



主持人:朱江华



无锡小天鹅股份有限公司董事长方洪波



中国知名家电产业评论家罗清启



中国家电协会理事长霍杜芳

美的+小天鹅挑战海尔 洗衣机霸主格局再生变

主持人:21日,市场期盼已久的小天鹅收购美的电器旗下荣事达洗衣机股权一事终于浮出水面,美的将持有的69.47%荣事达洗衣股权出售给小天鹅,至此,小天鹅收购荣事达后,同时将拥有“小天鹅”、“荣事达”及“美的”三个品牌,形成“高中低”端产品齐全的业务线,这是否表明在白电行业中的竞争格局产生重大影响?

方洪波:此次重组后,美的集团所有的洗衣机资产都被整合至小天鹅上市公司中。其中小天鹅“将成为美的核心的洗衣机品牌”,“美的”是一个辅助品牌。现在整合完毕后,小天鹅正式成为“美的系”洗衣机平台,而美的电器成为“美的系”的空调、冰箱业务平台。而合并后公司2008年的市场占有率为13.69%,在牢牢占据行业第二位的时,大幅缩小与行业第一名的差距。

罗清启:随着美的-小天鹅-荣事达重组完成暂时告一段落,其在白电行业的布局也基本成型,最终

实现从上游原材料采购、研发到下游销售渠道资源的共享,产业链协同效应逐步显现。这也预示着国内白电市场几大巨头之间的争霸战开始并趋于激烈,强者恒强的局面将进一步引领未来白电行业的市场格局。

霍杜芳:美的的重组是资本市场上的运作,消除同业竞争无疑会使得美的实力更加集中。美的进入洗衣机行业以来,手笔较大。美的先后通过投资和股权转让实现了在行业内的提升,出让荣事达股权对美的在洗衣机这一行业的发展可以说是举足轻重。

方洪波:根据中国行业企业信息发布中心权威机构统计显示,小天鹅洗衣机连续13年全国销量第一,创造了中国家电行业的奇迹。2009年预计洗衣机销量350万台,同比增长30%,而以小天鹅为核心的美的洗衣机业务,预计实现750万台的总销量。因此,小天鹅、荣事达和美的品牌洗衣机业务的整合,是其实现“跻身国际白色家电行业前五位”战略目标中的重要一步。

霍杜芳:目前国内洗衣机行业还处于“一超多强”的竞争格局,海尔凭借完整的产品线、覆盖全面的销售网络和强大的品牌优势,占据国内市场三分之一的

份额;排名第二至第四的品牌则是荣事达、小天鹅和松下,三家公司的市场份额分别在8%左右。“美的系”洗衣机横空出世后,其在洗衣机市场的总体份额有望接近20%,这对洗衣机市场多年来的“老大”海尔构成了实质性的挑战。

罗清启:随着美的重组小天鹅,海信入主科龙的顺利进展,国内三大白电巨头海尔、美的、海信之间的争霸赛近在眼前,是后来居上还是宝刀不老,相信很快就会揭晓。但对于洗衣机这一竞争性行业的发展而言,此消彼长是一种常态。因为几大品牌的实力都难分伯仲,所以,很难断定最后的赢家是谁。

主持人:11月28日,小天鹅在无锡投产洗衣机工业园,后将成为小天鹅洗衣机的重要生产和研发基地,生产面向全球市场的高端滚筒洗衣机、波轮洗衣机及相关产品,洗衣机产能将达到700万台,比美的入主之前扩大5倍,加上其他生产线的产能,美的系洗衣机总产能将突破1000万台,这也标志着小天鹅将站在一个新的高度、新的平台上更好地实践“世界洗衣机王国”的理想。

方洪波:投资5.5亿元的新区工业园将成为美的电器三季报优异成绩基础上的又一增长点。而本次投资项目全部竣工投产后,波轮全自动生产线将由此前的2条增加到7条,滚筒洗衣机生产线由目前的1条增加到2条,同时增加1条干衣机生产线。未来小天鹅将继续加大对工业园的投入,后续投资金额在1亿元左右,规划目标为波轮全自动生产线扩大至10条,达到年

产500万台高端波轮全自动洗衣机的生产能力,同时将整合滚筒洗衣机专用生产设备,达到年产300万台的滚筒洗衣机(含干衣机)的生产能力。

霍杜芳:小天鹅在无锡投产以生产高技术含量的滚筒洗衣机和高端波轮洗衣机工业园投产,在规模上加速产能扩张,这将使小天鹅继续保持高端产品的竞争优势,同时有力地提高小天鹅制造产品的竞争力和综合实力,并向全

球前五强的目标大踏步迈进。

罗清启:无锡小天鹅洗衣机工业园落成投产并定位于高端冰洗产品,将给中国乃至全球高端冰洗市场格局带来新局面,由此推动冰洗产业的升级,也是小天鹅布局高端产业战略的重要体现。不仅为小天鹅的持续健康发展和取得更为卓越的合作成果奠定了坚实的基础,更是小天鹅白色家电产业在全球竞争力得到增强的里程碑。

格力“王者独尊” 科技领先 奢华享受

日前,笔者了解到,格力集多年技术创新之大成,向市场推出了一款领先科技的超级豪华空调柜机“王者独尊”,奢华水晶镶嵌、超智能数码影像系统、森林水氧加湿、一级能效……一系列颇具创新心思的设计,堪称技术和艺术的完美融合。

格力“王者独尊”堪称艺术巅峰之作,它内置了1G内存数码影像系统,10.2英寸超大液晶

显示屏,可像MP4一样播放音视频,也可将家庭电子相册轮番播放,同时还可进行日历管理,储存电子文档,使用非常方便;然而吸引消费者的远不止此,众多消费者津津乐道于“王者独尊”的“美容”效果:创新性地采用森林水氧加湿技术,加湿量大,持续时间长,让空气清新水润,从而令肌肤时刻保持滋润状态,此功能极受女性用户青睐;而且,“王者独尊”能效比达到

并超过了国标1级标准,是目前市场上不多的真正节能的柜机之一。

除此以外,“王者独尊”柜机还配备了空气净化清新舱、五种环境模式、可切换气装置,全面营造健康舒适环境。如此多业内顶尖技术的融合,难怪格力研发工程师不无自豪地表示,“王者独尊”代表了当今空调行业的最高水准,是空调柜机的“航空母舰”。

李无双

用USB看高清大片 蓝光电视四代解码技术解读

蓝光目前市面上最先进的大容量光碟格式,网络上蓝光视频以VC1、H.264和MPEG2源码为主,源码无损转录之后,形成的以“.MKV”、“.MOV”等为后缀名的文件,可供蓝光发烧友们一饱高清眼福,故这种节目资源在网上称为“蓝光无损转录片源”。

2008年海信率先推出了可以播放H.264编解码格式的蓝光电视,称为第一代蓝光电视,通过USB接口便可实现对存储设备中蓝光高清节目的解码播放,在市场上引起了很大的反响。随后的半年,各家电视品牌纷纷效仿推出具有同等功能的电视产品。随着技术的不断创新,蓝光电视解码能力不断提高。2009年海信推出了第四代至尊蓝光技术,至此将网络上

的无损蓝光片源全部包揽,解决了前几代蓝光电视支持格式不全面的问题。

虽然许多电视厂商纷纷推出五花八门的蓝光电视,但是大多数的蓝光电视都仅仅只能播放蓝光编码的其中一种或几种,而导致顾客将电视买回家以后发现,下载网络资源,往往在播放的时候没有声音或图像,导致该功能的浪费。

目前,前三代蓝光解码技术在部分品牌的产品中已有应用,第四代至尊蓝光技术是海信在至尊蓝媒系列液晶电视中研发应用的全新蓝光解码技术。第四代至尊蓝光技术对蓝光电视提出了新的定位即“蓝光高清”=“蓝光视频”+“蓝光音频”。具体体现在:高清视频中增

加了VC1解码,音频中增加了DTS、Dolby等高清音频解码。对第四代至尊蓝光技术最简单的判断标准就是:看清视频格式能否支持VC1,高清视频里能够支持DTS。VC1格式大约占了蓝光视频中30%的内容,也就是说,如果一台蓝光电视不能播放VC1格式的蓝光片源,用户将面临下载了电影大片却不能播放的风险。蓝光编码的音频格式有很多种,例如DTS、杜比Dolby、AAC、LPCM等,杜比与DTS都是为蓝光光盘媒体与电影开发的主流音频压缩技术,网络上有数以千计的电影大片、发烧级MV、演唱会都采用了DTS环绕声格式,“蓝光电视”如果不能播放DTS音频格式,也将有近1/3的节目没有声音。

李无双

朱言辣语

事件:“三洋”等品牌上黑榜

哈尔滨市工商局第三季度监测结果显示,由于存在生产商偷工减料等问题,包括“三洋”、“秋明”等一批品牌在内的电烤箱和电磁炉均被判定为不合格产品。

点评:电源线标称横截面积与标准值相差较大。如果电源线横截面积不够,会造成工作中发热量大,影响电源线的寿命,导致电线的绝缘性能下降,容易引发漏电,造成火灾及人身伤亡事故。是这些不合格产品出现的主要原因,再次提醒消费者:购买这些产品要慎重。

事件:飞利浦经销商“揭竿起义”

目前,众多中国经销商选择“清盘”,结束与飞利浦小家电的合作,寻找其他品牌。

点评:只考虑企业的销售,不管商家利益是中国经销商揭竿讨伐的主要原因,作为一家全球老牌消费电子企业,如果飞利浦经销商联合起来,同时停止与飞利浦的合作,那么飞利浦在中国市场的销售就会出现“一夜垮塌”的局面。这也反映出飞利浦在中国市场的营销管理和市场操作问题的根源就是在本土化策略的变革中,缺乏对统一规范和价值观的坚持。

事件:山寨厂商首召回问题手机

近日,深圳市洪鑫科技公司发布了一则公告,要召回其带有质量问题的“黑钻”T5355手机,目前已召回300多台手机。

点评:这是国内山寨机厂家首度因质量问题召回手机,但山寨手机的服务和销售方式都无法与品牌手机相比,因此,对于靠“投机”存活的山寨机厂商来说,一次召回行动并不能从根本上改变其在手机行业的地位。由于山寨机在质量和服务方面与大品牌都难以抗衡,此举不会对品牌手机的销售产生太大的影响。

事件:东芝召回移动DVD电视

日前,日本东芝宣布,因存在安全隐患,召回总量约为31000台便携式DVD液晶电视——Potarou SD-P120DT产品。

点评:东芝因存在火灾安全隐患频频召回的现象告诉我们:只要是电气产品尤其是白色家电产品存在设计缺陷或零部件老化均有可能出现火灾安全隐患,给消费者的财产、家庭甚至生命造成损失。因此,盲目地认为洋白电质量完美无缺的观念并不可取。

事件:空调器安装规范明年实施

国家标准化管理委员会新修订的《家用和类似用途空调器安装规范》将从明年1月1日起正式实施,该规范对空调安装的多项标准作出了严格要求,违规的“黑工”将被追究责任。

点评:由于目前国内空调超过一半的早期故障都是由安装不当引起的,预计新国标实施后,空调的使用寿命和故障率都将改善。值得注意的是,《家用和类似用途空调器安装规范》属于强制性国家标准,具有最高权威。

事件:空调品牌减至29个

根据国家信息中心监测数据显示,2009年冷冻年度空调数目34个缩减为29个;其中具备相当竞争能力到17个;销售量占有率低至0.01%的品牌有2个。

点评:这说明中国市场的空调品牌在进一步趋向集中,而空调业的竞争也正从传统的价格比拼走向以科技为核心的综合实力比拼,格力和美的两大品牌在经过产品结构调整后,引领国内空调市场的格局在2009年年初初步显现,“双寡头”格局初现端倪,预计2010年中国市场的空调品牌将会减到15个。