

2009年11月7日，一场主题为“全力打造航东商圈·提升东南发展品位”的航东商圈发展论坛，在正商·新蓝钻销售中心隆重举行。郑州市政府有关领导、管城区委书记法建强等与正商地产总裁张敬国及其他知名商家企业代表，齐聚一堂，共论东南。

这是一次高规格、规模空前的论坛。来自政府机构、房地产商业协会、学术界、企业界、教育界的专家学者，围绕管城回族区委“一二三四五”发展战略，以“政府牵头、专家献策、正商执行、大众参与”的高端论坛形式，全力打造航东商圈。



正商地产造城东南 迅速崛起航东商圈

郑州市管城回族区“航东商圈发展论坛”圆满举行

纵论航东共襄商圈盛举

航东商圈在市政府的长远规划指导下，在管城回族区委“一二三四五”发展战略指引下，在航海东路街道办事处直接领导和推动下，商业氛围已基本成型，磅礴气势呼之欲出！

与会人士认为，航东商圈为国际知名商家提供良好的投资环境、为地产开发企业提供良好的优惠政策，最终将成就其在这座城市的价值。东南片区消费的空白，是区域商业发展的机遇。尤其是正商地产在郑州东南，历经9年耕耘和努力，2009年规划正商新蓝钻超级卖场、星级酒店、商务写字楼等，并联合周边商业共同营造航东大商圈，必定会随着时间的推移促进航东商圈的发展。相关人士指出，在郑州东南的“蜕变”过程中，正商地产始终扮演着领跑者的角色，为城市的发展与进步努力贡献力量，而正商·新蓝钻也将引领着整个区域的发展进度和方向，未来几年有信心成为中原地产界品质居住、舒适居住的典范。

正商地产总裁张敬国发表精彩演讲。张总围绕“正商全力以赴，建设航东商圈”一题，从航东商圈正商项目分布、正商蓝调商业街区、正商新蓝钻商业街区、正商幸福港湾商业街区等四个方面，阐释正商地产立足运营城市的高度上，改写城市发展史的决心。正商地产自2000年进入东南板块发展后，东南板块由土地变为现在这样一个高楼林立，人气比较旺盛的新的居住和商业区。新蓝钻建成以后，还将结束航东商圈没有高档宾馆和卖场的历史。

最后，张敬国向各位领导表示，正商将尽自己应尽的职责，承担所应承担的责任，在航东商圈积极筹建学校、医院等，把我们该做的事情做好，不辜负区委、区政府对我们的期望和支持。



主流人居夯实航东商圈



2002年正商地产开发的金色港湾，在航东板块一炮打响，使航东板块声名鹊起。从此拉开正商地产运营东南的造城传奇。随着正商地产旗下诸多明星大盘的相继开建，形成西起城东路、东至中州大道、

北至郑汴路、南至南三环的大造城运动。2009年9月，60万平米正商·幸福港湾开盘，当天热销1000余套，创造郑州楼市销售新奇迹。10月，180万平米超级大盘正商·新蓝钻开盘，当天热销550套，销售奇迹在延续。而这一切，无不都在向世人表述着，东南城市板块的崛起，已是不争的事实！

近几年，随着正商金色港湾、正商蓝钻等诸多明星大盘的崛起，众多知名开发商陆续不断的“抢滩”，数百亿巨额资金的相继投入，使东南板块成为主流人居版块之一。与此同时，中州景观大道，未来大道全线贯通，航海路、紫荆山路等畅达全城的城市主干道，航东板块完善的交通体系成

形。东南区域全面繁荣与成熟，是城市发展的必然与需要，是城市版图扩张下的主流领域，是正在崛起的新“城市中心”。

据权威人士分析，航东商圈发展的最大的优势是人口基数。经市场调研，商圈近两公里左右的范围内规划人口基本上达到了十几万，现在目前入住的人口有十万，这样的人口数量是相当可观的，目前东南区域的发展速度相当快，随着城市框架的不断拉大，如今东南商圈主要是集中在航海路，随着市场的发展，航东板块的空间是很大的。加之目前周边大量的城中村改造项目和房地产项目已在运作，不久的将来人口会随着楼盘的增长而增长，市场的潜力会比较大。

商业街区唱响航东商圈主调

正商地产正在全力打造20万平米区域性商业中心，包括正商蓝调商业街区、启航大厦商业、正商新蓝钻商业综合区、正商幸福港湾商业街区。商业街区的完善必将带动航东区域经济高速发展。

正商蓝调商业街区，由金色港湾沿街商铺、蓝钻港湾路、香草路商铺三部分组成，总面积达3万平米。目前已有中国银行、迪欧咖啡、老北京豆腐坊等众多品牌商家入驻，形成金融、餐饮、诊所、超市、水果行等完善生活配套。启航大厦商业街区，坐拥200余家企业消费群体，是航东

板块写字楼经济的代表。工行、建行、重庆家福火锅经营良好，一派主城繁华景象。正商·幸福港湾，坐拥城东路繁华。5万平米沿街商业街区，4万平米写字楼，将全面提升区域商业形象。

相关人士指出，随着城市化进程的加速发展，郑州现在仅仅靠最早的核心二七商圈，已经不能解决我们对商业的需求问题，城市四面八方的刺激商圈，在这种情况下，正商地产选择构建航东商圈顺应了城市商业发展的趋势，是必要的且意义重大的。

芦邢庄巨变催生综合商业区



位于航海路与未来大道交会处西南角的正商·新蓝钻，总占地面积约526亩，是管城区第一个城中村改造项目——芦邢庄，一直聚集着高度关注、期待的目光。它将与金色港湾和蓝钻连在一起，共同构成超千亩的大盘，建成后，正商·新蓝钻将以中原新高端品质楼盘形象雄踞郑

州东南。

正商新蓝钻的商业规划，完全遵照国际化标准，集多功能、多元化为一体，形成卖场为龙头、写字楼为龙神、五星级酒店为龙眼的商业规划。包含4万平米国际超级大卖场左右、1.5万主题餐饮、休闲、名品专卖区、5000平米特色餐饮、5000平方米精品连锁专卖、5000平方米社区服务配套商业。

郑州航东板块，已越来越明显地呈现出国际化发展的趋势，这主要得益于郑州城市发展带给它的全新机遇，高端商业配套进驻后，实现更便捷、更繁华的生活可能。未来居住在这里，不仅可以享受成熟后完善的生活配套，更因为自身强大的辐射力，对区域繁华与发展形成助推力，也

带给人们更美好的生活现实。

一些专家大胆地预言，东南板块将成为省会郑州的核心板块，成为推动城市发展的核心区域。特别在政府“东扩南进”政策的指引下，叠加老城区、郑东新区、经开区、航空城的价值复合，东南板块成为许多置业者的幸福选择，也为城市新商圈的形成奠定坚实基础。他们认为，该板块虽然发展迅速，但潜力远远没有发挥出来。在交通、配套、规划等方面的先天优势，必将推动其进一步提升。当然，这需要更多如正商地产一样有责任、有实力的大品牌开发商，以运营城市的高度，以打造高品质、有影响力楼盘为目标，进一步满足区域的高舒适度的居住需求，再塑东南板块“涅槃”传奇。

王磊