



2009 郑州国际汽车展明日盛大开幕

本报带您免费看车展,今天拨打热线0371-67655767,前100名可免费获得车展门票



2009 第二届郑州国际汽车展览会,即将于明日在郑州国际展览中心拉开神秘面纱,倾情为您演绎一场顶级汽车的视觉饕餮盛宴。本届车展将从11月5日持续到8日,作为郑州唯一的大型室内专业车展,显得格外神秘,本报记者将提前为您揭开本届车展的神秘面纱,带您提前领略车展的风采。

晚报记者 王美华

交通:本届车展举办地点在郑州市郑东新区的国际会展中心。终点站到郑州国际会展中心的公交车路线市内有三条,分别是26路、206路和T916路。具体线路可以去郑州公交网站查询。同时,会展中心停车场有几百个停车位,开车的朋友也可以放心驱车前往,与名门豪车进行亲密接触。

门票:据悉,本届车展首次启用电子门票,这在整个中原地区尚属首创。尽管门票的技术含量增加了,但价格仍旧是20元一张,无需预订,有意参观的市民可于车展期间在现场售票处购买入场。

规模:据悉,本届郑州车展启用了会展中心A、B、C、D、E五个室内展馆,一个室外展馆,展出面积超过四万平方米。共50余家汽车品牌、近500辆参展车型云集于此。展会规模与影响力均创历史新高,盛况空前,值得期待。

迈巴赫、宾利、奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、德国大众、英菲尼迪、讴歌、三菱、中欧房车、星客特、上海大众、上海大众斯柯达、一汽丰田、一汽大众、一汽马自达、一汽大发、东风日产、东风标致、东风雪铁龙、东风悦达起亚、广汽丰田、广汽本田、长丰猎豹、长安马自达、奇瑞、比亚迪、荣威、名爵、吉利、上海华普、一汽轿车、天津一汽、江淮、长城、浙江众泰、重庆力帆、吉奥、永源汽车、开瑞微车等国内外主流汽车生产厂家悉数到场,携手为消费者打造了一个激情飞扬的汽车盛宴。

美女:香车美女是车展永恒的主题。美女车模的出现将为各品牌的展台平添一道亮丽的风景线。据各大厂商透露,本届车展将不惜血本请来众多国内顶级车模前来捧场,其中不乏众多厂商指定的御用名模。可以预见,众多香车美女届时将成为全场观众视线的焦点,让人流连忘返。

活动:本届车展将打造一场“文化型”车展,特推出十大汽车文化主题活动,构建车迷的节日。如“逛国际车展 奖比亚迪F6”,凭门票就有可能获得比亚迪F6一年的使用权。

“香港飞龙漂移表演秀”,邀请香港飞龙漂移赛车队在车展现场上演时尚酷炫的漂移表演秀,车展期间,每天两场,时间是上午10:00~10:30,下午3:00~3:30。

“万人团购会”充分发挥车展组委会和媒体的双重砍价优势,帮助广大购车市民尽享年底购车最低价,让市民早日开上自己心仪靓车。

“打电话 抢门票”每天前100名拨打车展热线0371-65807280的市民,可免费获得车展门票一张。此活动截止至11月4日。

此外,2009 第二届郑州国际车展主题论坛、2009 第二届郑州国际车展汽车模特争霸赛、最受郑州市民关注车型评选活动、2009 第二届郑州国际车展“金像杯”摄影大赛、车展新车试乘试驾活动……均在火热进行中!

长城汽车在首届皮卡文化节发布《中国皮卡白皮书》 揭示皮卡消费第三次浪潮

10月31日,由中国汽车工业协会、中国汽车流通协会主办、长城汽车承办的首届中国皮卡文化节在海南博鳌举行。文化节上,长城汽车面向国内汽车消费者发布了《中国皮卡白皮书》,填补了中国皮卡文化空白,并揭示了中国皮卡消费第三次浪潮的到来。

皮卡消费迎来第三次浪潮

在率先举行的皮卡论坛上,国内外皮卡行业专家对中国皮卡事业的特点和发展趋势给出了自己的观点并通过当前皮卡的科技创新与消费观念的转变,预测中国皮卡即将迎来第三次消费浪潮。

中国皮卡从上世纪80年代中后期诞生以来,历经以低质低价为主的第一次消费浪潮,以及以性能稳定、耐用为主的第二次消费浪潮。进入21世纪后,中国皮卡企业不断改进自己的产品,以长城公司推出的长城“风骏”为代表,性能上加入了更多科技含量,外观上融入了更多时尚元素,逐渐颠覆了消费者以往对皮卡的概念,开始了轿车化进程,正在引发中国皮卡消费第三次浪潮的到来。

长城皮卡为中国皮卡在世界取得话语权

研究中国皮卡历史与发展,长城汽车公司是始终绕不开的话题,这家目前在国内皮卡销量领先的企业一直在坚持不懈地进行科技创新和产品升级,并独创击败国际品牌的骄人业绩,成为此次皮卡文化节探讨分析的范本。

据介绍,自1998年占据皮卡行业“头把交椅”以来,长城皮卡在国内同行业中已连续11年保持了市场占有率、产品品种、出口数量、市场保有量等多项第一。最新数据显示,2009年1~9月份长城皮卡以5.2万辆的销量再次名列各品牌榜首。

长城在不断扩大经济型皮卡市场份额的同时,近三年来已经向高端皮卡市场拓土开疆。以科技和时尚特征引领了皮卡消费第三次浪潮的长城风骏,就是长城进军高端皮卡市场的扛鼎之作。风骏搭载了“智能节油王”(INTEC)发动机,百公里油耗5.9L,其性能为目前国内皮卡之翘楚。此外风骏超越同级1.2倍的驾乘空间,独有的轿车化螺旋弹簧独立前悬架、1.68米最长货厢,均在高端皮卡中创造了诸多记录。同时整车配备了先进四驱系统——BorgWarner(博格华纳)电控分动器,行进中换挡,可全天候适应各种复杂路况,极大提高了越野能力。在本次中国皮卡文化节上,长城风骏进行了节油赛和特技展示等现场表演,成为现场焦点。

与会专家表示,本次中国皮卡文化节的举办将会具有一个里程碑式的意义,它必将推动国内皮卡销售热潮,促进中国皮卡文化的形成与普及。希望中国皮卡文化节能成为一个常规的活动,为皮卡行业发展献策,促进国内企业在皮卡领域的深耕细作,真正实现在世界皮卡市场上的“中国潮流”。

陈娟

名车荟萃 巨惠出击

新吉利将亮相

11月5日,吉利汽车将携10余款车型强势出击,亮相2009年郑州国际汽车展览会。在新中国成立60周年之际,为郑州市民展示吉利战略转型两年来的成果,展示一个值得信赖、值得喝彩的“新吉利”。此次郑州车展,吉利携10余款车型的强大阵容参展,展位面积近千平方米,展示出一个经过战略转型后全新的吉利。此次除了展出远景、金刚、金鹰、自由舰、熊猫外,值得一提的是三款新车(吉利熊猫1.0L CVVT、帝豪EC718、帝豪EC718RV)将郑州车展亮相,其中熊猫1.0L CVVT、帝豪EC718也都将在郑州车展亮相。

长安马自达重磅出击

郑州是长安马自达去年全国销量的“卫冕冠军”城市,此次车展得到了长安马自达和当地经销商的极大重视,不仅携Mazda3、Mazda2、

Mazda2劲翔全系车型重磅出击,还制定了特惠促销政策:车展期间购买Mazda3现金优惠10000元+6000元礼包;Mazda2现金优惠10000元+4000元礼包;Mazda2劲翔现金优惠12000元+4000元礼包,并推出18台特价车。

比亚迪将巨惠亮相

在刚刚过去的9月,用火爆来形容F3的销售一点也不为过。据中国乘用车最新数据显示,9月份比亚迪功勋车型F3热销27359辆,再次夺得单车型月度销售冠军,也再次刷新了其8月创造的上市销售最高的记录。

据宇缘比亚迪介绍,比亚迪F6销量持续上升,同比大幅增长,月销量一度逼近5000大关,绝对是成功杀入中高级轿车的一支生力军。依靠着大气的外形和内饰,超强的品质和超低的油耗等因素,日渐获得消费者和市场的高度认可,成为中高级车市最具成长力的车型。

11月5日,郑州国际车展即将隆重开幕。新老客户可至比亚迪展位,F3/F6全系车型将以最大的优惠挑战价格极限。

广汽丰田携全系车型亮相

在国际会展中心的B-3展位,广汽丰田携全系车型出席。3辆凯美瑞(240G影院版、240G纪念版、200G豪华运动版),2辆汉兰达(2.7L至尊版、3.5L至尊版)和1辆雅力士(1.6RS至尊锐动版)依次展开,全明星阵容体现出广汽丰田强大的发展实力,以及对中原地区庞大市场志在必得的信心。广汽丰田的经销商骏驰金水路店和富达航海路店还在车展期间推出了相关的购车优惠政策,凯美瑞、雅力士零利率贷款购车;同时,车展期间购凯美瑞可享超值优惠,在店内购全险即送超值礼包,购买雅力士除了超值优惠外还送超值大礼包。

长城将携家族活力“新丁” 汇聚郑州车展

记者在河南瑞华汽车销售有限公司了解到,11月5日,长城汽车将携旗下7款热销车型汇聚第二届郑东新区国际车展,其中包括9月刚刚在北京欢乐谷魔幻上市的动感十足的长城迷你SUV,以及配备比利时原装进口无级变速器的CVT版炫丽。

其余参展车型还有:依靠特技营销树立精品小车形象的09款长城精灵;上市上月销量节节攀升、广受大众追捧的VVT炫丽;国内唯一引领潮流、以“超主流 准C级”的定位创立独特市场的酷熊;国内市场首款“百变多用”MPV-长城嘉誉;连续6年保持全国销量冠军、具有第一性价比的都市全能SUV-哈弗3。其中炫丽、酷熊、哈弗均是通过欧盟整车形式认证的车型,它们已经凭借过硬的品质走进了代表国际高端的欧盟市场。

据河南瑞华相关负责人介绍,这是长城第二次参加郑州国际车展。随着当地购买力的增强,近两年,长城汽车在河南的市场日益红火,销售网点逐年增加。作为自主品牌的代表,长城汽车具备经济实用、操纵灵活等特点,因此受

到广大河南尤其是郑州工薪阶层的欢迎和厚爱。此次参展主要在于品牌宣传,主推长城迷你SUV及无级变速版炫丽,让消费者就近看到并了解这两款新近上市的产品。这也体现了长城厂家对于河南市场的重视。

11月5~8日车展期间,河南瑞华汽车销售有限公司将针对现场订购长城汽车的用户推出系列促销活动:

- 1.现场订购长城迷你SUV送价值1280元导航仪一部;
- 2.现场订购2.4L汽油、2.5TCI柴油新哈弗可享受4000元现金优惠;
- 3.现场订购炫丽、炫丽CROSS、酷熊、哈弗H3、精灵、嘉誉可享受2000元现金优惠。

部分长城参展车型简介

长城迷你SUV

长城迷你是长城汽车融合SUV和轿车设计理念开发的国内首款迷你SUV车型,运动性、安全性、时尚性融于一身。创造“国内首款迷你SUV、首款四驱小车”两项全新记录,拥有

“VVT发动机、四轮独立悬架、适时四驱、四轮盘式刹车”四大独门绝技。被业界称赞为“最具运动感的小车、技术最先进的小车、最省油SUV、最小排量的SUV”等。

长城炫丽

炫丽去年11月上市以来,销售火爆,产品供不应求。此次参展的炫丽配备了先进的CVT变速器,在全速段实现无间隙换挡,使得动力性与舒适性得到全面提升,同时大大提高了整车的燃油经济性。

长城酷熊

酷熊,是长城汽车自主研发的5人座个性化轿车,也是长城推出的第三款全新轿车产品。外观威猛刚毅、直棱直角,超大空间、配置丰富高档,整车个性鲜明,是一款阳刚型“超主流 准C级”的小排量轿车。

哈弗3

哈弗3是长城哈弗系列中的全新车型,它不仅填补了长城SUV 2.0L排量的市场空白,而且凭借价位、性能等全方位的优势,一举树立了SUV性价比新标杆。

