

3位舍己救人大学生被追授为“全国优秀共青团员”

为表彰“10·24”英雄事迹,号召全国团员青年向英雄学习,团中央、全国青联日前决定追授长江大学陈及时、方招、何东旭3位同学“全国优秀共青团员”荣誉称号,并授予“10·24”英雄集体“中国青年五四奖章集体”荣誉称号。

10月24日下午,长江大学一年级学生在长江边发现两名少年落水,不会游泳的10多名学生手挽手组成“人链”下水救人。两名落水少年得救,而3名年仅19岁的大学生却献出了宝贵的生命。事后,长江大学作出决定,对3位舍己救人大学生的家庭给予每家50万元的奖励。 据新华社电

国庆受阅女民兵“代言”北京征兵

近日,北京市征兵宣传热潮一浪高过一浪。记者发现,刚从国庆阅兵场载誉归来的20多名北京市朝阳区女民兵身着受阅盛装,出现在安立路的征兵宣传站。她们在现场一边帮忙分发征兵宣传资料,一边咨询应征条件,都希望能够参军入伍。据了解,此次北京共设了530个宣传点,今年女兵征集办法首次由过去的推荐制变为面向社会公开征集,北京市今年女兵征集范围也将首次扩大至所有全日制普通高校应届毕业生。请受阅女民兵“代言”征兵,无疑将吸引更多的高素质适龄女青年。 据《解放军报》

新疆公开宣判6起乌鲁木齐打砸抢烧犯罪案件

昨日,新疆维吾尔自治区高级人民法院对6起乌鲁木齐“7·5”打砸抢烧严重暴力犯罪案件公开宣判。对艾尼·玉苏甫等4人故意杀人、放火、抢劫案,艾合买提江·莫明等11人故意杀人、抢劫、放火、故意毁坏财物案,以及韩俊波等2人故意杀人案3起上诉案件,依法公开开庭审理,当庭裁定驳回上诉,维持原判;对艾则孜江·亚森故意杀人、抢劫上诉案,依法不开庭审理,驳回上诉、维持原判;对阿不都克里木·阿不都瓦伊提故意杀人、放火案以及阿力木·麦提玉苏甫等2人故意杀人、抢劫、放火案2起被告人不上诉的案件,依照死刑复核程序审理,依法作出同意原判的裁定。 据新华社电

十一后买空调送大液晶 奥克斯只为赚吆喝? 探路者贴身护航中国第26次南极考察



为巩固企业在黄金周市场的业绩,让更多的消费者享受到黄金周的优惠促销力度。从本月下旬起,奥克斯将在全国范围内启动新一轮的空调促销攻势,推出“买空调送液晶”为主题的促销活动。

据了解,本次活动覆盖面包括一二三级城市,以及三四级乡镇及农村市场。产品种类也将包括高效变频、变频空调、柜机等诸多奥克斯健康空调。凡参与活动,均可以免费获赠26寸、32寸等不同尺寸的名牌液晶电视。

奥克斯空调负责人透露,此次活动的力度和规模,与国庆黄金周基本相当。将是后黄金周时代国内空调市场最大规模的促销活动。此前,在今年十一期间,奥克斯以“6重补贴献礼祖国”,配合全系列健康新品,取得了销售业绩劲增2倍的业绩。近年来,奥克斯的促销活动以“力度大、优惠多、真让利”等特点,在市场上积累了一批忠诚消费群。

对于奥克斯的这一举动,不少同行提出质疑:眼下正是空调销售的传统淡季,奥克斯却还要投

入如此大的活动资源,只是“赔本赚吆喝”,还是能“挖到市场的新蛋糕”,举动令人怀疑。还有少数同行指责,奥克斯就是为了在淡季赚吆喝,吸引眼球。

奥克斯市场负责人对上述质疑选择了正面回应。该负责人指出,与往年相比,今年国内市场环境已发生较大变化,企业要改变此前被动参与市场的状态,积极主动地刺激市场的需求,满足不同层次的消费群。奥克斯选择在十一后继续加大对市场的推广力度,一是执行“实惠让利于民”的一贯风格,在城市和农村等多个市场层面,通过让利促销、新品换代等手段,满足不同需求。二是让在十一后期购买空调的消费者,也能享受到十一期间的丰厚促销活动,实现对市场的立体覆盖。

作为行业第一集团军,奥克斯在空调业已走过了15年的发展历程。特别是近几年来,奥克斯积极推动从价格向价值的整体转型,在坚持“真实让利、拒绝暴利”的原则下,通过加大产品的技术创新力度、丰富产品的功能种类,加大对消费者的服务回报力度,实现了“企业与消费者”的双赢。

在去年率先抢跑“家电下乡”新政,通过“一呼百应清仓换货”的渠道策略,积极参与并抢跑能效推广补贴政策,奥克斯空调实现了逆市上涨37%的业绩。在2010冷年启动初始,奥克斯又实施健康战略新布局,通过下乡机、高效变频机、变频机、工程机等5大产品群,实现了对城市、农村二元市场的立体化覆盖,并坚持通过阶段性的大力度促销活动,让所有消费者都能享受到健康好空调。

宝贝,我们送你回家

本报联合全国知名都市报帮迷失的孩子找爸妈

一个孩子,就是一个花骨朵,娇嫩、天真、充满生机和希望……他们是父母的心肝宝贝,是家庭的幸福源泉,更是祖国的未来。可是,有些孩子从小被迫与父母分离,他们或残疾,或健康,被迫在街上乞讨,从此过着风餐露宿的生活。孩子失踪了,家也因此破碎。从此,有的父母踏上了漫漫寻子(女)路,无穷尽的噩梦开始了……

面对社会上的幼儿拐骗,您是否曾经和我们一样感到愤怒,但又无能为力?与其唉

声叹气,何不行动起来!面对被拐卖儿童,何

不肩负起我们自己的社会责任。为尽快让更多被拐儿童回到亲生父母身边,10月27日,公安部(网址www.mps.gov.cn)打拐办公布了首批60名已解救的未查清身源被拐儿童信息。

为帮助走失、被拐、被遗弃儿童寻找亲人,即日起,郑州晚报与潇湘晨报、广州日报、新京报、东南商报、贵阳晚报、长江商报、城市快报、重庆时报、信息日报、都市时报、江淮晨

报、海南特区报等知名都市报联合启动“宝贝回家”计划,一起关注被拐卖和走失的孩子,架起一个遍及全国的庞大的寻亲网络。让“迷失”的宝贝找到他们回家的路,让失去孩子的父母走出泪眼和绝望的深渊,让这个世界多一份欢笑。

如果您遇上被拐卖或走失的孩子,请拨打本报热线电话67659999提供线索。也许您的这份爱心,能铺就一个孩子回家的路,能挽救一对父母破碎的心。 晚报编辑部

海南有鳄鱼出逃,据说近千条

目前仅捉回几十条,大家盼着早日清理当地的养殖场

近日,一则题为《暴雨连降,万宁三亚接连发生鳄鱼出逃》的新闻备受关注,而“出逃鳄鱼近千条”的消息更是让万宁、三亚两地的群众惊恐万分。目前,海南有关部门采取了各种措施搜捕出逃的鳄鱼,但究竟能抓住多少呢?对此,有网友呼吁,清理鳄鱼养殖场刻不容缓。



这只被捉住的鳄鱼约重100斤

担忧 海南会不会变成鳄鱼岛?

“海南得天独厚的自然环境会让鳄鱼们很容易就生存下来,其后果是——海南有一天将变成鳄鱼岛,像美国大片里常有的鳄鱼肉搏场景,很快就会在海南乡间上演了。天啊,想想就让人不寒而栗。”近日,很多网友热议“海南鳄鱼出逃”事件,众人表示恐慌的同时,也质问:“鳄鱼频频出逃,到底是天灾还是人祸?”绝大多数网友表示,清理鳄鱼养殖场刻不容缓。

据了解,目前万宁、三亚两地出逃的鳄鱼数目还没有确定。有群众反映,至少有近千条鳄鱼出逃。对此,记者近日在万宁证实,位于黄山水库的鳄鱼养殖场共有46条鳄鱼出逃,共抓回20条,被村民打死8条,还有18条下落不明。长丰镇政府发告示鼓励村民打死鳄鱼可自己吃。但其他地方出逃鳄鱼的数量还不确定。

质疑 是天灾还是人祸?

据了解,目前三亚、万宁、文昌等地都有大型的鳄鱼养殖基地,仅三亚一个养殖基地就有3万余条。鳄鱼的养殖成本低,成活率高。加上近年来鳄鱼皮制品受到青睐,鳄鱼肉又可以食用,一条鳄鱼的利润可以高达万元。

对于此次鳄鱼出逃事件,很多网友表示“事情更像是人祸”。今年6月,万宁一养殖场有鳄鱼出逃。主要是由于海南部分地区连续降雨,位于万宁长丰镇境内的黄山水库水位骤然升高,水位超过了水库上游鳄鱼养殖场的围墙高度。当时主管部门曾表示,该养殖场没有经过有关部门审批,林业部门将进行调查处理。然而,几个月后,这家非法养殖场再次上演鳄鱼出逃事件。对此,当地群众质疑,非法养殖场鳄鱼出逃事故频发,到底谁该为此负责?

海南的鳄鱼频频出逃

●2009年10月22日,接连不断的暴雨,让海南三亚海螺村附近一鳄鱼养殖场的鳄鱼借着水漫养殖场之际逃之夭夭。事后,养殖场组织人力捉获了8条。

●2009年6月21日,万宁市长丰镇黄山水库发生46条鳄鱼出逃事件。

●2008年10月13日,突降暴雨,有9条鳄

鱼从文昌市阳光水乡休闲山庄出逃到周围村庄,后被击毙了4条。

●2008年7月,陵水提蒙乡一黎族小山村多次发现鳄鱼,均被村民抓获。

●2004年10月,一条重约100公斤的大鳄鱼窜到澄迈老城大场村农田,捕食了4头耕牛。 据《海南经济报》

十一后买空调送大液晶 奥克斯只为赚吆喝? 探路者贴身护航中国第26次南极考察

近日,中国海洋局极地办与探路者在“雪龙”号多功能厅里举行隆重的签约仪式,由中国海洋局极地办公室党委书记魏文良、北京探路者户外用品股份有限公司董事长盛发强正式签署“中国南(北)极考察队独家专用产品”合作协议。创下了首次极地考察使用国内服装品牌的先例。

南极沉睡的冰雪蕴藏着很多科学未解之谜,对人类认知地球、探索宇宙具有不可替代的价值。但其低温、寒冷、高海拔的残酷,也给人类的“探索”带来了难以想象的难度。服装作为贴身防护是考察南极的最重要的装备之一,中国自上个世纪80年代至今,已完成25

次考察,第26次本月也已经启程,除本次外以往使用的都是国际品牌。作为民族品牌,探路者能够成为本次南极科考使用服装的独家合作者,充分彰显出探路者品牌的综合实力。探路者为此次考察定制的产品指标在抗风、耐寒、防水等技术参数均高于本次科考要求,探路者倡导的“探索、创新精神”也与极地科考的精神一致;其作为民族品牌的自豪感和中国南极考察在辉煌成绩下的荣誉感相得益彰。本次是继2008年奥运会特许生产商又一次重大举措,并且该公司近日预首批登陆创业板,在为国家贡献力量同时不断的提升企业的综合竞争实力。

亚马逊自有品牌 AmazonBasics 在中国开售

亚马逊公司近期宣布推出 AmazonBasics 系列产品,这是一组新的自有品牌基础消费电子产品,专为希望获得超值服务的客户打造。目前,这些产品已在中国有售,客户可以在卓越亚马逊网站(www.amazon.cn)上购买。

此产品线的推出吸取了此前开发其他自有品牌的历史经验,亚马逊将继续征求客户的意见,评估在已有的空白DVD媒介、导线和配件产品之外,提供新产品的机会。现在,所有该产品

线的产品均在中国制造,并享受30天无条件退换货、一年之内进行质量问题维修的服务。

卓越亚马逊总裁王汉华表示:“我们的产品战略一直以提升客户价值为发展重点,并致力于为客户提供尽可能丰富的选择。”

目前,卓越亚马逊推出全场免运费的服务。卓越亚马逊始终努力为消费者提供最低价格,最全的商品和最便捷的消费体验,让用户充分感受网上购物的乐趣。

颂扬60年越野精神 2009 Jeep® 风云盛典火热绽放暨 Jeep® 风云人物诞生

10月16日,由专业高端越野车的领导品牌——Jeep® 举办的“2009 Jeep® 风云盛典”在美丽的古城丽江隆重举行,近百家国

内知名媒体、数十位行业精英、数百位消费者受邀出席,共同见证了“Jeep® 风云人物”诞生的荣耀一刻。