



# 条条大路通罗马

## ——中高级车选购有门道

中高级车市场近年来快速成长，也还有巨大的潜力等待挖掘。经过多年市场洗礼，国内汽车消费理念已渐趋成熟，一方面多元化、个性化得到显现，另一方面，主流消费观在不断充实并且逐渐趋同，对车辆的要求也不仅仅是面子和价值的简单考虑，更融入了时尚感、科技性、动力、操控等丰富内涵。中高级车以极佳的综合性，赢得越来越多的青睐。 晚报记者 陈娟



### 外观造型——心理诉求：要大气又要现代

当你参加重要活动时，是不是要西服革履？汽车的面子很大程度上是通过外观造型体现。日产天籁个性张扬，大众迈腾内敛低调，丰田凯美瑞中庸持重，本田雅阁威猛霸气，别克新君越大气时尚，每款车型都有自己的特征。

而对于喜欢沉稳内敛造型的消费者，迈腾与凯美瑞都是不错的选择。

另外，现在中高级车作为B级车，也有向C级靠拢的趋势，车辆的体形也在扩张。体形大的车更大气，更易于营造宽敞舒适的空间，也能迎合消费者对面子与价值感的诉求。第八代雅阁推出时，以4945mm的车长而成为B++车型，这一纪录如今被长达5000mm的新君越刷新。这一级别中，即使尺寸最小的迈腾车长也达到4765mm，完全能够满足日常使用与商务需求。

### 发动机——心理诉求：科技先进，动力充足，同时要省油

中高级车的各款发动机可谓“人才济济”，绝无弱旅。新君越、雅阁、凯美瑞、天籁都有自然吸气式4缸发动机车型，排量从2.0L到2.4L，这些车型在销量中占主力地位。在中高级车的高端市场还是V6为王，在动力输出的平顺性、

运转安静度上优势突出。新天籁搭载2.5L与3.5L两款V6发动机，技术很成熟，其平顺、低噪音和可靠性都相当好。

而新君越首次将此前只有奥迪、奔驰、宝马等豪华车上才搭载的直喷自然吸气发动机引入中高级市场，它的3.0L V6 SIDI智能直喷发动机拥有63kW/L的升功率，在同级自然吸气发动机中居第一，表明其效率非常高。这台发动机在不降低功率扭矩的前提下，既降低了油耗，并且使冷启动排放降低了25%，动力、节油、环保都不误。

### 底盘悬挂——心理诉求：乘坐要舒适，操控性也要好

商务兼私用的车型在底盘调校上必然是舒适第一，然而消费者现在对操控的要求也越来越高，这就要求产品在舒适性与操控性上进行精细平衡，这也考验厂家的功力。

几款主流中高级产品都采用了4轮独立悬挂，除凯美瑞的后悬挂采用双连杆外，其他车型都为多连杆形式。新君越旗舰版后悬挂更特别增加了一个“H臂”，有助于车辆静音和乘坐舒适性的加强。特别值得表扬的是，新君越在中高级车中首次装备了以往应用于部分豪华车上的主动式悬挂系统。新君越在

3.0L旗舰版和2.4L豪华版上配备了CDC全时主动式液力减震稳定系统，行驶中它以每秒100次以上的频率实时检测路况、车身运动情况和驾驶员驾驶方式，自动调整减震阻尼参数。

### 安全性配备——心理诉求：要齐全

要选出一辆“最安全”的车很难，因为影响因素很多且无法量化对比，当前市场上的主流中高级车型都能达到欧洲及国内的5星碰撞标准，因此消费者也尽可能放心。但各款车型的主、被动安全配置仍然有所差别，在某些特定条件下，“有”与“没有”就可能产生不同的后果。而且配置是实实在在的，可以一目了然，消费者当然希望越齐全越好。

在主动安全方面，电子行驶稳定系统、牵引力控制系统等先进的动态控制系统已经出现在同级各品牌车型上，所不同的是，迈腾与新君越将其作为全系标配，而其他品牌还仅装备于高端车型上。而在被动安全上，前排侧气囊与侧气帘也越来越普遍地出现，但目前中高级车中只有新君越将其作为全系标配，并且它的旗舰版还是唯一装备后排侧气囊的车型。在安全配置方面，为了避免误导，比较一下各品牌低端车型的装备也许更具有实际意义。

### 河南广发强劲增长

10月30日至11月1日，在郑州国际会展中心如意湖畔，第十五届郑州全国商品交易会暨消费博览会在这里隆重举行。河南广发汽车强势亮相，在展会主入口处，200平方米的大展位，吸引众多消费者在我们的展位驻足赏车，福瑞迪、狮跑最受人们关注，销售人员对车型、性能及本次车展的促销活动内容详细讲解给客户。三天中现场订车14台，交车26台。2009年河南广发4S专营店的销售增长达到了46%，特别是福瑞迪的成功上市。2009年1月至10月东风悦达起亚在河南区域销售中，河南名居第一。 陈娟

### 新吴锐成第五百万辆下线车型

日前，作为中国最早的轿车合资企业之一，上海大众迎来了25岁生日。而就同一天，上海大众斯柯达品牌今年刚推出的全新旗舰车型Superb吴锐作为上海大众第五百万辆轿车下线流水线上。上海大众也由此成为中国第一家累计产量达到500万辆的轿车企业。据裕华介绍，Superb是斯柯达品牌旗下拥有75年历史的优质产品品牌，而最新一代车型Superb吴锐更是大众集团最新的一款B级车产品，集设计、技术、工艺、配置等优势于一身，特别是诸多前瞻科技和高端配置的应用充分展现出了斯柯达品牌在驾乘体验上的人文关怀。 屈彦飞

### 华晨埃及工厂助力自主品牌发展

华晨汽车埃及工厂是埃及BAG集团投资建设的，位于开罗以西的开发区10月6日城，占地39000平米，总投资3200万欧元，有员工486人，生产线工人全部是埃及人，产品的本地化率达到45%。同时，工厂还共线生产宝马各系列产品。从2005年签订合作合同起，华晨品牌已在埃及销售3年多，共销售各种车型1万多辆，销量持续增长。经过几年的发展，中华品牌在埃及已经从不为人知的品牌发展成家喻户晓的来自中国的名牌产品，凭借可靠的品质和美观的造型设计被誉为“中国宝马”。 卢望春

## 睿翼 2.0: 轻量化科技成就节油安全双王者



轻量化车身设计、超高强度钢板、同级别最低风阻系数、2.0L动力之王、五星安全的节油王……自10月22日上市以来，随着媒体报道和车主试驾活动的逐步深入，原本备受瞩目的睿翼2.0系列产品的独特优势价值与超越同级的产品性能得到了越来越多的认可，睿翼2.0倡导的轻量化科技带来的安全与节油兼顾、运动与空间俱佳的产品价值也受到了广泛的关注，由此，也进一步带动了睿翼全系产品的销售与市场关注度。专业人士分析，睿翼2.0的上市不仅仅使得睿翼的产品线更加完整，也使得睿翼全系产品的整合竞争力和独特价值在中高级轿车市场竞争中的优势逐步凸显。

在睿翼2.5系列产品优势的基础上，睿翼2.0系列的许多性能指标都突破了同级别记录。业内人士认为，此次睿翼2.0突破性的性能指标的最大价值不仅体现在性能数字上，源自轻量化科技的睿翼2.0的领先优势也集中体现了汽车技术发展的趋势，从技术理念到工艺难度的全面领先让睿翼2.0的优势实至名归，令人信服。应该说，通过睿翼的性能优势，中高级轿车的技术趋势与价值理念体现得淋漓尽致，正如评论的那样，“睿翼2.0的真正价值不仅在于性能上的突破，而是基于技术趋势与价值理念跃升的中高级轿车价值坐标的刷新”。 被称为节油安全双冠王的睿翼2.0集中体

现了马自达对轻量化科技和工艺的全面运用，一汽马自达汽车销售有限公司副总经理于洪江向记者表示，汽车科技发展的两大趋势分别是动力总成的持续改进，即动力技术的改进与新能源的研发，以及轻量化科技的运用。轻量化科技不是单指车身重量更轻，而是更为复杂的技术升级理念和涉及从车身设计直至制造工艺的系统工程。睿翼2.0就集中体现了马自达在轻量化技术方面的成就——实现了节油与安全兼顾，突破了所谓“车身越重越安全”的误区，也通过全面落实轻量化科技突破了2.0级别的燃油经济性指标。

从节油性能上看，更为合理的车身设计使得睿翼2.0在车身比第一代Mazda6大大加长的情况下车身自重更轻，与此同时，在不牺牲后排空间及乘坐舒适性的同时实现了0.27的同级别最低风阻系数。此外，睿翼2.0采用电子助力转向技术取代了第一代Mazda6的液力助力转向技术，这些都大大提升了睿翼2.0的节油性能。与此同时，一汽马自达还对睿翼2.0的发动机和变速箱进行了重新调校，使得其燃油效率更高。值得强调的是，在实现车身整体质量更轻、更节油目标的同时，睿翼2.0的安全性也得到了提升，睿翼2.0车型在C-NCAP碰撞测试中获得五星评定的好成绩，一举突破了所谓车身越重越安全的认识误区。 陈娟

## 每公里0.19元造就新爱丽舍节油王

这是一个日趋理性的消费时代，越来越多的消费者已不会被轻易“忽悠”，实实在在的技术才是赢得信赖和认可的前提。近日，刚刚结束的“新爱丽舍‘1+1’挑战赛”取得了综合路况每公里燃料成本0.19元的极限节油成绩。

0.19元这个数字的出现绝非偶然，新爱丽舍独特精湛的节油技术是其诞生的基础。在如今油价连续上涨的形势下，每公里0.19元的节油名声不胫而走，新爱丽舍已成为消费者眼中的“节油王”。



### 16V高能发动机，燃烧效率更高

新爱丽舍节油技术的核心在于其搭载的1.6L16V小型高能发动机。这款发动机压缩比高达10.5，远高于目前国内帕萨特等大部分中级轿车10.3的压缩比，燃烧效率更高，动力输出更强而油耗更小；这款发动机装备了全球领先的博世ME7.4.4电喷控制系统，不但能根据各项参数精确调整空燃比，更能降低高压压缩比对油品的苛求，包容中小城市参差不齐的油品；其内部添加了世界领先的CKS涂层，减磨润滑，有效避免了零件之间不必要的摩擦，减轻油耗负担；而先进的燃油蒸汽回收技术，则将油蒸汽牢牢锁在碳管之内，使之充分燃烧，既不污染环境，又充分提高燃油利用率。

### 变速箱完美配合，成熟更高效

新爱丽舍采用的MA5五档机械变速器，应用了先进的技术和新工艺，与16V发动机完美配合，使得新爱丽舍动力强劲的同时还具有良好的燃油经济性。新爱丽舍BVM变速器的五档是超速档，速比0.767，最高车速可达185Km/h，而理论油耗

仅为5.0L/百公里。全电控智能自动变速器也采用ECU芯片，全电控智能化，可以在短时间内记忆驾驶者的驾驶风格、路面条件、车辆负载等情况，自动适配出最佳换挡规律，避免燃油浪费。

### 流线形造型，降低风阻

众所周知，风阻系数与油耗成正比。欧洲时尚大气的外形设计带给新爱丽舍的不仅是艺术，也是科技——前脸和尾部圆润，流线型设计一气呵成，空气能够贴着车身顺畅地流走，避免了扰流的产生。而且新爱丽舍在车内乘员留有足够空间的前提下，从腰部到车顶自然收缩（实际使用中车顶使用空间不会有丝毫的影响），有效地减少了迎风面积，将风阻系数降至0.31，从而降低油耗。

一系列高科技为新爱丽舍打造了节油基础，扎实的底盘技术和多年的调校经验，也让这种节油性能够发挥地淋漓尽致。伴随国内油价的逐步上扬，每公里仅为0.19元的燃料成本，也必将为节油王新爱丽舍带来更高的人气。 陈娟