

美的变频4赫兹:耗电仅60瓦

继9月1日美的空调强势推出2010年变频新品I、F、G、H系列之后,美的变频空调再创新高,4赫兹超低频运行精品“银河I180+”于国庆“黄金周”全面上市。据了解,“银河I180+”4赫兹超低频运行技术已达到变频空调低频运行的极限,耗电仅为60瓦,这也将成为整个行业的终极低耗能水平,再次巩固了美的空调在变频领域的霸主地位。



4赫兹“终极标杆”跳出低频误区

所谓低频,是指变频空调压缩机的最低运转频率,即每秒最慢转多少圈。反之,高频亦是如此。这是变频空调区别于传统定速空调固定频率(50赫兹)的关键所在,也是变频空调体现节能与舒适的技术支撑。

30赫兹、15赫兹、10赫兹、6赫兹、4赫兹……变频空调的低频运行是否还有突破的空间?根据众多变频技术专家鉴定及实验的测试数据显示,从变频空调实用的角度来看,4赫兹超低频运行已是极限,低于4赫兹运行已接近停机的状态,无法长时间稳定运行,基本上没有能量的输出,空调只是在耗电而几乎没有制冷制热的能力。

但从变频空调运行原理来讲,低频运行指标的高低一定程度上代表着空调企业对变频技术掌握的多少。目前,美的“银河I180+”的4赫兹、格力“月亮女神”的6赫兹,从一定程度上代表着两大空调巨头在变频空调领域的成就。

10赫兹全面普及 满足消费者需求

据专家介绍,从目前主流销售的低频技术来看,美的推出的10赫兹低频技术的综合性能水平是最优,可以实现±1赫兹精确调频以及±0.2℃的精确控温,恒温舒适方面也远远领先其它变频产品;在节能方面最低频运行时的能效比高达5.0,而市场上其他品牌最低运行频率产品才是3.0左右。10赫兹超低频产品的更节能、更舒适的优势非常明显,必将成为目前变频空调市场的主流产品。

美的“银河I180”全直流变频空调外观是美的联合施华洛世奇共同设计完成,同时该产品是国内唯一一款具备全自动除尘技术的变频空调,被业内专家誉为“超级黑马”,由于其采用的双转子压缩机具有动态平衡运行的特性,令空调运行更加稳定可靠;即使定位普及型的“银河I180”变频空调,也实现了国内领先的10赫兹超低频运行,其精确控制可以达到±1赫兹,达到行业领先的正负0.2℃

精确控温。

国内首家掌握1~130赫兹超变频控制技术

“银河I180+”不仅在最低运行频率方面达到业内极限水平,在超宽频运行上也同样达到最高水准的1~130赫兹范围,核心支撑技术就是国内首家企业掌握的“1赫兹低温预热技术”。据专家透露,此前只有日本本土的产品有这种变频低温预热技术,美的是目前为止唯一掌握此技术的国内企业。

对于美的变频空调“超变频”的“高水平”技术,美的家用空调国内事业部副总裁吴文新表示,技术创新的本身,虽然只是技术参数的数字变化和演进,但更深层次的意义,在于美的空调持续关注消费者对节能环保、健康舒适的不断升级的消费需求,并努力推动变频空调行业技术普及和全面升级,从而带动了变频空调市场行业格局的整体提升。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

周六

海尔家电“换新”与你相约

海尔河南分公司宣布,11月7日,海尔河南“以旧换新”推广月启动仪式将在郑州绿城广场盛大举行。

活动中,海尔将联手“第一时间”团购网和部分海尔社区店,在绿城广场和我市多个社区同步组织大型家电“以旧换新”团购活动。海尔冰箱、彩电、洗衣机等核心产品都将以特惠价参与本次以旧换新团购,而参与换新的旧家电也不限品牌、不限新旧、不限尺寸,只要基本能够正常使用,即可折旧换购同类新产品。

针对居民运送旧家电到现场有难度的问题,组织方也有更为人性化的安排。只要居民有意更新旧家电,并确定了现场“以旧换新”机型,即在现场进行预约,预交定金,活动后,海尔社区店即按居民的指定时间,上门进行“以旧换新”服务。

近日,前期备受全省海尔用户关注的“寻找海尔寿星家电”评选结果已经揭晓,在本周六绿城广场举行的海尔“以旧换新”推广月启动仪式上,海尔将隆重为评选出的36名海尔金牌用户、星级用户举行颁奖。

海尔河南分公司总经理程传岭告诉记者,虽然河南省暂未列入国家“以旧换新”政策试点省份,但海尔不会去消极等政策,今年秋冬季,他们将积极组织全省各地海尔社区店开展企业版的“以旧换新”活动,近距离地为居民提供家电“换新”服务,提升大家的生活品质。樊无敌

每周声音

刘棠枝:液晶制胜战略先行

企业内部经营管理系统和外部良好的营销环境都助力企业取得成功,我认为其中最关键部分是创维实施了液晶普及战略并获得竞争优势。因为创维液晶在研发、制造、供应链、工业设计、营销、渠道、物流等各系统进行了战略调整,坚持实施液晶普及计划、农村液晶倍增计划等营销战略,综合原动力集中发力,使创维抓住了市场机会,赢得了市场和消费者的认可。创维集团彩电事业部副总裁刘棠枝就“创维的经营、管理经验”时如此说。

李东生:TCL告别CRT尚待时日

下半年CRT彩电销售收入还将呈明显的上升趋势,目前TCL没有完全停产CRT彩电的时间表,未来将会根据市场的需求变化逐步做调整,而我们的战略是要成为CRT产品退出市场过程中最有规模、最有竞争力的企业之一。TCL集团董事长李东生就“彩电生产厂商都宣布从CRT彩电彻底转型的时间表”时表示。

韩伟:变频空调不会退市

如果格力、美的因为转型变频空调市场,我们将毫不犹豫的顶上去。我们不相信变频空调五年乃至更长的时间会从市场退出。与我们持相同观点的企业将会尽快成立高效变频联盟,共同推进高效变频空调在中国的发展。格兰仕空调板块总经理韩伟就“变频空调5年退市”言论做出表态。

郝亚斌:32英寸等离子遭市场遗弃

电视阵营一开始就选错了竞争的武器,等离子电视的优势是在大屏,当初推32英寸等离子电视的时候仅仅是为了与LCD争抢市场份额,但32英寸等离子电视的性价比并不比32英寸液晶电视高。中国电子视像行业协会副秘书长郝亚斌就“PDP冲击LCD再度受挫”时如此评述。

吕东:夏新的每一步都相当艰难

公司资金紧张,国内生产线停产,公司内部对于重组有所期盼,但事实上,夏新电子此时已经濒临退市,“起死回生”的时间已经所剩无几。根据规定,恢复上市必须披露经审计的暂停上市后首个年度报告,且经审计的年度财务会计报告显示公司实现盈利。夏新电子董秘吕东就“夏新电子终于开启重组”时表示。

创新科技40年 千城万店联动抢购

2009年,海信集团迎来40岁庆典。自11月2日起,海信电视在全国上千个城市的数万个商场,指定型号蓝媒LED液晶电视及其他高端平板电视产品,同时开展限量抢购活动。活动期间,海信最新上市的“剑”系列40英寸蓝媒LED液晶电视7999元特惠广大消费者,较原价直降5000元;同时,海信“剑”系列46英寸蓝媒LED液晶电视也让利5000元,限量抢购价仅为9999元。

据悉,此次限量抢购的该电视的价格已经与普通高端CCFL液晶电视的售价相当,“技术不断进步”是海信在LED液晶电视市场“价格继续让步”的根本动力。该电视领域有着突出的差异化优势:首先,海信自2005年开始对

LED背光等新型显示技术的研究探索,目前已经拥有40余项国内外专利,自主掌握了LED液晶模组和整机产品的研发和制造技术,确保了海信LED液晶电视的成本优势和技术优势;其次,海信LED液晶电视产品线齐全,今年9月份,19英寸至55英寸共10个尺寸规格的“剑”系列蓝媒LED液晶电视新品集中批量上市,满足了消费者多元化的需求。在刚刚举行的“2009年中国LED电视产业发展论坛”上,海信蓝媒LED液晶电视作为LED液晶电视领域的旗舰性产品,一举囊获“LED电视产品突出贡献奖”及“LED电视画质综合表现奖”和“LED电视综合性能表现奖”三项大奖。

海信蓝媒LED液晶电视集LED背光显示、

全程高清,超级解霸技术、网络多媒体、极致纤薄等热点性能于一身,打造出一个“网络多媒体中心+LED液晶电视”的平板电视新标杆。该系列产品通过智能色彩分析等技术,实现了更高的色域覆盖率,色彩表现力大大增强。

从近期公布的前三季度的中国平板市场的销售数据以及消费者预期购买调查来看,消费者对LED电视的关注度高达75%,专家预测到2010年LED电视的销量将达到400万台,而连续在LED液晶电视领域重拳出击的海信将进一步推动LED液晶电视的快速普及。

晚报记者 樊无敌

TCL MITV 互联网电视以旧换新

11月7-8日,郑州TCL电器销售有限公司在郑州市举办全面进入MITV“我的互联网电视”世界以旧换新大型销售活动,旧电视、旧冰箱、旧洗衣机折价500元,旧手机、旧DVD、旧收音机等高折价补贴400元。

11月7-8日特惠日促销期间,顾客可通过电话提早预订或活动时间到现场购买,活动中,TCL52英寸互联网液晶换机价9999元,TCL40英寸互联网液晶换机价5499元,TCL52

英寸节能液晶换机价6999元,TCL24英寸液晶换机价1499元。TCL19英寸节能液晶换机价899元。活动地点:大商建设店、世纪联华长江路店、汝河路店、华润万家经三路店、航海路店、嵩山路店、南阳路店及市区各家电连锁店商场TCL彩电专柜都有换机点。

在此,记者温馨提醒,在选购TCL互联网产品时候,要尽可能的多了解TCL互联网电视的十大功能卖点:1.在线自动升级,功能永不过

时,享受未来无限频道精彩。2.流畅的在线点播,下载影视节目。3.远程教育,让您的孩子有了家庭教师,未来更多内容不断增加。4.功能大的百倍的在线本地卡拉OK。5.咨询信息,足不出户随时了解天气、股票等最新资讯。6.体感游戏,让健身更快乐。7.国际品质的黑水晶屏,A级屏。8.荣获红点国际大奖的制造工艺,高新材料应用。9.高H.264蓝光解码技术。10.LED背光技术,更加节能提升画质。樊无敌

长虹乐教网络平板4折起团购活动将开幕

——报名时间截止今天晚8点整

再过一天,长虹在全国范围内举办的“长虹网络电视节 乐教团购4折起”活动即将拉开帷幕,截止到目前为止,全国的报名人数已经超过10万人,河南省内超过1.5万人,记者在多个家电卖场长虹电视的专柜前发现来咨询团购活动细节的消费者络绎不绝,争相登记报名。一场电视团购活动为何吸引如此众多的消费者预约登记?

此次长虹所推出团购活动,主要有三大亮点:第一,产品技术最先进,参与团购活动的长虹电视均为网络电视,是当下网络电视技术与3G技术成功融合而推出的最新一代互联网电

视,也是国内首批3G网络电视;第二,长虹网络电视能够兼容多种宽带接入方式,包括最新的3G接入技术,能够为消费者在家庭内组建无线局域网,实现多台终端设备同时上网和局域网内的文件夹共享;第三,单人变团购,单个的市民可利用长虹的团购热线平台报名登记,厂家在全国范围内进行报名人数汇总统计,最后以集团大型采购的价格让利于报名者,由此消费者就能够享受到更低的产品价格和更优质的服务水平。人越多,价越低。

现在消费者可以到省内各大家电卖场长虹专柜和部分小区团购咨询点填写团购资料,



领取团购号,在活动当日凭卡即可享受团购优惠;同时登记团购资料,记下团购号,活动当日凭团购号享受团购优惠,迎接3G网络电视时代。樊无敌/文 赵楠/图