



郑州国际车展特别报道之 **访谈**

——**直击**——

一汽丰田空降巨惠

据一汽丰田协会朱丽娜会长透露,本次国际车展有威驰、花冠EX、卡罗拉、普锐斯、REIZ锐志、皇冠、RAV4、普拉多八款车型参展,产品覆盖家庭轿车、混合动力车型、豪华商务轿车和SUV车型。

众所周知,丰田作为汽车科技先驱,独立开发的双VVT-i发动机、GOA安全车身、HSD混合动力技术及特有的TPS丰田生产方式,给丰田汽车带来优异的性能表现、出色的燃油经济性、舒适性和低排放性,CROWN皇冠、COROLLA卡罗拉、VIOS威驰、更是获得C-NCAP碰撞五星佳绩。

为了回馈广大消费者,车展上一汽丰田还带来了空前的优惠政策,称为“空降巨惠”,威驰、锐志、皇冠等车型达到了前所未有的优惠,最高达到20000元的让利。 **卢望春**

奇瑞精车席卷郑州

自主品牌单月销量首破“5万”的中系汽车领军企业,奇瑞汽车携旗下在售精品车A3(三厢及两厢)、瑞虎09款、A5超值版、新旗云、A1 09款、QQ系列、东方之子等数十款车型,高调亮相郑州车展,尤其进军A0级家轿市场的首款车型风云2也将“鲸”彩现身,不仅一举吸引全场瞩目目光,更为中原地区消费者带来了一场盛大的金秋豪礼。

奇瑞全新动感都市家轿风云2的上市庆典,无疑是此次郑州车展的重头戏。作为奇瑞进军A0级运动型家轿市场的首款车型,风云2集合了奇瑞全球顶尖的设计研发团队,历时数年,以仿生学概念精心打造而成。风云2以世界上最先进的A0级车平台开发,集合动感外观、人性科技、灵动空间、安全备至等众多优点,充分迎合了都市乐观、进取的消费人群,在众多运动家轿中脱颖而出。 **陈娟**

“三好车”助力长安马自达起势

——访长安马自达市场总监祝振宇

作为中原车市最豪华的一次车市盛宴,2009郑州国际车展11月5日在郑州国际会展中心拉开序幕,本次盛会吸引了众多汽车品牌参展,其中长安马自达更是以400平方米的庞大展位隆重出席,长安马自达市场总监祝振宇表示,郑州作为长安马自达的全国销售冠军城市,本次大规模参展就是希望借助车展助力长安马自达明年能有更好的发展。

晚报记者 陈娟 文/图



中原是长安马自达的沃土

“郑州是长安马自达的销售冠军城市,我们非常看好中原这块热土。”祝振宇告诉记者,长安马自达属于一款慢热的车型,强劲的动力、超前的车身设计以及极佳的操控性能,让长安马自达的车型拥有很长的热销期,从2006年马3上市至今,该车型每年都以大幅的态势在增长,从最初每年一两万台的销量,到如今每个月都保证在4000至5000台的销量,销售旺季甚至突破了单月6000台,这对于一款已经上市3年的老车型而言,是个非常骄人的业绩。在地处中原的河南省

场,长安马自达在销售体系中占有举足轻重的地位,郑州是2008年全国销量“冠军城市”,两家经销商河南涌盛、涌威的销售和服务能力都很强,每月平均销量在150台左右。目前,不仅马3一直保持着旺盛的热销势头,其后上市的马2和马3也迅速成长为该阵营的销售主力,从今年郑州的销售数据显示,郑州有望将全国销售冠军这一殊荣再次收入囊中。这说明,长安马自达经典的造车品质正快速地被智慧的中原人民所喜爱。

优秀品质助力其更快成长

为什么长安马自达会有如此优秀的市场表现,祝振宇表示,是“三好车”助力长安马自达起势。他说,长安马自达是以1.6L和1.5L排量车型为主的参展阵容,集合了“好看、好开、好省”的“三好车”的口碑。“好看”是指Mazda3、Mazda2、Mazda2劲翔的外形有着“十年不过时的时尚”;“好开”是指这几款车型方便上手、极易操控,对新老车主来说都容易实现“好开好停、人车合一”的驾驶境界;“好省”则包含了“省油、省钱、省心”。事实上,这也正是长安马自达车型在外观、操控和经济性上的普遍优势,非常符合年轻消费者的实际利益。

“长安马自达销售网络不断壮大、服务能力不断完善是另一个重要原因。去年1月份我们还只有52家经销商,截至目前投入正式运营的已达107家。”此外,汽车运动会等体验式营销,以及购置税利好政策也对我们的产品销售起到积极作用。

另外,长安马自达车主的品牌专区——“驭马族”品牌社区已于近日开通上线,车主进入网站就可参与长安马自达和经销商组织的各项车友活动。“目前我们的用户保有量已经接近10万,长安马自达将在做好产品市场推广的同时,不断加大对有车主的维护力度,进一步提高用户对长安马自达品牌的归属感。”

直击

比亚迪F6财富版 闪耀绿城

在本次车展上,比亚迪也表现抢眼。

据车缘比亚迪相关负责人表示,比亚迪在F3和F0取得销量大捷之后,已经确定将F6作为2010年重点打造的车型,因此,今日比亚迪推出了F6财富版,最低7.98万的价格已经使其成为最超值的中级车,郑州车展上,F6财富版也如约亮相。

因此,比亚迪制定了2009年40万辆的销售目标。除F0、F3、F6充当冲销量任务外,比亚迪F3R、F8以及F4、F5、M6等新车型也将贡献一定的销量。

F6财富版的推出具有十分重要的战略意义,一方面是为了巩固比亚迪国内市场销量增长的良好势头,除F3、F0以外,再加上一道销

量保险;另一方面,F6的强大产品力已经逐渐体现出来,品质更是得到了完美提升,现在到了F6全面发力的开始,有信心复制F3和F0的销售奇迹。而在中高级轿车领域,比亚迪代表车型F6财富版的推出,表明比亚迪在更高领域谋求突破的信心。

卢望春

进取者 自风云

5.28万元起售
奇瑞首款仿生学家轿
风云2鲸彩上市

风云2,奇瑞首款仿生学家轿。以海洋之王鲸鱼为设计蓝本,学习自然的智慧,给您带来动感、科技、灵动、安全的全新体验,不断激励您的进取人生。
风云2预订火热进行中,11月20日前最高可享受3000元购车优惠,详情请登陆 <http://www.fengyun2.net/>。

Safety 安全

Sport 动感

Science 科技

Space 灵动

风云2 |

动感都市家轿 | **CHERY**

奇瑞风云2销售服务商:			
河南新大陆 0371-65558899	河南中润 0371-67259996	河南通美 0371-60612888	洛阳众瑞 0379-63502299
新乡诚信 0373-3536688	商丘广瑞 0370-2969111	开封万宝 0378-3887888	平顶山金旭 0375-6161111
安阳长城 0372-2524555	焦作瑞通 0391-3581399	三门峡腾飞 0398-2899158	南阳众达 0377-63568888