



郑州国际车展特别报道之新车

新车 车展上永远的主旋律



新吉利 帝豪 EC718 上市

吉利汽车携10余款车型强势出击郑州国际车展,除展出吉利新三样外,新推出全球鹰品牌的1.0L CVVT吉利熊猫、帝豪品牌的EC718和EC718-RV三款新车,其中帝豪EC718将在这次车展隆重上市。向郑州市民展示一个值得信赖、值得喝彩的“新吉利”。

此次郑州国际车展吉利将展出全新子品牌——地好品牌下的三厢车EC718和两厢车EC718-RV,并将在车展举行帝豪EC718区域上市活动,拉开河南地区销售的序幕。

自8月28日在山东首发上市后,EC718备受消费者青睐,短短一个月时间,销售1500多辆,订单达2000多辆。目前EC718推出了三款手动配置车型,其中1.8L舒适型售价为8.28万元,1.8L豪华型8.98万元,1.8L旗舰型11.18万元。

帝豪EC718是真正意义上的一款完全按照欧洲标准设计和制造的“全球车”,能够满足全世界范围内最高等级的技术标准和最严格的法规要求。无论“外观、动力、舒适、智能、安全、环保、品质”等方面,EC718都体现出中国制造的巨大进步。稳健大气,同时又不乏时尚、动感的外形使其完全摆脱了自主品牌车型设计的瓶颈。来自全球一流供应商的配置,使其全身都是名牌,其搭载的CVVT4G18发动机,MBMS防爆胎技术等世界一流的技术也是一大亮点。

据厂家透露,吉利“新三样”(自由舰、远景、金刚)是吉利目前市场的主力军,承担着吉利95%以上的市场销量。2008年,吉利凭借这些车型实现全年销售22万多辆。2008年1~8月份吉利的累计销售量达到了19万多辆。同比增幅为28.45%。其中,自由舰的累计销售超过了32万多辆,成为自主品牌车型中为数不多的几个销量超过30万辆的车型。1.5L排量的远景搭载世界先进中国领先技术的CVVT发动机,动力更强劲、更省油。

郑州国际车展,就像一块有魔力的磁铁。去年就首战告捷,收获了无数的喜悦与惊艳。今年各大汽车巨头更是将郑州国际车展作为抢占中部市场的重要舞台,各种豪车新车首度亮相,凸显中原城市群在中国汽车市场影响力。

晚报记者 王美华 文/图

会认人的奔腾E智版

本次车展,一汽轿车在今年8月推出的“E智版奔腾”——会认人的奔腾轿车也随着奔腾全系产品来到了现场,引起众多车迷们的热捧。

E智版奔腾采用的智能钥匙具有奔驰、雷克萨斯高档轿车具有的功能,007《皇家赌场》邦德的车也采用了智能钥匙。

E智版奔腾具有以下优势:无需任何操作,车主靠近车辆1.5米~2.0米,自动开

启车门锁;车主离开车辆3.0米~5.0米,自动关闭车门锁。自动关锁,自动升窗。射频技术,密码不可复制,保证整车安全。

2010款奔腾B70就是这样一款让成功者展翼高飞的车。它在满足驾乘者操控快感、提升驾乘者心理感受、全面满足消费者需求的同时,也当仁不让的确立了其高级轿车市场“超值首选”的稳固地位,而它所爆发的市场潜力自然令人期待。

比亚迪 G3 河南首发

比亚迪汽车首款高端中级车型G3于10月26日全国同步上市,定价为7.69万~10.99万元。11月5日,在2009郑州第二届国际车展现场,比亚迪汽车河南锦鸿4S店在车展现场隆重举办了比亚迪G3新车河南市场首发仪式,将是比亚迪A3网络在河南市场的开山之作,也是G系车型的排头兵,G3的上市标志着比亚迪汽车开始向高端化的发展迈进。

比亚迪G3于此时推出,目标直指凯越、悦动、朗逸、科鲁兹等热销车型,欲凭借其超高性价比的特点一举奠定在中级车市场众多车型中的领导地位。G3并不仅仅是一款外观优雅的车,凭借着超越同级别车的高端豪华配置、优秀性能以及极高的价格优势,G3才被众多业内人士和消费者评为今年“最值得期待的车型”之一。

江淮和悦强势出击

作为自主品牌的中坚力量,江淮乘用车公司率旗下瑞风、瑞鹰、宾悦、同悦,以及刚刚上市的B级平台新车和悦,集五大车系品牌强势出击郑州车展,在中原地区完整亮相。同时,在车展现场为和悦两款新车型举行了中原地区上市仪式,标志着江淮和悦正式入主中原地区。

据了解,江淮和悦及和悦RS两款新车已于10月18日正式上市。和悦三厢主打

家庭兼顾商务,外形大气优美,2710mm的轴距带来超乎想象的空间感受,江淮给和悦的定价为6.58万~8.48万元,业界普遍认为该车极具热销潜力车型。和悦RS则主打家用MPV,同样的时尚外形设计,在细节上更加表现和谐的元素,空间也是其重要卖点之一,从外形上看即比竞争对手高出一大截。和悦RS指导价6.98万~8.88万元,价格上也非常适合普通家庭。

全国飘红 提前完成38.8万台年度目标

东风日产首日订单破百辆 引爆车展

11月5日,2009郑州国际车展在郑州国际会展中心隆重揭幕,作为中原车市的一面“风向标”的郑州国际车展,开幕首日便吸引了为数众多的市民观展。更吸引了众多国内外著名汽车品牌及跨国汽车零部件企业参展,其中,东风日产威佳、威达专营店携史上最强阵容登陆郑州车展的东风日产备受瞩目,首日订单量就超过了百台。车展期间,订车总量为331辆台。

据了解,刚刚宣布已提前完成38.8万年度销量目标的东风日产对郑州车展非常重视,除携旗下8大车系高调亮相外,还在外场设置了大型的二手车展区,吸引了众多观展者的热情参与,展会内外人流攒动,让东风日产成为当之无愧的人气冠军。

晚报记者 王美华/文 陈娟/图



东风日产百万巨惠撼动郑州车展

本届车展,东风日产携旗下八大车系一同亮相,吸引了众多观展者的目光,多种优惠政策以及幸运大抽奖更让众多消费者驻足,不少消费者当场就达成了购买意向,开幕当日,东风日产的订单量就达到108台。

相关负责人表示,东风日产取得车展开门红不仅是因为各车型出色的产品力和品牌力,更得益于其出色的营销策略。为了回馈消费者一直以来对东风日产的关注,东风日产在现场设置了多重优惠及大奖,现场优惠总额高达百万。

大型二手车认证专区获聚焦

据悉,东风日产还在展馆外搭建了大型的

二手车认证专区。二手车业务一直是东风日产非常重视的业务组成之一,其也是进入二手车置换最早的企业之一。资料显示,目前东风日产在全国拥有115家认证授权店,60家二手车零售店,3家二手车交易中心,网点覆盖全国。据相关负责人表示,对于二手车业务来说,质量和服务是最为重要的部分。对于东风日产,每一辆被收购的二手车,都会有专业二手车评估师对车辆作出128项质量检测,只有通过检验并且车龄5年内和行驶里程10万公里之内的车辆,才能成为东风日产的认证二手车。车展期间,东风日产更是推出了多项优惠活动,以回馈广大车主。

有分析人士表示,对于汽车市场发展迅速的郑州来说,二手车市场的潜力是非常巨

大的,很有可能成为各品牌厂商另一块争夺之地。

全国销量火爆 提前两个半月完成年度销售目标

对于郑州车展的开门红,东风日产相关负责人表示,自2009年以来,东风日产在郑州地区乃至河南地区的销量增长非常惊人。今年1~9月,无论是销售量还是上牌量,东风日产在郑州均比去年同期增长超过15.3%,这证明有越来越多的郑州市民了解并认同东风日产的品牌。

不仅仅在郑州地区,东风日产在全国更是成绩骄人。10月14日,东风有限汽车公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布东

日产提前完成2009年38.8万的年度销量目标。至此,东风日产2009年销量累计与去年同期相比增幅达51.19%,同时成为最先提前完成年度目标的国内主流厂商之一。

在9月份,东风日产整体销量为51687台,两款重点车型新天籁和新轩逸销量再创新高,分别达到了11088台和11107台;其他主力车型中,TIIDA达到14299台,骊威达到9335台,依然延续着持续的热销态势。

对此,任勇表示:“在没有全新车型的情况下,东风日产能提前完成年度目标,证明我们的系统竞争力和品牌影响力正在日渐增强。接下来,我们希望凭借今年车市的大好形势,挑战更高目标,不断刷新纪录,为消费者提供超越期待的产品和服务。”