

安阳“安先生”领走3亿巨奖

福彩中心透露,他兑奖时戴口罩墨镜举止从容,当场捐1000万元 这位安先生,不是之前传的安钢职工,是位商人



备受关注的双色球近3.6亿元巨奖得主10月27日独自现身河南省福利彩票管理中心,在极其保密的情况下悄然领走大奖。安先生领奖经过是怎样的,是哪里人?为什么采用倍投的购买方式?昨日下午,河南省福利彩票发行中心召开新闻发布会,介绍了这位大奖得主的基本情况及其兑奖过程。

晚报记者 上官亦民
胡审兵 董占卿/文
张翼飞/图



“彩王”现身

单刀赴会 记者“缺席” 兑奖花了两个半小时

据省福彩中心副主任李广云介绍,3.6亿元巨奖得主安先生(化名)日前致电河南省福利彩票发行中心,提出领奖申报,并约定于10月27日中午到省福彩中心办理兑奖手续。尽管福彩中心的工作人员与其进行过沟通,但由于中奖者明确表示不愿公开身份,福彩中心也只能做足安全保密工作。

10月27日11时45分,安先生来到省福彩

中心,省福彩中心随即开通巨奖兑付绿色通道,抽调必要人员组成了兑奖小组为其办理各项手续。据称,整个过程在相关部门负责同志的监督下进行,所有参与人员均签署了保密承诺书。经省福彩中心数据机房及国家福彩中心数据机房双重验证,确定中奖彩票无误,随即办理兑奖,相关手续于14时10分办理完毕,代扣税款6990多万,税金缴至安阳市地税局。其余奖金采用支票方式,一次性支付。

整个兑奖过程持续近两个半小时,兑奖现场没有记者在场。安先生采取了佩戴口罩和墨镜的保护措施,心态良好,举止从容,整个兑奖过程在轻松愉快的氛围中进行。

捐款1000万元 7000万元税款缴至安阳

据介绍,安先生为中年男性,安阳市人,目前经商,而不是此前谣传的安钢职工。在办理兑奖手续之前,安先生即表示从中奖奖金中向河南省慈善总会捐赠人民币1000万元,其中60万元将定向用于救助省会一家媒体报道的扶沟县城关镇回族小学四年级患尿毒症9岁女孩鄢梦梦,具体事宜全权委托省慈善总会、省福彩中心代为办理。这也是目前国内彩市有关报道中最高的一笔捐款。

在税前捐赠之后,省福彩中心为中奖者办理了其余奖金的偶然所得税代扣代缴手续。根据个人所得税法,国家免除了捐赠者捐赠部分的所得税。中奖者原扣税7199.6万元,实际扣税为6999.6万元,获得税款免除200万元。至于税金为何缴至安阳税务部门,福彩中心工作人员表示他们有代扣代缴的义务,此次税金缴至安阳是由省地税局协调的结果。

购彩过程

投1000元购4张彩票 88倍投注掏空奖池

针对社会上关注的购买方式问题,安先生表示,他购买彩票已经3年多了,对福利彩票“双色球”情有独钟。由于经济状况良好,他经常采用倍投的方式投注,有时还进行50倍、100倍的投注。10月8日中午,安先生在安阳梅园庄建行楼下第41050075号福彩投注站,共投入1000多元购

买了4张彩票,其中第三张彩票,即为震动全国的3.6亿中奖彩票。安先生估算,当期双色球奖池总额可达4亿元,于是他决定用80倍以上的投注冲击一下奖池。由于河南福彩双色球单注倍数投注限制在50倍,因此他使用机选一注再重复各加44倍的方式完成了投注,这是把88注同样号码打在一张彩票上的最快办法。

背后奥秘

1.什么是彩票倍投投注?

所谓倍投,即翻倍投注,该投注方法以前在小盘(福彩3D、体彩排列3等)中较为常见。但随着大盘(双色球、超级大乐透等)玩法奖池的不断走高及过去单注彩票奖金封顶500万元的现实,倍投也就成为追逐超级巨奖彩票最喜欢的投注方法之一。虽然倍投只是对某一注号码进行重复投注,中奖面相对较小,但“一旦中奖即可能掏空奖池”的刺激却让人心动。目前,我省双色球单注倍数投注限制在50倍,而其余各省对此的限定也不尽相同。在国外,则很少出现倍投的现象,因为他们没有头奖封顶的规定。

2.为什么得主身份被保密?

虽经工作人员劝说,但由于安先生明确表示不愿公开身份,省福彩中心在兑奖过程中严格按照《彩票管理条例》第二十七条“彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者以及其他因职务或者业务便利知悉彩票中奖者个人信息的人员,应当对彩票中奖者个人信息予以保密”之规定,采取了严格的保密措施为中奖者进行兑奖。

35年便秘停药了

被便秘折磨了35年,吃了很多药,越治越重,7天排一次,每次40分钟,难受死了,一个老同志介绍服用“长通无阻”只有60多天,不腹泻、不腹痛,20年便秘全好了,停药后没复发,我马上买了一盒“长通无阻”服用两天内排便顺畅,现在一天一便,每次只需4分钟。我吃了两盒长通无阻,停药一个月了,再也没有复发过。吃了35年便秘药,没见过这么好产品。地址:悦心人大药店(随州随州城府路100米) 电话:63213919 65130235

“彩王”猜想

安先生(化名)
中年男性,安阳市人
身高1.7米多
是位商人
奖金会用来扩大生意,会善待奖金
中奖后还愿意过现在的生活

巨奖猜想

3.6亿 有多高?有多重?

资料显示,一张纸币单张厚度为0.11毫米,按面额100元计算,3.6亿元一张张摞起来有396米高。

2009年2月19日,本报读者版曾报道,100万元重22斤左右,照此计算,3.6亿元重7920斤。

网民反应

有人“爆料”

安先生女儿中奖当晚辞职 花3000元租车从北京回河南

昨天上午,不少网友对此发表评论,有不少网友对兑奖的真实性提出质疑。

记者发现,消息出来一个小时内,网友发表200多条评论,超过一半的评论质疑这次中奖的真实性。一位网名为“asde_9060”的网友在11时10分发表评论认为,如果这次大奖不公布真实姓名,他将怀疑是否真正有大奖得主的真实性。

还有网友认为这是在炒作,兑奖的彩民也是“托儿”,而网友们认为炒作的目的就是引诱更多的人去买彩票。

记者发现,也有一些比较“冷静”的网友,他们认为“公布中奖人信息是不可取的,绝对不安全”。还有网友认为质疑真实性的网友是“吃不到葡萄就说葡萄酸”。

有一名网名为“无偿献血”的网友直接“爆料”说:“的确是一个老彩民中奖了!透露一点信息,中奖者的女儿在北京某郊区工作,中奖当晚辞去工作,花3000元雇了一辆私家车返回河南!” 据《重庆晚报》

【相关链接】

中国3.6亿未入世界大奖前十

排行	年份	巨奖	国别	彩种
1	2006	3.65亿美元	美国	强力球
2	2007	3.3亿美元	美国	超级百万
3	2009	2.6亿美元	美国	强力球
4	2009	1.47亿欧元	意大利	超级乐透
5	2006	2.08亿美元	美国	强力球
6	2005	1.156亿欧元	爱尔兰	欧洲百万
7	2008	7661万欧元	西班牙	欧洲百万
8	2005	7589万欧元	法国	欧洲百万
9	2006	7575万欧元	比利时	欧洲百万
10	2005	6404万欧元	瑞士	欧洲百万

近年中国巨奖得主捐款额

时间地点	彩种	获奖金额	捐款数额
2007年11月甘肃	双色球	1.13亿	100万元
2008年温州	双色球	5100万元	30万元
2009年3月珠海	双色球	5071万	拒绝捐款
2009年5月合肥	福彩	3700万	100万
2009年5月青海	双色球	1009万	100万元
2009年7月广州	双色球	9668万元	200万元

10月30日 新玛特总店百货、电 器、超市“三联动”

□ 晚报记者 梁冰

人们的消费是有连带性的,比如买个彩电,就有可能买音响、买家具或者相应的配套家居产品。商家已经看到了消费的连带性,因此,开始不断推出高附加值的组合促销。新玛特总店10月30号的店庆活动就发挥地区集团优势,首次采用三业态联动方式,即百货、超市、电器互动。在活动当天,新玛特总店购物返券除了百货礼券,还有电器券和超市券,可满足顾客多方面的需求。

“我们吸取了9月19号的活动经验,这一次在返券上有了新的创新,积分后返回的券还包含电器券和超市券。”谈到此次三业态联动,新玛特总店副总经理李敏介绍,10月30号活动当天,除了正常的第二阶段返百货券以外,第三阶段消费者可以选择高倍积分。具体表现为,全场10到40倍的高倍积分,积分满4999分兑换220元的礼券,包含100元的电器券和20元的超市券。

其实,对于商家来说,什么节日都不如自己的生日,一般店庆日是每家商场活动力度最大的时候。尤其是最近几年,在店庆经

济的烘烤下,消费者对店庆的认知度越来越高,店庆期间购买商品最实惠已经成为逛街族的共识。此次,新玛特总店特别推出异业联动的组合促销,目的就是为促成合作商家、消费者构成多赢的局面,意在打造一场盛大的店庆经济。

“我们得到了大商电器和超市的大力支持。”李敏告诉记者,大商电器专门为此次新玛特总店店庆进行闭店装修,活动当天,每个品牌都有78折的商品,这在家电行业是少有的折扣力度。所返的优惠券也可留待以后消费。

新玛特总店店庆三业态联动,大力度的优惠吸引了消费者。很多聪明的顾客学会了提前“踩点”。

李敏介绍,这次活动少有的让三个不同业态共同参与,提升了消费需求。近几日,每天都有不少顾客前来商场“踩点”。这些人进了专柜一般很有目的地挑选一些商品试用,不少营业员已经习惯了这阵势,一般都不会刻意劝顾客去买。顾客要试,就尽量满足他们的要求。到店庆当日,这些提前试好的顾客就能“直奔主题”了。