



# 瑞麒G5、X1、威麟X5 大河车城惊艳亮相



时进冬季,天气渐寒,广大消费者的购车需求也愈发凸显,中原的汽车市场已在慢慢的升温。近期,倍受广大车友关注的瑞麒G5、X1、威麟X5已悄悄亮相河南大河车城汽车服务股份有限公司(以下简称大河车城),并在郑州国际车展上一展芳容,受到众多车迷的追捧。

## 全新商务、潮流品质

瑞麒G5为自主品牌中高级车树立了一个新的标杆。大气的外型和其主打的“商务、运动、潮流”的概念完全相符。内部商务空间的保留,卫星导航、倒车成像系统、蓝牙车载数字电话系统以及多功能智能钥匙系统的配备,尽显主流B级车的风范。勘博士智能管家系统的采用,能为驾驶者提供最及时的信息,瑞麒G5还

安装了宝马、奔驰等高端车型安装的TPMS轮胎气压检测系统,以确保行车安全。

在今年新中国60周年庆典上奇瑞“瑞麒G5”代表奇瑞最新研发成果,“以自主创新成就的代表”成为唯一出现在群众游行主题展中的汽车,受到党和人民的检阅。

10月13日“瑞麒G5”挑战德国“纽博格林赛道”又以8分56秒的优异成绩给国人交上了一份满意的答卷,也为其年底的上市做了一个完美的热身。

## 青出于蓝、真我色彩

瑞麒X1是奇瑞公司继瑞麒M1后推出的首款时尚运动小型精品SUV。是专为年轻时尚一族打造的城市休闲迷你小型SUV,属于缩小版

瑞虎。全系列车型均采用了4轮盘式制动,并保留了时尚的特点,前脸卡通造型,椭圆形大灯加上微笑型的进气格栅,加上小巧的身材适合在城市中穿梭,停车更容易。平直的车顶部分,配备了行李架,将紧凑的内部空间扩展利用到车顶。饱满的尾部,上窄下宽给人敦实稳重的感觉。宽大的后保险杠,防擦饰条从车头一直延伸至车尾。漂亮的尾灯设计,很容易赢得人们的好感。

## 百炼成钢、远见未来

威麟X5作为威麟品牌旗下的第一款SUV已成为中国车王卢宇军的最新座驾,威麟X5定位于硬派SUV车型,前进气格栅采用黑色坡形设计,镀铬亮条装饰。线条直来直去。具有

非常粗狂的感觉,其较高的离地间隙,涉水深度达600mm以上,采用分时四驱模式,并配备有电子差速锁,足能应付各种复杂的路况。

10月31日,威麟车队正式宣布将征战2010达喀尔拉力赛,而参加此次征战的将是威麟品牌旗下的全新力作——威麟X5。这也是中国汽车品牌车队首次征战世界顶级赛事。我们期待着威麟X5车队在2010达喀尔赛事中获得优异的成绩,一如瑞麒G5在纽博格林的出色表现。

河南大河车城汽车服务股份有限公司  
地址:郑州市西环路与化工路北1000米路东  
麒麟销售电话:0371-67597577  
威麟销售电话:0371-67526588  
服务热线:0371-67259995

1月~10月销量领先第二名8000余辆

# 瑞风提前两月登顶 MPV 销量冠军

据中国汽车工业协会最新统计数据显示,2009年江淮瑞风连续第九个月蝉联MPV月度销量冠军,而1月~10月,瑞风累计销量达到38533辆,领先第二名达8000余辆。由于距年末仅剩2个月时间,而主要竞争对手的月均产销量仅在4000辆上下,即使满负荷生产也无法追上瑞风,这意味着瑞风已经提前两个月夺取MPV年度销量冠军。 晚报记者 陈娟 李汪洋

## 品质口碑造就品牌优势

足以媲美合资巨头的品质管控能力以及在品质上追求极致完美的作风,是瑞风品牌拥有持久动力的源泉。据河南世纪阳光介绍,自2002年进入MPV市场,瑞风从当年的市场黑马仅仅用了不到2年的时间就一跃成为市场的

前三甲,随后一路凯歌,凭借节节攀升的销售战绩和不可动摇的行业地位成为同类产品中的领导品牌,被誉为“MPV专家”。

正如用户所评价的,瑞风外型稳重大气、动力强劲、操控灵敏、承载力强、乘坐舒适,同时拥有超大空间和出色的节油性能,这种口口相传的口碑为瑞风赢得了广泛的消费群体。在珠三角地区,中小企业主中间流传着一句话:“要想富,买瑞风”,这句话听起来似乎很土,但却是一股巨大的力量,推动瑞风销量不断走高。

服务细节上的一再苛求,也是瑞风赢得用户青睐的重要原因。江淮周全的“一家亲”服务体系和遍布全国的经销商网络,在实际的运作中逐步发展成熟,成为用户心中的优秀售后服务品牌。可以说,“服务牌”为瑞风的市场表现

贡献了不容小觑的推动力。

## 超高性价比无惧金融风暴

受全球性金融危机的冲击,2008年下半年以来,中国MPV市场增速大幅放缓,2009年上半年甚至出现了19%的同比降幅。与此同时,市场需求格局也发生了革命性的变化,高端市场日趋饱和,中低端领域中小企业的工作和生产用车需求加大。相对于大企业、大公司而言,中小公司和私企用户更加重视MPV的功能和性价比,在能够满足商务功能和形象的基础上,价格更低是这些用户必然的选择,而这恰好给瑞风提供了难得的机遇。

正如江苏无锡的一位小企业主所说:“对于我们这些小企业来说,既要顾全企业形象,又要

严格控制成本,在全球金融风暴深度波及企业现实经营、企业盈利压力加大的现状下,公商务接待用车还是要买、依然要开,所以我们更加关注车辆购置成本和使用成本,MPV就成为最切合实际的选择,和其他竞争车型相比,瑞风的性价比优势更加明显,在节油性能方面也更具优势。”

完善的产品谱系也为广大中小企业主提供了更多的选择。目前,瑞风家族已形成了由基础的穿梭型、中端的彩色之旅、高端的祥和车型等三大系列十余款车型的产品谱系,涵盖了柴油、汽油等动力配置,长轴距、短轴距,6-12座等类型。另外,江淮汽车更为中小企业用户量身订做了中小企业版瑞风商务车款,瑞风已经成为业内谱系最为齐全的MPV车型。

# 河南嘉力比亚迪FO 郑州国际车展喜获丰收

郑州国际车展期间,河南嘉力比亚迪FO销量突破50辆,三天销量荣据参展商销量之首,再次牢牢坐稳微车王者的位置。



## 销量见证 微车王者

据河南嘉力比亚迪4S店负责人介绍,比亚迪FO的上市标志着国内微型车从简单的“代步工具”向精品时尚小车的方向发展,它以时尚、精品、高端的定位成功引领小车消费潮流。今年以来,FO的表现更加抢眼。3月取得主流小车增长冠军,进入自主品牌车型销量榜前五强。6月终端上牌量突破7000辆,7月挺进8000辆大关,8月以10023辆的成绩迈入万辆大关。

9、10两月,比亚迪FO分别创下了11001辆、11434辆的销量成绩,稳入万辆俱乐部,显现出过人的王者气势。位于郑州市北环路与丰庆路交叉口西的河南嘉力比亚迪4S店销量更是稳中有升,销量节节攀升。

## 动力出众 性价比取胜

比亚迪FO采用德国博世节油控制系统,搭载全铝发动机BYD371QA,其重量仅为铸铁发动机一半,机身轻耗能自然小。其百公里最低油耗仅3.3L。一举夺得中汽协1.0L车型节油测评冠军,成为小排量车中名副其实的“节油王”。该款全铝发动机各项参数可与丰田技术相媲美,曾与迈腾2.0TSI、丰田威驰1ZR-FE1.6L共同获得博格华纳杯“中国心”十佳发动机美誉。

FO配备副车架独立悬挂装置,后悬架具有随动转向功能,使FO具有良好的稳定性;而前麦弗逊独立悬挂、横向稳定杆结构,后拖曳臂附

扭转梁结构,确保了FO良好的操控性。而对比起FO目前3万~4万的整体售价而言,性价比优势不言而喻。

## 政策助推 消费者认可

2009年以来,中国汽车市场在中央政府“扩内需、保增长”政策的推动下,逆势上扬,出现百舸争流的局面。随着燃油税实施、国家利好政策的颁布,新一代微型车的上市,小排量车持续热销。

与此同时,随着中原车市的日益成熟,消费者的购车观念不断转变,越来越多的消费者认可自主品牌。近日,国务院国资委研究中心、中国汽车工业协会、中国环保协会等权威机构联合公布了第五届“联信——中国汽车品牌满意度调查”结果,比亚迪FO以822分荣获微型车销售满意度调查冠军,成为消费者最满意的微型车。

在第二届郑州国际车展,河南嘉力比亚迪展区人潮涌动。突出的性价比、过硬的品质和消费者的支持,使得FO销量飞速提升。前来赏车、定车的客户络绎不绝,销售喜获丰收。FO以其绝对的优势,再次荣登郑州国际车展微车王者。

## 河南嘉力汽车贸易有限公司

地址:郑州市北环路与丰庆路交叉口西100米路南  
4S店销售热线:0371-86005999  
4S店服务热线:0371-61231111

比亚迪汽车河南嘉力销售服务店 开业庆典

实用型特惠 2.99万元



日供48元,比亚迪FO开回家,真皮座椅,倒车雷达……



时尚·高端·精品

- 节油环保铝合金发动机
- 高级前独立悬挂底盘
- 3H高刚性安全防撞车身

A2销售网 FO F3R S8 MG LG...

## 河南嘉力汽车贸易有限公司

地址:郑州市丰庆路与北环路交叉口西100米路南  
销售热线:0371-86005999 售后服务:0371-61231111

巩义直营店 0371-69018791 新郑直营店 0371-62628635 汝州华艺 0375-6899999  
新密直营店 0371-69865919 漯河东森 0395-2996688 信阳富阳 0376-4608888



TEL: 400-830-3666  
www.bydauto.com.cn