0394-8591606 信阳东方: 0376-3801806  
 驻马店乐华: 0396-2120633 新郑直营店: 69901068 新密直营店: 69810387



V5  
 七座商务MPV

## 科鲁兹乐风双过万

雪佛兰前三季度突破16万辆超越去年全年销量

据最新数据统计,雪佛兰继8月刷新销量纪录后,9月再创新高,全国共售出28036辆,同比劲增132.5%。其中,科鲁兹以11031辆单月销量一举迈入“万辆俱乐部”。雪佛兰新乐风乐骋则再度捍卫了“精品小车销量王”的称号,以近13000辆的销量迎来又一巅峰。至此,雪佛兰今年销量已顺利突破16万大关,前三季度就达到并超过了去年全年在华销量。

作为一款新生代中级车,雪佛兰科鲁兹上市近半年来,赢得了消费者的一致好评,单月销量节节攀升,成为雪佛兰品牌旗下又一主力销售车型。9月正式加盟“万辆俱乐部”则标志着科鲁兹已然跻身主流中级车市场,显示出雄厚的产品实力。至今,科鲁兹依然保持着旺盛的市场潜力,订单不断,价格坚挺,消费者提车



仍需预订。

在雪佛兰科鲁兹热销同时,乐风乐骋也再次创出单月销量历史新高,进一步巩固了其“精品小车”的市场领先地位,自今年2月达到30万的市场保有量后,乐风乐骋累计销量有望在年底突破40万。进入中国市场5年来,雪佛兰已成长为国内汽车市场销量增长最快的品牌之一。

陈娟

**风行·菱智** 随心开

**风行汽车**

**节能冠军,一路为您加油!**

加200元,送DVD导航,倒车影像活动限量进行中……

礼赠千升油

9月1日~10月31日

买菱智09创业版赠一千升汽油

09创业版 搭载三菱发动机 仅售9.99万

诚招空白市级经销商: 13203816726

郑州源流汽车销售有限公司 销售热线: 0371-63563211 65223030  
 西环4S店地址: 郑州市西环路化工路北100米路西 北环直营店: 北环路与文化路西100米中原汽车交易中心院内北区三厅