

2009年10月23日,可口可乐公司旗下知名茶饮品牌——“原叶”茶力邀品牌代言人国际巨星成龙房祖名父子,与数百名来自全国各地的茶饮爱好者,齐聚杭州西湖畔,在中国茶叶博物馆,举行主题为“纯粹原叶·品鉴茗茶”2009“品茶会成龙”的“原叶”私人派对。在派对上,成龙房祖名父子兵搭档,不仅首度亲授茶艺,以茶会友,更与茶艺爱好者现场交流茶艺知识,共品“原叶”带来的100%鲜爽茶滋味。 晚报记者 谢宽



全球饮料公司北亚区域总监 Aman Bhasin 先生与成龙、房祖名共同品鉴“原叶”

# 成龙房祖名化身“考茶团团团长” 现身“原叶”庆典 “原叶”私人派对点燃杭州

在倚山而筑、茶园簇拥的中国茶叶博物馆,偷得浮生半日闲的“原叶”考茶团“成团长”,现场阐述对品茶的独到见解,传授了不少关于茶叶的知识。而“房团长”亦不甘示弱,亲授茶艺,泡茶的一招一式专业细致,毫不逊色。随后房祖名亦不忘将泡好的茶双手奉上献给老爸,尽显茶文化中谦虚礼貌、孝敬长辈的传统美德。成龙欣然表示:今天来到“原叶”私人派对

的考茶团团友们,都是对中国茶有着独特感受的茶艺爱好者。在繁忙的都市生活中,能够品尝到“原叶”茶100%茶叶泡制带来的鲜爽茶滋味,对于到场的对茶饮有要求的团友们而言更是一种身心愉悦的享受。中国茶文化是中华文化的重要组成部分,对茶文化的不断认知及传播,也是自身修身养性、陶冶情操的一种方式。而房祖名则认为,喝茶、懂茶已成为一种时

尚的象征。一股“品茶新风尚”势必将会在年轻人中迅速流行。

“挑战有理,选择在你!”随着成龙、房祖名父子在“原叶”广告中的精彩表演,这句激情四射的口号所引发的“挑战100%”热潮已席卷全国。消费者的热情支持无疑是“原叶”上市一年即创下佳绩的有力保证。

随着成龙、房祖名父子和“原叶”领导团队共同将清水缓缓注入特制茶树中,“原叶”奇迹般地“长出”,恰如品牌一年来的茁壮成长。此刻,现场更是弥漫开阵阵沁人心脾的“原叶”茶香,将现场的热情再次推至高潮。相信“原叶”系列茶饮料也将在未来带给消费者更多新惊喜,将百分百挑战精神进行到底!



河南省餐饮行业协会第四次会员代表大会

## 河南省餐饮行业协会第四次会员代表大会召开 欲树立大旗振兴豫菜

中原腹地素有“国人粮仓”的美誉,但是身为中国菜系之母的豫菜却没有与地位匹配的知名度,各地宾客提起豫菜想到的却只有烩面而已。为了促进我省餐饮经济快速、规范、健康发展,向国人厨房转变。10月25日至26日,河南省餐饮

行业协会第四次会员代表大会在郑州河南饭店召开。会上,总结了上届协会工作,确定下届协会的工作目标,打响豫菜名号,把豫菜做成响当当的河南名片推向全国及至世界。 晚报记者 谢宽

行业协会第四届会员代表大会在郑州河南饭店召开。会上,总结了上届协会工作,确定下届协会的工作目标,打响豫菜名号,把豫菜做成响当当的河南名片推向全国及至世界。 晚报记者 谢宽

五年年均增长20% 餐饮业成为河南最具成长性行业 2004年,始建于1980年的河南省烹饪协会更名为河南省餐饮行业协会,并在郑州河南饭店成功地召开了第三次代表大会。“此次大会是河南省餐饮行业协会发展史上的一个里程碑。”河南省餐饮协会会长曲安民认为:充分认识行

业协会“桥梁、纽带、协调、服务”的作用,做好豫菜品牌的培育和塑造,促进河南餐饮经济健康发展,促进河南餐饮文化的繁荣。

在过去的五年中,河南餐饮经济保持着高速增长,河南餐饮行业也在迅速进步,2004年全省餐饮业的销售额是343亿元,2008年实现销售额966.2亿元,五年增长了623.1个亿,年均增

长20%以上,成为全省最具成长性的行业。

“在行业内,涌现出了一批以萧记烩面、洛阳酒家、开封第一楼、京福华等企业为代表的名牌企业和中华餐饮名店,开封包子、郑州烩面、洛阳水席成为河南餐饮业的省级名片,享誉全国。”在会上,曲安民表示,“面对河南餐饮行业这样的大好形势和发展机遇,河南省餐饮行业协会要以开拓性的思维和更大的工作力度为政府提供服务,为行业提供服务。”

“河南省餐饮行业协会”更名为“河南省餐饮与饭店行业协会”

本次河南省餐饮行业协会第四次会员代表大会,有关省市领导到场出席会议,与来自全省各地餐饮协会的会长、副会长、秘书长、副秘书长共300余人一同选举产生了新一届理事会、常务理事会以及协会领导班子同时决定,“河南

省餐饮行业协会”更名为“河南省餐饮与饭店行业协会”。

曲安民介绍:“会员中有相当一部分是餐饮和住宿一体的饭店,如河南饭店、河南迎宾馆等,同一家企业的餐饮部加入河南省餐饮行业协会,住宿部却不在餐饮协会的管辖之内,处境就显得无所适从了。故提议协会更名为‘河南省餐饮与饭店行业协会’,有利于工作的开展,也避免行业协会多头交叉给工作带来不利影响。此项提议经表决后通过,待经过相关管理部门审批后,‘河南省餐饮与饭店行业协会’将正式更名为‘河南省餐饮与饭店行业协会’。”

经过现场代表选举表决,曲安民连任河南省餐饮协会会长,常务副会长、副会长等各项选举也都获得一致通过。

# 情暖重阳 仲记企业为老人献礼

“九九长寿宴”为200多位老人庆祝重阳节

10月24日上午,即重阳节前夕,河南省民政厅、河南省慈善总会、河南省慈善家联合会、河南仲记企业联合省内艺术界的朋友,在仲记酒楼经三路店,共同举办了第三届“九九长寿宴”,为孤寡老人庆祝重阳节,送爱心。这次活动特意邀请省会孤寡老红军、省市劳模、孤寡老人和低保特困户等200多位60岁以上的老人作为嘉宾,宴请他们共进长寿宴,以这种独特的形式为老人们献上一份爱心。 晚报记者 谢宽



仲记企业董事长仲胡周先生亲手把红包送给每位老人

老艺术家献唱掀高潮

上午11时,仲记酒楼经三路店在声声祝福中开门笑脸迎宾,“情暖重阳 大爱无疆”第三届“九九长寿宴”为老人献爱心活动在欢声笑语中隆重举行,当众多老人在搀扶中走进大厅时,现场响起了热烈的掌声。

在活动现场,一群身着绿色军装、佩戴多枚勋章的老军人特别引人注目。他们是受邀来参加“九九长寿宴”的18位老战士。这群令人敬佩的老战士,以一曲雄壮的军旅合唱拉开了长寿宴的序幕。同时,豫剧、曲艺等许多知名人士也以自己的拿手绝技为老人唱戏、送祝福,川剧变脸精妙绝伦、河南豫剧字正腔圆,每一个节目都赢得了阵阵掌声。

当著名表演艺术家王善朴、杨华瑞和高洁现身时,现场气氛被推向高潮。记者注意到,前来参加宴会的老人们格外高兴,在随后接到仲记企业董事长仲胡周送上的红包时,有的老

大妈激动得热泪盈眶。其中今年75岁的老人刘根生激动地说:“谢谢,感谢仲记企业能把我们这么多老人团聚在一起度过重阳节,我们心里很温暖,也真心祝福仲记企业越来越好,生意越来越红火。”

美味菜品最合老人意

中午12时,长寿宴正式开席。八个凉菜、十个热菜、两道汤和寿面陆续摆上桌。记者发现,在众多的餐品中基本以清淡易嚼易消化为主,而且服务员还专门在餐桌前告诉年轻人,寿宴是专门为老人所设计,因此菜品基本上保持松软易嚼易消化,可能对于年轻人来说,吃着不太习惯,还请大家谅解。

一桌桌营养丰富的食品,一盘盘新鲜可口的水果、一个个精彩绝伦的文艺表演,让老人们不仅饱了口福,也饱了眼福。正是仲记企业的这份关注与细心,老人们边吃边夸“味道

好”,称这里的美味菜品最合老人意。“今天菜品真的很不错,对于我们这些年过花甲的人,再也吃不动油腻的东西,而且肠道也会罢工,而今天的菜好吃而不油腻,松软又劲道,吃起来很合适。”一位95岁高龄的老人风趣地说。

“关爱今天的老人,就是关心明天的自己。通过前两次推出的长寿宴活动,我深刻地感受到,老年人需要的并不是你的钱物,不是礼物,而是你一声深情的问候,他们需要爱,需要快乐和健康。”仲记企业负责人仲胡周表示,“今后我们仲记企业的事业发展有多大,我们的公益慈善事业就会做多大。我们会一直坚持下去,每年的重阳节为老人们举办长寿宴,每年的今天能让我们年轻人尽上一份孝心和老人共度佳节。”

在仲记企业的带动下,相信会有更多的爱心人士加入到关爱老年人的队伍中,一起为需要关爱的老年人送上温情、送上爱心。

仲记企业爱心旅程

2007年10月18日,仲记酒楼农业路店举办了“仲记企业第一届大爱无疆、情暖重阳”慈善活动。仲记企业为老人们安排了“九九长寿宴”和艺术名家的精彩演出,又给每一位老人赠送一套保暖内衣、一个热水袋和一袋保健品。

2007年11月28日,仲记企业第一届“德奉天下,关爱民生”关爱低保家庭大型捐助活动在仲记企业信息路店举行。请来了64户低保家庭200多人在酒楼里幸福“过节”。

2008年3月21日,捐助东北大学研究生金丹丹,救助其弟弟看病,并助其重返学校完成研究生课程。

2008年5月11日,仲记企业邀请空巢妈妈一起过节,在仲记企业农业路店,为全郑州市的空巢妈妈奉献爱心,举行茶话会,邀请全市爱心人士,愿意照看空巢妈妈者,现场与这些孤寡老人结成帮扶对子,领养母亲。

2008年5月18日第十八个世界助残日,中央电视台、残联、仲记企业联合为全国最困难的18对残疾人朋友举行了集体婚礼,并安排了就业。

2008年,突如其来的一场特大地震降临四川大地,举国震惊。值此国难当头,仲记企业第一时间作出了反应。仲记企业组织大小车辆八部,精选仲记厨师精英十几名,携带价值20多万元的物品赶赴灾区。

2009年6月12日,仲记企业授予切尼斯中国寻人110网的创办人——洛阳身残志坚的张大勇和其弟弟张小勇为“仲记企业名誉员工”,并为他们按时发放薪水和福利。仲记企业全体员工为他们的事迹而感动,用真情欢迎他们真正成为仲记的家人。