

2009年11月13日 星期五
主编 安学军 编辑 黄修成
校对 姜军 版式 金驰

河南工大门口雪没人扫

清雪督导人员下通知无人签收,直到下午才有“动静”

□晚报首席记者 徐富盈 实习生 邢梦琪/文
晚报记者 王银廷/图

本报讯 昨日10时50分,有市民向清雪执法小组举报称,中原路文化宫路交叉口西侧的河南工业大学北门口,300多米长的路面,无一人扫雪。

11时,中原区行政执法局清雪督导组一行3人赶到现场。该校门卫室内两名踱着步的工作人员,听说是来督导扫雪的,就让督导人员去保卫处。

执法人员和记者一起在校内找寻10多分钟,保卫处一名穿黄夹克衫的赵姓负责人介绍,他们只负责大门安全,大门口的雪要找办公室。执法人员拨打该校办公室电话后,办公室人员让找校后勤处;执法人员找到后勤处,后勤处说让找环卫处。执法人员和记者见到校园内环卫人员,一环卫人员称,他们只负责校园内清洁。

11时40分,执法人员给该校下达清扫积雪通知30多分钟,保卫处几名工作人员就是不签字,执法人员连续打了多个部门电话无果。“你们拒签,我们只好留置送达,如果到下午还没有行动,我们就根据政府令,



河南工大校门口的积雪

对你们学校进行处罚。”至12时30分记者离开时,该校门前厚厚的积雪还没人来清除。而在该校路对面,另一学校的广大师生都在热火朝天地清雪,从而形成鲜明的对比。

到昨日16时36分,中原执法局清雪督导组给本报反馈,在他们督导下,河南工业大学已派人在中原路和文化宫路清扫积雪。
线索提供 王先生



市民呼吁

大家都多些“除雪意识”

“在东北,每个单位、工厂、学校、临街网点、各个住户,都分配有除雪任务,以雪停为令,一般在上午9时许,路上的积雪都会基本清除。除此之外,雪停后,民警也会挨家告诉要出去除雪,并注意安全。”一名网友面对暴雪应急发出这样的感慨。

也有市民表示,一早出门发现道路泥泞不堪,树枝压断,到处都被厚厚的积雪覆盖,可城市一切照旧。学生被家长搀扶着走在雪路上,上班的人们在公交站台苦苦等待,车辆在道路上不断地打滑,更多的人是在半尺深的积雪中趟出一条路来。

在采访中,许多市民希望政府的应急预案能再早一些,一大早就向全体市民发出一条目前道路的出行信息和扫雪动员。

晚报记者 孙娟

就不能开慢点?

昨日,记者沿街采访发现,开快车的真不少,很多司机师傅并不考虑行人,加着油门往前跑,泥水直往骑车、步行的市民身上溅。另外,有的公交车司机开得也是够猛,在嵩山路上,记者就看到一辆公交车飞驰而过,溅起的泥水飞出老远。

晚报记者 董洪刚 汪永森



晚报记者 王银廷 图

出行不爽 的费翻番

“蔬菜批发市场,15元,你坐不?”昨日早上,记者站在文化路和新柳路口拦车去陈寨蔬菜批发市场,一拉开车门,这辆富康出租车司机就向记者喊出了一口价。“师傅,我平时从这里打车到蔬菜批发市场打表都是7元钱。”听到记者这话,出租车司机很不屑地说:“今天是啥天气?有哪辆出租车还打表?”说完开车就走了。

好不容易又拦下一辆出租车,打着空车牌,但上面已坐了两个人。司机说,可以顺路给送到蔬菜批发市场,拿10元钱就行。

在陈寨蔬菜批发市场门口,来进货的

是不是该有个谱?

纬三路菜农蔡师傅正和一辆拉货面包车司机谈价钱。“300元,真是不能少,一进市里边我可能一上午就出不来了。”司机小李说。

“今天的菜不想涨价都难,运费贵了快10倍。”蔡师傅说,当天货的司机好像商量好了一样,都要这个价,而下雪前的价格是一趟30元。

12时许,记者采访完返程,在门口一直等不到出租车,叫住一辆小三轮,师傅张口就要6元钱,而平时的价格是3元钱。

晚报记者 程国平

偷工减料 扫门前雪 扫个小通道就算?

昨日,在陇海路与兴华南街交叉口往西200米一单位营业点看到,很通畅的人行道,到了这里不得不绕道行走,因为人行道上的雪没有清扫。

吕女士走到这里有些犯难:“往下走有车有水,往上走台阶湿滑,万一摔倒那就麻烦

了。”由于此处营业点有近20米长,东西两侧的店铺都已经将雪清理,只剩下这一段人行道成了“拦路虎”。记者在采访中看到,很多较繁华的路段,商铺一早就把人行道上的雪铲了,但是有个别商铺只在门口扫一条通道,其他位置不管。

晚报记者 董洪刚 汪永森

1000余商家出席 近40个万达项目联袂招商

万达广场年度招商大会规模盛大

11月10日,国内商业地产行业的龙头企业——大连万达集团在北京国家会议中心举行隆重的招商大会,正式对外公布2010年、2011年开业的万达广场招商计划,来自1000多家国内外商家的2000多名代表出席招商大会,其中包括沃尔玛、家乐福、TESCO、国美、苏宁、迪卡侬等一大批国内外著名商家的总裁、副总裁等高管。

万达广场年度招商大会又称为万商会,今年是万达集团连续第二年举办规模盛大的会议。本次大会上,万达集团共发布2010年确定开业的17个万达广场及2011年计划开业的20个万达广场的招商信息。参会商家之多、代表规格之高、招商项目之多,堪称中国商业地产的第一盛会,彰显出万达集团在国内商业地产行业的领军地位。

万达集团董事长王健林表示,万达

集团将把万商会坚持下去,每年10月份举办一次,并且规模将越办越大,内容越来越丰富。明年的会期将延长为一天,不仅是万达集团发布项目信息,还将增加论坛、峰会等内容,要把万商会办成类似于美国购物中心年会一样的世界级品牌会议。他表示,中国经济快速发展,拥有13亿人口,是世界上最大的潜在市场。中国零售业潜力巨大,符合国家扩大内需的发展方向,理所当然要产生一个世界级的商业会议,



万商会就是要成为这样的品牌,成为零售业、商业地产互动交流的平台。

有业内权威专家指出,能够举办如此规模的招商大会,吸引如此之多的商家高层参加,在中国只有万达具备这种实力。万达集团目前已在全国开业27个万达广场,持有物业面积超过400万平方米,万达的商业合作伙伴超过5000家,其中相当一批是多年跟随万达发展的商家。万达广场的第三代产品城市综合体拥有巨大的整体规模、先进的设计理念、优秀的业态规

划、良好的运营管理,每到一处都形成一个新的城市中心。从开业万达广场的实践来看,无论选址在市中心、城市副中心还是待发展的新城区,都能开一个火一个,持续旺场经营,因此在商家中形成了“进万达广场经营就等于赚钱”的口碑。目前万达广场已成为商家的必争之地,一些万达广场每个租赁单位都有数个商家排队争取,万达集团不仅能确保新开业万达广场如期招商,而且正逐步实现从招商到选商的转变。

自2008年下半年以来,万达集团反向思维、逆势而上,提速发展。2009年除新开业8个万达广场外,新增万达广场项目达到20个,全年新开工面积1000万平方米,包括已开业、在建项目,万达集团的持有物业面积达到1000万平方米,进一步奠定了万达集团在中国和亚洲商业地产领域绝对领先的地位。