



2009广州国际车展特别报道·前瞻

80余款新车集中投放 近20款国内首次发布

# 广州车展 11月24日盛大开幕

作为今年年底车坛最后盛事,一年一度的广州车展将如期在11月24-30日(23日为媒体日)如期上演。记者从广州车展组委会获悉,今年车展展出将达15万平方米,比上届增长20%,将有80多个整车品牌参展,发布新车预计在百款以上,无论是参展面积还是展出的新车,都创造了新的纪录,堪称是“史上最强”的车展,大有向“老大哥”北京车展、上海车展看齐之势。

据悉,第七届中国(广州)国际汽车展览会将以科技·潮流·新生活为展示主题,分乘用车、商用车、零部件和汽车用品等四大展区,启用了15个展馆,共有15万平方米,在展出面积上已经和北京车展、上海车展不相上下了。据组委会介绍,目前广州车展招商工作已基本完成,各车企都开始进入布展筹备阶段,并计划在本月16日召开新闻发布会,介绍本次车展的情况。

除了展出规模外,衡量一个车展水平的另一大标志就是展出新车的数量和水平了。据初步统计,本届广州车展上将有不下80款新车集中投放,其中近20款是首次在国内发布等,无论是进口、合资还是本土品牌,都将创历届广州车展之最。

在今年全球市场不景气的情况下,已经跻身全球第一大市场的中国成为了全球各大巨头的最后救命稻草,也纷纷抓住此次广州车展显示自己的力量。其中,包括宝马X1、宝马5系GT、奔驰C500、保时捷新911Turbo、卡宴特别运动版、国产高尔夫GTI、国产大众Tiguan、全新马自达3、别克新一代GL8、全新凯越HRV、现代ix35等车型,其中不少车型是刚在9月的德国法兰克福车展上作全球首发后就马不停蹄来到广州车展,为国内首发甚至是亚洲首

发,而东风雪铁龙C5、日产GT-R等车型则将本次车展公布售价并正式上市。

今年本土品牌的异军突起也将在本次车展上展示新风采,奇瑞的高端车型代表作G5、吉利、比亚迪、长城等代表企业都将携带最新车型倾情演出,而东道主广汽集团、广汽本田在自主品牌上则有新的突破,上海汽车的MG6量产车型则做首发。

今年车市产销两旺为广州车展奠定了良好的基础,中汽协统计数据最新显示,截至10月20日,我国新车销售总量已突破1000万辆,今年有可能挑战1300万辆,各大车企也成功实现“增产增收”,有实力和需要未来加大投入力度,承前启后的广州车展正好是个很好的载体。鉴于今年市场逆势走强,各界对明年车市普遍持乐观之势,明年的新车走势在本次广州车展上也可以看出大概。 晚报记者 陈娟

## 车市新闻

### 超值上市 宾悦奉献版受好评

日前,江淮宾悦奉献版在河南郑州正式上市,其8.28万的定价使宾悦奉献版具有超高的性价比。作为肩负江淮汽车成就“中国自主公务轿车第一品牌”目标的宾悦,其奉献版一经推出后就受到了来自各界的如潮好评。

事实上,作为江淮进军公务车市场的一柄“利剑”,内外兼修的宾悦奉献版吸引公务精英的独到之处是显而易见的。

从外形来看,宾悦奉献版整体造型风格稳重大气,颜色豪华尊贵。空间上,宾悦奉献版充分保证了乘坐空间的宽敞舒适。其搭载的发动机经过了世界发动机鼻祖AVL公司的优化设计,动力更加充沛、油耗更省、运行更可靠。在全国28个地区节能实测中,平均油耗6.89升,创同级别车节油之最。安全方面,宾悦奉献版按照欧洲标准设计的鸟巢式全承载车身,保证车身高刚性,在发生碰撞时,合理分散应力,最大程度保护乘员舱内人员安全。

这次“奉献版”在郑州的限量发行,在丰富宾悦产品谱系的同时,还完成了对“公务”市场的重点覆盖。

陈栋

### 高尔夫引爆两厢车市

一汽-大众高尔夫自10月19日长春上市以来,受到了国内消费者的热烈追捧。近日,记者从一汽-大众某经销商处获悉,上市当月仅10余天的销售期内,高尔夫在全国的终端销量已突破2000辆。据悉,一汽-大众高尔夫共推出了四种动力总成,8款车型供消费者选择,11.88万至16.68万元的价格区间,覆盖了广泛的消费人群。在第一批投放市场的高尔夫车型中,以1.4TSI+DSG自动豪华型最受青睐。究其原因,消费者的答复则集中在外观时尚,动力强劲,配置全面,拥有超越级别的舒适感和操控性,做工细致,更显档次等等。

陈栋

## 别克首款五门轿跑车命名“别克英朗”

上海通用汽车正式宣布别克品牌全新五门轿跑车命名为“别克英朗”,并将于本月广州车展上首发。“英朗”不仅完美诠释了这款五门轿跑车与生俱来的英姿焕发的气质及飒爽硬朗的线条和驾驭感受;同时也辉映出新一代奋斗青年的“才能和智慧”以及“敢想敢为、利落干脆的处事作风”。“英朗”的命名为别克品牌精神注入了新的时代内涵。

别克英朗是别克品牌继新君威、新君越、昂科雷之后,基于“全球平台、欧美技术”所推出的又一款杰作。它融入了别克品牌赋予中级车的最佳动感基因,为中级车市场带来全新的五门轿跑驾驭体验。别克英朗的推出填补了别克品牌在新凯越及新君威之间的产品空白,也令别克品牌的产品阵容得到进一步加强和完善。



## MG将创造国际车展震撼之最

11月24日开幕的广州车展上,上海汽车将携MG品牌创造国际车展震撼之最,先于欧洲市场发布全球车MG6。据悉,为了更加鲜明、直观的突显上南融合后MG和荣威品牌的差异化定位,上海汽车首次将MG和荣威分品牌、分展馆征战广州车展。MG展台将展示全球车MG6,它作为上海汽车集合全球资源,面向全球市场,为新一代消费者制造的新一代轿车,将在MG品牌核心价值

和新主张的表达下,为MG品牌的发展奠定新的基础。而荣威N1概念车也将与荣威750车型、荣威550 2010款共同献演于荣威展台。继2009年上海车展MG和荣威同场展示带来全新震撼体验之后,此次广州车展,MG和荣威首次分馆竞技,将分别带给消费者不同的品牌体验。MG展馆将首度启动全球换标,揭开焕然一新的MG品牌标识的神秘面纱。

## 东风雪铁龙C5广州车展正式公布售价

2009年10月28日,作为2009年国内中高级车市的压轴之作,东风雪铁龙品牌战略旗舰车型——C5在北京隆重发布。东风汽车公司副总经理、神龙汽车有限公司总经理刘卫东等领导应邀出席发布会。在气势磅礴的发布会现场,全国主流媒体记者代表、东风雪铁龙经

销商代表以及领导和嘉宾近千人共同见证了东风雪铁龙C5将为用户带来的“逸天地 悦人生”的境界。发布会完美演绎了C5大气、优雅、动感的澎湃气势,充分展现了东风雪铁龙品牌回归雪铁龙高端品牌价值的雄心。东风雪铁龙C5共有2.0L、2.3L和3.0L三种排量,四种级

别可供选择。东风雪铁龙C5定位于大气、尊贵和档次之中,更融合了动感、优雅和品位,为用户带来全新的体验和价值,引领未来中高级轿车的发展趋势。东风雪铁龙C5将在广州车展正式公布售价。

华泰 圣达菲 | 华泰 特拉卡

## 时尚经典 劲擎上市

全新华泰圣达菲C9 1.8T / 华泰特拉卡T9同步上市,全面接受预定!



华泰圣达菲C9 1.8T

华泰特拉卡T9

★华泰中高级轿车诚邀商家加盟!

招商电话:010-64978666-113/123★

首款T动力华泰圣达菲C9 1.8T

- 节能高效1.8T发动机,可达2.4L动力水平
- 8级轿车底盘
- DVD+3D地图导航系统

华泰圣达菲 2.0T

- 搭载原装进口国际领先CRDi+VGT清洁柴油动力
- 静音动力强劲,动力输出可达3.0L汽油机水平

SUV特种兵华泰特拉卡T9

- 上千吨车床一次冲压成型车架
- 整车激光焊接
- 专用越野一体化高强度底盘(非承载式车身)

特许经营商

河南广太汽车销售有限公司0371-63501999/63501888

河南泰胜汽车贸易有限公司0371-67635111



华泰汽车 HAWTAI AUTOMOBILE