

11月3日,被病痛折磨了多年的“茶叶妹妹”程静雯终于能轻松地笑了。这一天,郑州红星美凯龙总经理蒋维刚特意来到郑州市第三人民医院,代表商场员工和商户看望了程静雯,当场表示,将捐款设立“茶叶妹妹”救助专项基金,帮助她把病治好。

晚报记者 袁瑞清/文 张翼飞/图



## 身患绝症 “茶叶妹妹”千里卖茶寻姐

绿城郑州,二七塔下,近段时间,“茶叶妹妹”的故事感动了无数市民。10月初,郑州繁华的二七广场出现了一个脸色苍白但目光坚定的小姑娘——15岁的白血病女孩程静雯一边摆摊出售自家的茶叶,一边寻找离家出走3年多的姐姐。

11月3日下午,记者见到了正在郑州市第三人民医院接受治疗的程静雯,这名来自信阳市商城县的15岁女孩显得很文静,由于被病魔整整折磨了6年,她的脸色看起来还是略显苍白。

程静雯说,她小时候脸上一直没有血色,乡镇医院开始怀疑她患有贫血,后来她的脸上又长了不少红色斑点,医生建议家人带她到大医院检查。

2003年,经过信阳市人民医院的诊断,程静雯被确认为血癌。随后,家人开始带着她四处求医,为了救治程静雯,这个有4个孩子的家庭变得日益拮据。“这么多年看病花去了20多万元,其中大多都是从亲戚朋友那里借来的。”程静雯的母亲于云凤说,家里早已经没有能力为孩子进行治疗了,只能吃吃药,定期输血,勉强维持孩子的生命,“这些天热心市民的关怀和帮助,让我们一家人都十分感动。”

2006年,程静雯的大姐程国娇不堪家庭重负,离家出走了,家人几次寻找都没有结果,之后才陆续听说她到过洛阳和郑州。

今年十一期间,邻居告诉程静雯家人说在郑州见到过姐姐程国娇,还跟她打了招呼。想到因为自己的病而给姐姐和家人带来的沉重负担,从小就懂事的程静雯对姐姐的出走感到十分愧疚,她决定来郑州找姐姐,想在生命结束之前当面跟姐姐说声“对不起”。由于经济拮据,她只好卖茶叶筹集路费。

尽管到目前为止,程静雯还没有如愿地找到姐姐,但折磨了她6年多的病却有了新的转机。程静雯的主治医师介绍,经郑州市第三人民医院诊断,病情基本确定为慢性再生障碍性贫血,并没有之前想象得那么严重,虽然治疗需要花费二三十万元,但仍有治愈的希望。

目前,在社会各界爱心人士帮助下,程静雯正在郑州市第三人民医院接受相关治疗,她也得到越来越多热心市民的同情和帮助。



# “茶叶妹妹”笑了

## 郑州红星美凯龙捐款设立救助专项基金

### 感动中原 捐款设立专项救助基金

身患绝症,千里卖茶叶寻找姐姐,当程静雯的事迹经过本报报道之后,引起了社会各界的广泛关注,网友更是亲切地称其为“茶叶妹妹”。许多热心市民向她伸出了援助之手,有的捐赠茶叶给她,有的捐出现金,有的大学生帮她卖茶筹集费用,还有的则帮助她寻找失踪的姐姐。

被感动的还有郑州红星美凯龙的员工和商户们,总经理蒋维刚更是被程静雯千里卖茶寻姐的精神所深深感动,当看到本报的报道后,他萌发了要为程静雯捐款治病,于是,他特意找到本报记者,希望能达成心愿。

“孩子有两个心愿,找姐姐和治病,在程国娇一直没有出现的情况下,治病已经成为当务之急。”蒋维刚对记者说,他所在的卖场愿意联合社会各界人士一起帮助“茶叶妹妹”治病,满足其寻亲和治病的心愿。

11月3日下午,蒋维刚特意来到医院看望正在接受治疗的程静雯,并代表员工和商户为她送上了深切的祝福和精美的礼品。当看到程静雯的脸色有所好转时,蒋维刚也

由衷地感到欣慰,之前的担心也得到了缓解。

“我当时就在想,一个这么小的女孩,自己身患重病,还要靠卖茶叶寻找失踪的姐姐,一定会感到十分无助,她多么需要热心人士的帮助和关怀啊。”蒋维刚说,他10月份在报纸上看到“茶叶妹妹”的报道后,就一直关注着这件事情,“一个十几岁的女孩,正是花一般的年纪,如果生命在这时候戛然而止,就会令人感到十分痛心。”

于是,蒋维刚开始号召员工和卖场内的商户慷慨解囊,帮助这位执著的“茶叶妹妹”,最终,他们决定,成立一个专项救助基金,筹措捐款来帮助程静雯把病治好。目前,针对“茶叶妹妹”治病专项基金的事情正在有条不紊地进行着。

蒋维刚表示,11月7日,郑州红星美凯龙二期商场将正式开业,他们准备拿出这一天营业额的一部分作为专项救助基金,并准备于11月8日举办募捐活动,将募捐而得的爱心款送到“茶叶妹妹”程静雯手中,帮助其早日康复。

### 担当责任 红星美凯龙热心公益事业

“一个没有社会责任感的企业就不能称为大企业”,谈及为什么会为“茶叶妹妹”伸出援助之手时,蒋维刚坦言,一方面由于自身的感动,另一方面,做慈善也是一个企业社会责任的具体体现。“对内,让员工感到在这个企业工作是值得骄傲的,有激情、有凝聚力,有战斗力。对外让社会、让大众、让利益相关者受益,让更多社会弱势群体得到帮助,这也是企业的一种竞争力。”

“红星美凯龙至今走过了23年的发展路程了,无论何时何地,我们都一直关注和帮助着当地的弱势群体,一直坚守着企业的“社会责任”,在蒋维刚看来,爱心铸就的红星美凯龙品牌不仅仅倾注了企业员工的爱心,同时也在成长过程中担负了沉重的社会责任。”

蒋维刚介绍,红星集团多年来一直热心社会公益事业和光彩事业,积极回馈社会,专门成立了“红星光彩基金”,用于扶危济困,帮老助残。2004年至2005年,红星集团先后三次向拉萨人民共捐赠100万元,援建拉萨市工商联办公大楼,支持拉萨的民营经济发展;2005年,红星集团捐资200万元赞助兴建了被

列入上海市2004年实事工程的曹杨福利院;2005年年底,红星集团为常州市慈善基金会捐款1000万元建立助孤基金,为江苏省慈善基金会捐赠了100万元……自建企以来,红星已先后在抗洪救灾、光彩事业、希望工程等公益事业和光彩事业上累计捐款1900多万元。

郑州红星美凯龙也同样热心于社会公益事业。在去年的“5·12”汶川大地震发生后,红星美凯龙协同商场内300多个顶级家居品牌,1000多名员工,为灾区人民捐款十万余元;2008年5月18日,第十八个助残日当日,“河南省十八对残疾人集体婚礼”在红星美凯龙广场隆重举行;2009年3月18日,红星美凯龙联合郑东新区管委会,向中原地区的消费者免费发放总价值1000万元的“家居消费券”,这也是中原首张“家居消费券”。

“慈善应当成为现代企业的一种社会责任,企业不应该把慈善单纯看成对弱势群体的救助或者恩惠,而应把它作为企业对于社会的责任和义务,推动社会的和谐发展。”蒋维刚希望更多爱心人士加入到慈善事业的行列当中来,让更多如“茶叶妹妹”一样的弱者得到社会的关怀和救助。