

内衣保暖 “温度”几何？

解读2009年保暖内衣流行趋势

伴随着气温的逐步下降,保暖内衣由商场的配角逐渐转为主角。但诸如“地球人都知道”等保暖内衣鲜明的旗帜口号,在今年看来似乎少了许多。是行业的走弱,还是消费者的理性回归,让今年的冬季市场充满了神秘色彩。到底今年流行什么呢?近日,记者在各大商超中发现,今年的保暖内衣成为展示自身魅力的元素,面料轻薄、环保、健康、款式新颖是市场的主流。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

环保健康美容 新型面料欲争先

磁性纤维、竹炭纤维、自发热绒……除了去年流行的木代尔已成为大多数品牌保暖内衣的材料外,郑州保暖内衣市场上似乎出现了许多新奇的词汇。11月3日,记者在各大商超和专卖店中看到,不少保暖内衣专柜已经上架,柜台前询问和挑选的消费者络绎不绝。其中一位女性消费者感叹道:“如今保暖内衣也能做的这么薄,而且款式挺好看的,做内搭也不错。”

“与往年相比,今年的保暖内衣面料更倾向于轻薄、环保和健康。”据商场中的导购介绍:“轻薄符合现在女性们喜爱,因为它不破坏体形,在冬天里也能秀出‘火辣辣’的身材;而健康和环保则是选用植物提取材质,内衣所用的纤维越细,穿着越舒适,保暖性也越好。”

如今保暖内衣的发展,已从“要风度不要温度”的时尚白领的秘密武器,变成了人们在寒冷季节里的御寒必需品。而新面料上的升级,使得消费者脱离了“面包”时代,成为佳丽们冬季追捧热点。

一位已从事保暖内衣销售多年的业内人士认为,在保暖内衣问世之初,多数消费者以为质地越厚的款式保暖效果越好,因此前些年厚质材质的销量要明显好于薄质材质。但随着消费者消费体验的成熟,他们分辨保暖效果好坏已不再单纯依靠质地的薄厚,成分成了首选。

该人士还称,由于一些厚质款式的保暖内衣经水洗后容易变硬,保暖效果也不够突出,今



年明显遭到冷落,即使价格相对较便宜,多数消费者也不买账。目前,市面上最受欢迎的就是棉麻类、植物纤维类和羊毛类的新面料。

内衣也可外穿 新款式更贴近时尚

时尚似乎永远都在重视,无论主张冷漠还是热情、奢华还是简约。对时代潮流十分敏感的年轻一族,一边追求优雅新悦,一边是我行我素的另类,不过分张扬个性的服装将时尚元素化解,提倡简洁的轮廓造型,无拘无束的混合搭配,超现实主义的设计风格,体现着年轻人对个性生活的自我诠释。

正源于此,在今年保暖内衣的款式上,除了具有立体剪裁、无缝式设计,仍深受爱美女性的喜爱以外,保暖内衣外穿的新款式,也加入到了时尚一族的行列,成为冬季里的一道亮丽风景线。

记者在某一商场专柜看到今年的男女式新款保暖内衣,远远看去,竟和平时所见的羊毛衫无多大区别,立领、拉链以及V型领、镶精致的花边、色彩靓丽大方,都让这些新款的保暖内衣可以成为冬日时尚服饰的最佳搭配品。对此,该柜台营业员告诉记者:“现在很多年轻人都不喜欢穿得太臃肿,因此只要选择这种适合外穿的保暖内衣,就不用再套一件毛衣了。”

当问起今年的这些新款的价格时,该营业

员表示,今冬保暖内衣的价格与去年相比差别不大,普通消费者选择的最终价位在100~200元之间的款式。

产品细分市场 “少数派”也有斩获

不过,在据记者几天的打探中,今年保暖内衣最大的亮点就在于满足了时尚年轻人的同时,就连老人和小孩这样的“少数派”消费者也能找到合适的产品。不少精明的商家在今年特别推出了中老年款式,特别是在膝关节、腹部等处添加了保健磁片。

据一家专卖老年保暖内衣的经销商告诉记者:“其实保暖内衣如同其他服饰一样,往往都是早一年都开始准备。当人家看到保暖内衣可以做到外穿时,跟风潮流所获取的利润,远不及自己再另辟蹊径。因此,有人做时尚,有人做中老年,也有人做儿童,大家差异开,对整个市场的培育也有好处。”

该负责人表示,如今的保暖内衣市场,不如前两年那样火爆,究其原因,如今的消费者真正体会到了什么样的保暖衣才是真正的好,因此,带来的品牌的集中度也特别高,这样无形中等于提高了行业门槛。新品牌的进入,需要相当长的培育期,但对老品牌来说,只要维系好品牌的形象,开发科技含量,每年冬季都会有不小的收获。

好牛奶助伊利持续发力 三季度192亿再摘行业桂冠

近日,伊利股份(600887.SH)发布2009年第三季度财报,作为中国乳业中唯一一家先后牵手奥运会和世博会的乳品企业,由于持续受奥运效应和世博经济的利好影响,伊利集团第三季度再次以主营业务收入192.22亿元,同比增长1.03%,利润总额6.64亿元,净利润累计5.51亿元,同比增加636.66%的优异成绩,摘得行业桂冠,展现出前三季度持续领跑行业的强劲优势。

纵观2009年1至9月份乳品市场表现,伊利首季即成为乳制品龙头企业中唯一一家主营业

务收入和净利润都超过去年同期的企业,上半年主营收入更是高达12217亿元,三季度伊利持续发力累计实现主营业务收入192.22亿元,至此,伊利1至9月累计实现利润总额6.64亿元,利润同比增幅连续三个季度保持强劲增长,高速引领行业实现恢复增长,显示出了伊利稳健而强劲的持续经营能力。据此估计,成功通过奥运、世博双重严格检验的伊利集团将毫无悬念地提前实现全年216亿元的销售目标,继续蝉联行业第一。业内人士分析,伊利

之所以能在2009年实现强劲增长,各项指标高居行业榜首,与伊利品牌长期以来赢得的消费者认可与忠实信赖是分不开的。

事实上,自今年以来,牛奶作为日常生活的健康首选,消费者对乳制品消费热情大增,另一方面较之以往也显得更加理性,“千好万好,不如品质好”,作为2008年北京奥运会和2010年上海世博会的唯一指定乳制品,伊利产品不仅拥有了自己固定的消费群体,而且以品质征服和吸引了相当大一部分其他品牌的消费者。

童真,绽放在优雅最深处 ——鄂尔多斯2010春夏设计理念

“这是一个优雅至上的时代,这更是一个优雅也需要细分的时代。”——鄂尔多斯是优雅的,当这个时代和这个时代的人们对优雅日渐疯狂之时,鄂尔多斯却依然用优雅的姿态坚定着对优雅的追求。

鄂尔多斯2010的春夏设计,总结几十年打造优雅的经验教训,汲取从世界上最优雅的国度——法国走来的国际时尚大师杜福尔的能量,对“如何优雅”进行了深刻的、独特的解答,提出了自己的优雅哲学——即最有深度、最恒久、最能打动人心的优雅,一定是蕴含童真的优雅。童真,是优雅的试金石,绽放在优雅的最深处。优雅的男人女人,内心都有一个童话世界,可以让人看见其中的七色阳光、蓝天碧海、异国

风景、奇花异草、天使精灵、旋转木马……这是一个多么美妙的度假胜地!对身处喧嚣都市的人来说,能让心灵这样度假,实属不易。

这里的童真,是在经历了岁月的打磨后重新收获的如新生般的纯净、纯粹、宽容、想象。因此,这里的童真,决不是那些年纪尚轻、资历尚浅的年轻人专利,相反,童真总是在成熟之后。一如在2009年让全球为之哭泣的迈克尔·杰克逊,在经历了很多人无法想象的人生起伏后,他那份令人动容的童真,让他具有了无人企及的优雅气质,唱出了可以直击人灵魂的歌曲。

于是,在成熟之后,在优雅深处,那一抹绽放的童真,就绽放出了奥黛丽·赫本式的优雅灵动的微笑。如茶如莲的气息由内而外散发,优

雅的男人女人就有了暗香浮动、疏影横斜的回味,而不是一目了然的争奇斗艳。

于是,参透了中国式优雅的鄂尔多斯,在2010春夏,为人们讲述那引人入胜的“有童真绽放在深处的深度优雅”。当波纹荡漾开来,当小花低语着簇拥到一起,当蝴蝶飞舞在花间,当蜻蜓点点繁星,当风景蔓延在异国国度,当木马在旋转跳动……一个童话世界就绽放在了成人的优雅国度



中。将其穿在身上,零距离地去欣赏、体味,鄂尔多斯帮助人们重拾感受优雅的能力和意境。

放一个童话世界在心底,让优雅来得更从容更淡定些吧。

晚报记者 王红伟

快讯

河南省首届名家名作慈善书画展即将开幕

有兴趣的朋友可以一起去看看

由河南省慈善总会、河南省宋庆龄基金会和河南省天慈公益基金会联合主办,河南省慈善总会宣传促进工作委员会、河南省慈善家联合会(筹委会)和河南东昌艺术品有限公司承办的河南省首届名家名作慈善书画展将于11月8日上午10时在郑州市城东路商都艺术馆隆重开幕。

日前,记者从河南省慈善总会了解到,本届慈善书画展预计为期10天(11月8日~17日),即将展出的市场价值达1.3亿元的300余幅作品均以市场流通价的0.6~2.9的折率进行超低价位的慈善义卖,所有购买此次参展作品的人士均可获赠由河南省名家名作书画展组委会颁发的爱心收藏证书。

此次慈善捐赠的作品全部由河南东昌艺术品有限公司提供,所有作品起始于清代的八大山人,截止于当代的贾广建。据河南东昌艺术品有限公司董事长陈锡岭介绍:“我们从这300多年的历史长河中选取了157位书画名家的真迹精品,这些作品的作者囊括了朱耷、吴昌硕、齐白石、黄宾虹、徐悲鸿、潘天寿、张大千、李可染、傅抱石、赵朴初、吴冠中、沈鹏、张海、刘大为等近现代和当代的诸多书画大师。”

陈锡岭表示:此次展卖的作品数量之多,时间跨度之长,艺术品位之高,涵盖面之广,开河南书画艺术作品集和书画艺术展卖之先河,充分展示中国书画艺术的丰富多彩和博大精深,感悟中国传播文化的神奇魅力和艺术大师们的博大情怀。同时此次义卖又是河南书画艺术展览史上和河南省慈善史上第一次,这既给书画爱好者提供一次难得观赏艺术品的机会,也给慈善人士提供极好的慈善购藏机会。

“其实此河南省首届名家名作慈善书画展活动缘于河南东昌艺术品有限公司董事长陈锡岭老先生在去年5.12大地震的一次募捐,当时他捐出几十张名家名作进行捐赠。”在采访中,河南省慈善总会宣传部部长林彬介绍:“当时我们有感而发,在几经商讨之后,依靠陈锡岭老先生在书画界的德高望重,最终敲定了此次活动。”

随后林斌表示,此次活动彰显了以河南东昌艺术品有限公司为代表的收藏界对河南省慈善事业的发展所做出的努力和贡献。所拍卖出的书画,30%将用作慈善事业。

晚报记者 谢宽