

哪家酒店最具特色？谁是中原酒店业领军人物？谁是最出色的职业经理人？谁是最出色的营销策划？

中原“金枕头”评选第三阶段拉开序幕

酒店参与、垂询电话：67655031、13598836820



行业竞争加剧、外来大鳄纷纷抢滩中原……回望2009年，中原酒店行业可谓是暗流汹涌、风云激荡的一年。这一年，由郑州晚报主办的2009首届中原酒店“金枕头”奖评选活动，经过大半年两个阶段的探查、寻访、调查，在相继评选推出“中原酒店行业十佳星级酒店”之后，评选即将进入到第三阶段，将推出“哪家酒店最具特色？谁是中原酒店业领军人物？谁是最出色的职业经理人？谁是最出色的营销策划？”等奖项，业界和读者们拭目以待。 晚报记者 谢宽



图为粤海酒店28层旋转餐厅

谁将成为中原酒店行业影响力人物

自从今年春季，本报正式推出2009首届中原酒店“金枕头”奖评选活动以来，通过“神秘客在行动”、“酒店消费调查问卷”、“中原酒店行业高峰论坛”、“中原酒店特色推介”等方式对中原酒店行业进行了大篇幅高密度的持续报道与宣传，先后推出了中州皇冠假日酒店、索菲特国际饭店、河南天地粤海酒店、河南开来酒店等“中原金枕头十佳星级酒店”。

俗话说“大海航行靠舵手”，为了更好地描摹2009年中原酒店业走过的痕迹，细数行业发展轨迹，在本次2009年11月2日至12月25日的2009首届中原酒店“金枕头”奖评选活动第三阶段当中，我们将继续评选出中原最具特色的主题酒店和中原酒店业中领军人物、十佳职业经理人、十佳营销策划人等奖项。

无论是酒店的“掌舵人”，还是酒店公关、营销策划，面对日益加剧的行业竞争，凭借着他们非凡的勇气与智慧，带领企业挑战重重困难，在危机中转变思路；面对机遇，又是凭借敏锐的市场洞察力和大胆想像力，活动策划推陈出新，既提升了品牌又确实给酒店带来了不错的经济效益。

组委会相关负责人告诉记者，本次评选活动设酒店奖项10个——“中原最具特色主题酒店”，设人物奖项25个，分别是“中原酒店行业领军人物”5个、“中原酒店行业十佳职业经理人”10个、“中原酒店行业十佳公关策划人”10个，届时活动将集中企业界、传媒界、学术界的力量，全程跟踪报道，并在11月6日至12月11日推荐阶段中，对候选酒店和候选人物进行推介，与市民一起分享他们的成功经验和创业历程，在中原酒店界及广大读者中产生广泛的影响力，推动行业的发展。

寻找中原最具特色酒店

在中原酒店业迅猛发展的今天，竞争的白热化不言而喻。在奢华、高端成为星级酒店代名词的背后，突出酒店特色也将是本次2009首届中原酒店“金枕头”奖评选活动第三阶段宣传推介的重点。

中原金枕头活动第三阶段，无论是老牌“大腕”，还是新兴的行业新贵，只要愿意参与活动，我们都将给予相应的宣传，酒店可以通过自荐方式，向组委会提交酒店相关资料，通过活动让广大消费者对自身有一个更全面、更深入的解

解，对酒店来说无疑是一次难得的宣传机会。

与此同时，在第三阶段活动评选过程中，还增设了幸运读者奖项，广大市民可以通过报纸选票、手机短信、网络等形式进行投票，然后再由专家组评定。12月18日至12月25日在活动公布阶段，中原金枕头评选结果与丰富多彩的酒店圣诞活动宣传结合，隆重推出《中原酒店行业圣诞特刊》。

面对新形势下发展的新机遇，中原酒店业该如何发展、中原酒店业的机遇又将如何去把握？此次中原金枕头第三阶段评选，本报将与业界精英、专家学者对话，共同去探讨行业发展思路。相信中原金枕头活动的深入开展，必将有力推动中原酒店业的发展，同时也将在中原酒店行业树立新的企业标杆和榜样人物。

那些品行如玉的男子

“谦谦君子，温润如玉。”从古至今，男士一直视翡翠为至爱，无论是古时达官贵人以彰显身份，还是当下各界名流以彰显性情……数百年来，男士与翡翠之间的故事一直在精彩上演。



【信息快报】

浪漫邂逅 星“光”旋转 ——“光棍节”去粤海酒店告别单身

11月11日，“光棍节”即将来临，你还在单身的生活里落寂吗？你还在寻找他或她的路上吗？如果你想告别孤独的单身生活，不妨到位于德化步行街的郑州粤海酒店去体验一次“浪漫邂逅”吧。

本次活动将于11月11日晚上举行，你可以纵情自助餐，敞开心扉大吃特吃；可以纵览绿城市中心夜景，星光璀璨浪漫洋溢；可以参观郑州粤海酒店，欣赏99米至高风光，一览众“山”小；你还可以与朋友比拼一下谁吃得多吃得多，这也是一次真心话大冒险、FB群友聚会、整人的好机会；当然更重要的是，你可能遇到心仪的他/她，让你的单身生活到此为止。

活动仅需费用78元/人，主办方全城征集22人参与，其中男女各11人。于11月11日18点整在郑州粤海酒店楼下集合，参观郑州粤海酒店；18点半在郑州粤海酒店28层旋转餐厅晚宴开始进餐；进餐中组织小游戏活跃气氛；22点营业结束，离开餐厅，大家可以选择去附近酒吧或者K歌。

俗话说得好，重要的不是吃什么，而是跟谁一起吃。现在我们常常再加上一条，就是在什么环境和气氛下吃。郑州粤海酒店旋转餐厅晚宴一定让你不虚此行。另外，这里还是网友聚会的好地方，不但环境好，吃起来更是没有限制，大家各取所需，其乐无穷。 晚报记者 袁瑞清

光华员工拾金不昧品德高

“大谢谢你们了！你们酒店有这样的员工，也反映出你们酒店经营的诚信度是高的，是我所信任的，真让我无比的感动。”10月31日下午15时，在西开发区郑州光华大酒店一楼大厅，到酒店消费的郎先生激动地从酒店员工赵小惠、韩娟手中接过了其不小心遗失的48000元现金，并对二人拾金不昧的精神称赞不已。

当日13时许，餐饮部西餐厅员工赵小惠、韩娟在打扫金牛座卫生时，发现一个红色手提包。据她们判断，该包肯定是客人丢失的，于是立即将手提包交到大堂副理和保安主管处。经确认包内共计48000元整。半小时后，失主郎先生到店寻找所丢失的手提包。失主对包的失而复得非常感动，并对该酒店员工这种高尚的职业情操表示赞扬。 谢宽



出则名车，住则豪宅……在商界打拼多年的陈先生，无疑是众人眼中的成功人士。最近，这位高尔夫球场上的常客突然对翡翠表现出了浓厚的兴趣，先后购得多件精品翡翠。其中一款名为“乐在其中”的摆件，就被他放置在办公桌上时时观赏。玉兰花开，翠竹掩映，数位老老对弈饮酒，陶醉在青山绿水之间……陈先生说，一看到这件翡翠，就会淡忘商场上勾心斗角的纷争。“在旁人眼中，我是被光环笼罩的成功者，但又有谁知道风光背后的艰辛与压力。正是翠色欲滴、莹泽剔透的翡翠，让人感受到世间难得的温情！”陈先生还特地向我们展示了妻子赠送的那件翡翠竹节花件，幸福之情溢于言表。

近年来，像陈先生这样钟爱翡翠的成功人士越来越多，他们与翡翠的故事经常见诸报端。在香港佳士得举办的多场翡翠拍卖会上，许多材质工艺俱佳的翡翠被他们高价竞得，价格屡创新高。当下成功人士用来怡情养性的翡翠，在古代更是彰显身份的理想饰品。当明末清初翡翠由缅甸传入国内时，就迅速成为达官显贵的至爱。在小说《红楼梦》中，贾宝玉衔玉而生的故事显示出当时人们对翡翠玉石的偏爱。这块比命根子还要贵重的玉，即为通灵宝玉，“大如雀卵，莹润如酥，无色花缠护。”后来一直戴在贾宝玉的脖子上，彰显其尊贵的身份和不凡的品位。

上至以玉比德、以玉养德，中至佩戴装饰、颐养性情，下至收藏投资、彰显品位，古往今来翡翠与男人的关系似乎比翡翠与女人的关系复杂得多。将翡翠比之于君子，会看见在华美柔和的色泽中含而不露的智慧，在透明磊落的通达里吞吐乾坤的胸襟，更有“宁为玉碎，不为瓦全”的操守。前不久，多年参与翡翠赌石的秦先生，就向我们展示了重义守信的君子风范。他精心挑选的那块标价100万元的毛料，没想到切开后全是石头。“三刀下去，100万就这样没了，别提有多后悔了。不过，既然选择了参与就要愿赌服输，该付的货款一定会如数支付！”秦先生坦言。

尤其是最近两三年，中国经济的强势崛起带动了传统文化的复兴。读四书、说五经、论禅学……沉寂多年的国学突然大红大紫，许多商界精英纷纷花费数万元参加国学班，希望从传统文化中找到归属感，以寻求人与社会、人与身心之间的和谐。寓意平安、吉祥、健康的翡翠，数百年来一直是传统文化的代表，以其稀缺尊贵、含蓄神秘、纯粹平等特质，成为众多成功人士收藏与消费的热点。

龙泽润宝秉承“诚信经营、优质服务”的理念，将专业化运作导入传统翡翠珠宝业，致力于为爱玉人士提供品质卓越、价位合理的天然A货翡翠。独特的艺术设计与精妙的雕琢工艺完美融合，百年传承与时尚理念水乳交融，龙泽润宝赋予翡翠珠宝全新的内涵与生命力。近日，龙泽润宝2009年秋季翡翠新品全城热销中，不妨为亲友或自己选择一款翡翠，送上一份真诚、温暖的祝福。

温馨提示：11月7日，龙泽润宝紫荆山旗舰店邀您参加“周末秋季新品赏销会”，地点位于紫荆山百货南100米路西。购翡翠、钻石满3000元送500元……本周六，龙泽润宝与您激情相约。 晚报记者 谢宽