

正道十年 百店同庆

正道花园店庆日演绎巅峰时刻

典雅的玻璃幕墙上硕大的花朵醒目抢眼，每个从此经过的市民都忍不住会多看几眼。这是正道花园百货为自己10周年店庆精心装扮的，早在上周就已经闪亮登场。而正道花园百货的每个员工胸前也佩戴了一朵硕大的红花，花开千瓣，是象征富贵的牡丹，整个商场渲染出一种浓浓的节日。10月29日，正道花园百货迎来了10周年庆典的日子。按照这家商场的惯例，店庆日是被当作全年最重要的节日来看待的，对顾客的回馈力度自然也是非同寻常。正道花园百货不遗余力地向消费者传达一个信息：“年度仅此一次，回馈史无前例”。其实，多样的店庆活动已经让该商场的忠实顾客熟知了其店庆营销的“真功夫”。今年店庆与往年有所不同，收购了思达超市的正道花园百货业态更加完善，店面数量急剧扩增，完全有了说“正道十年，百店同庆”的底气。

一年一度的正道花园百货店庆日活动昨日上演。从超值的货品到店员精心的服务，从实惠的价格到琳琅满目的商品，从VIP专享的购物到摩肩接踵的人群，正道花园百货10周年的店庆活动异彩纷呈。从正道花园百货开启店庆活动，消费者的热情就在节节攀升，昨日举行的店庆狂欢日活动将店庆盛宴推至最高峰，演绎了2009年正道花园百货店庆的巅峰时刻。

晚报记者 冯刘克 陈静/文 赵楠/图



众多品牌 强力助阵

10年之庆，对正道花园百货有着异乎寻常的意义。10周年之际，正道花园百货完成了业态布局，并将耗费巨资打造的正道商业会员中心投入使用，从而带动服务的整体升级。这些动作无疑让正道花园百货攀升到一个高度之后，在新的层次站在一个新的起点上。对于这样一个节点，正道花园百货毫不缺少大力庆祝的理由。

在此次店庆期间，与正道花园百货携手并进、共同发展的各个品牌也拿出了足够的促销力度，共襄盛事。其中，60个强势品牌推出了满500返600元的重磅活动，这些品牌包括百丽、思加图、真美诗、妙丽、千百度、星期六、接吻猫、金布谷等，均是得到市场检验，深受消费者喜爱的品牌。同时还有100个重磅品牌推出“店庆独家极限折扣”。另外，商场自身还推出了“阶梯返”的活动，对于消费满一定金额的消费者返还相应档级的礼金券。众所周知，一些名品是极少打折销售的，对于汇集了众多名品、精品的正道花园百货，这种活动力度显然有些“意外”。所以这次店庆活动被该商场的相关负责人称之为“10年来最大的一次促销活动”。

店庆活动的大幅优惠吸引了众多的消费者，昨日的正道花园百货经历了一次巨大客流的洗礼。同期飙升的是销售额，据统计，昨日店庆日的销售额比去年同期相比有了很大的增长。



诚信荣誉 店庆献礼

就在正道花园百货店庆日当天，该商场获得了郑州市首家“明码实价诚信商场”的荣誉称号，这无疑为正道花园百货的店庆献上了一份厚礼。明码实价是诚信经营的重要标志，而诚信经营又是正道花园百货企业文化的一种重要体现。

明码实价把所有的商家经营理念引到了一条规范的道路上来，使市场经济更加规范有序。为保证物价工作的贯彻，正道花园百货专门成立了以营运副总为指导的物价管理小组，以商管部为主要管理和监督部门，制定了相关物价管理制度，同时为保证物价管理工作的质量，在各楼层均设立了专门的质检主管，对价签的工作进行监督和检查。本着对顾客负责的态度，正道花园百货从方便顾客出发，对卖场品类繁多的各类商品，分门别类地使用不同价签。为了能够更好地体现明码实价，对

于服饰类的商品我们使用悬挂的价签，对化妆品、女鞋类的商品使用粘贴性的小价签，打折和促销活动时，使用降价价签标明原价和折后价给顾客明示。另外，在激烈的市场竞争环境中，品牌大量调整，经常随着季节变化商品换季会带来大量的价签更新，为保证明码实价工作的质量和效率，正道花园百货对新上专柜严格要求，商品价签量必须达到80%以上，对于达不到标准的楼层将纳入当月的考核。

正道花园百货坚信：只有对顾客正心，才能换来顾客的忠心。要培育一支忠诚的消费者队伍，明码实价是经营过程中不可或缺的一部分。他们表示，将以获得此荣誉为契机，在今后的工作中把明码实价工作做得更好，为消费者营造更舒适更明白的购物环境，为郑州创建和谐社会做出更大的贡献。

正道店庆 成就经典

店庆经济已成为百货商场促销最重要的环节，就像庆贺一个人过生日一样，发动供应商提供最好的商品和价格是一种庆祝，吸引更多的市民参与消费也是一种庆祝。另外，店庆比普通的节日市场带有更多的感情色彩，答谢、回馈的意味也更浓一些，所以，各个商家都会把最有力度度的促销放到店庆，一年之中最重要的是店庆，甚至春节也不能超越。消费者也越来越意识到店庆的实惠，在店庆时积极消费。在商家、消费者的共同“捧场”中，店庆经济已经成为一场节日之外的促销盛会。最近几年，许多商场的店庆销售都能占到商场全年销售额一定比例，商场店庆已成为一个特殊的消费信号被市民普遍认可。

对于正道花园百货来说，店庆也被作为自己一年中最为隆重的节日。每年的10月份，正道花园百货都会倾注全力，推出大规模的营销

活动。正道花园百货相关负责人描绘往年周年庆典时的盛况：“商场的停车场内车位全部爆满，商场门口交通不畅。为了缓解压力，我们跟纬四路一家停车场的工作人员协商，不管车主到哪儿消费，只要在他们那儿停一辆车，我们就会付给停车场两块钱。”从此可以看出，正道花园百货的店庆活动已经深入人心，确实能够起到汇聚人气，拉动消费的效果。今年的10周年店庆，正道花园百货同样迎来巨大的客流量，销售额也比往年有了很大的增长。

“对于很多花园路附近的市民，甚至其他区域的市民来说，正道花园百货店庆已经成为每年必过的一个节日。”正道花园百货相关负责人告诉记者，10年的情感蓄积让正道花园百货更贴近郑州消费者，每年的店庆活动都让消费者获得极大的实惠和尊崇待遇，正是这一点一滴的积累，让正道花园百货的店庆活动成为郑州商业的经典。

十年沉淀 厚积薄发

经过了10年的发展，如今的正道花园百货已非昔日可比。但正是这10年间的矢志前行，不懈努力，才铸就了今天的辉煌时刻。

其实，正道花园百货的10周年是从1999年的改制开业算起的。1999年初，原国有郑州花园商厦与河南正道实业有限公司达成共识，商厦退出国有，并于5月16日经省工商局批准组建了郑州正道花园商厦股份有限公司，开始了公司的新发展阶段。新公司成立后，坚持精品百货的发展定位，以人为本，导入国内先进企业的经营理念和管理措施，使企业在逆境中重新焕发出勃勃生机。

而在此之前，正道花园还有一段悠久的历史可以追溯。这段历史可以划分为两个阶段，第一阶段是原花园路百货商店阶段。花园路百货商店是1953年省政府由开封迁郑后成立的，主要服务于省直机关；第二阶段是郑州花园商厦阶段。上个世纪90年代，在改革开放、建设大郑州的春潮涌动下，在上级领导及省工商银行的支持下，投资1.4亿元，历时3年多，于1995年初建成了郑州花园商厦，经过前期筹备，于1995年8月19日开业。花园商厦在经历了最初的鼎盛之后，由于经营不善和管理不力，从1997年开始走下坡路，1998年底已经到了资不抵债、举步维艰的地步，所以不得不寻找企业新的出路。

如今，这家承载着这座城市情感记忆的悠久企业，正以日渐清晰完善的商业业态布局开始新的发展历程。2005年并购中环百货，2009年收购河南思达连锁超市，经过正道人的精益求精，严格管理，坚持不懈，如今的正道商业已成为拥有2家大型百货商场，6家大型综合超市卖场，100多家超市便利店，总建筑面积达19万平方米，集精品百货、时尚百货、精品超市及大卖场、便利店为一体的大型现代化商业集团，并连续多年保持着规模和效益的同步增长。

相关链接



正道商业发展大事记

1954年，郑州在河南的发展前景和经济地位日益凸显，省政府由开封迁往郑州，并成立省直消费合作社。

1972年，河南省直消费合作社下放到郑州市，并于当年成立花园路百货商店。

陪同郑州走过40年风雨历程的花园百货商店进行拆迁改建，全新的郑州花园商厦于1995年8月19日开始投入使用。

1999年5月16日，为顺应市场体制，响应国有企业改制，正式成立正道花园商厦，并于同年10月29日完成改制，全面开业。

2000年5月16日，正道花园商厦正式成立“正道扶危济困基金”，并将每年5月16日定为企业慈善日，开启了企业履行社会责任机制化的先河。

2001年，为顺应市场发展，公司重新进行经营战略定位，完成由传统百货向现代百货的转型。

2003年，成功收购并改制河南浴池，为正道花园百货进一步的发展奠定了基础。

2005年12月，正道商业再添新军，成功将中环百货纳入公司战略规划进行重组，正式成立正道中环百货。

2009年4月22日，正道商业完美布局，正式收购思达超市，成立正道思达连锁，建立了覆盖精品百货、时尚购物、生活消费的全系生活圈。