

# 今冬取暖首选海信双模空调

海信新上市的双模空调凭借“一键双模，全程节能，静享舒适”的领先功能，一炮走红，在变频空调市场上一枝独秀。

据国美电器卖场销售人员介绍，自国庆以来，海信、格力、美的等一线品牌都推出了新产品，其中，卖得最火的是海信具有“双模”功能的360度全直流变频空调。“近期我们商场主要空调品牌都有新品推出，其中海信双模空调受到的关注度最高，在刚上市的新品中销售量也最大，可以说，这是2010冷冻年度极具增长潜力的一款新品。”

记者在海信专柜看到了双模空调火爆销售的场景。该店负责人表示，“海信是业界公认的变频专家，专业、技术领先，产品科技含量高、品质可靠、性能好，加上准备了充分的货源，策划了周密的促销活动，进一步推动销售火热行情出现。”

中国制冷专家李红旗指出，2009年以来，在定速空调厂家加速转向变频阵营，变频空调市场竞争骤然加剧的背景下，海信仍然保持了遥遥领先的市场地位，关键是因为其技术、质量、功能具有明显的优势。以新上市的双模空调为例，该产品不仅拥有直流变频的高效节能、超级静音、精确控温等所有优点，而且在业内首创“双模”运转功能，用户只须

通过遥控器上的“双模”切换键，就可按照自己的习惯选择“高效省电”和“长效节能”两种模式运行。同时，双模空调在业内首创10HZ超低频运转，具有超级节能、超级静音、精确控温的能力。该技术属国内首创，达到国际领先水平。

检测结果显示，在海信“双模”系列产品中，即使能效级别最低的机型，选择“高效省电”模式运行，按照定速空调国家标准，能效比EER也达到了3.39，相当于国家一级能效(3.4)水平，比普通直流变频空调更省电20%。若按“长效节能”模式运行，最高能效比EER达4.2，远高于定速一级能效水平。

“我们早就听说变频空调比定速空调省电，而且具有很好的舒适性，经过比较发现，原来双模空调比变频空调还要高级，所以下定决心买一台。我觉得无论从技术、质量还是性价比方面考虑，海信双模空调都物超所值。”正在购机的王先生告诉记者。

据悉，在双模空调的带动下，海信空调全线飘红。郑州海信空调总经理刘丽健说，自双模空调上市以来，海信空调的销量比去年同期增长了160%，其中高端机型360°全直流变频空调(含双模空调)占到一半以上。

晚报记者 樊无敌

# 千城万店联动抢购 海信再掀LED液晶电视普及风暴



2008年7月份，海信率先推出中国首批LED液晶电视，经过一年多的市场培育，国内LED电视市场逐渐升温，消费者对LED电视在显示性能、节能环保、超薄工艺等方面的优势认可度不断增加。今年9月份，海信凭借多年来在LED电视领域的技术研发积淀，隆重上市以“LED液晶电视+网络多媒体中心”为特色的蓝媒LED液晶电视，率先将LED电视拓展到19到55英寸全部规格段。

作为国内最早进入LED电视研发领域的平板厂商，目前海信研发重点已全面向LED电视领域转移，预计两年内，海信在城市市场主力销售产品将全面升级为LED液晶电视。

技术进一步，价格让一步，以“技术引领市场”为发展理念的海信电器自11月2日起，联合全国上千个城市的数万家商场率先发起LED电视普及总动员，指定型号蓝媒LED液晶电视及其他高端平板电视产品，同时开展限量抢购活动，其中40英寸和46英寸蓝媒LED液晶电视打出了7999元和9999元的特惠普及价，相比国庆优惠价平均降幅达1000元以上，与普通高端CCFL液晶电视的售价相当。用户可通过网络报名、卖场报名、短信报名等方式参加海信LED联动抢购，享受LED电视特价普及优惠。

记者了解到，截至11月8日，海信电视联动抢购活动报名参与人数已达数十万人，彻底掀起LED电视普及风暴。因活动报名用户持续增加，为满足更多消费者的购买需求，自11月9日起，海信将继续开通第二期LED电视联动抢购，并在原有LED电视特惠机型基础上，增加了蓝媒V88系列、蓝光系列等热销机型，要换大平板的用户不妨去卖场看看个究竟。另外要参加海信LED抢购活动的用户也可以通过网络登录led.hisense.com足不出户抢注到第二期报名编号，享受LED普及优惠。

参加海信LED联动抢购活动的本报读者张先生表示，他已经通过本报公布的报名方式抢购到一台海信46英寸剑系列蓝媒LED电视，除了实惠的价格，张先生表示该款产品超薄的外观和丰富的多媒体娱乐功能是吸引他购买的主要因素。

作为下一代电视的代名词，除了依托技术进步和规模生产打破价格瓶颈外，LED电视也要融入更多满足消费需求的功能设计。海信本次大力普及的蓝媒系列LED电视以全高清音视频解码、网络资讯、在线视频等多媒体功能极大提高了产品性价比，也是海信此次LED电视普及总动员赢得广泛参与的重要基础。

晚报记者 樊无敌

# 节能80%菲达斯/菲尔普森空气能热水器系列报道 空气中央能热水器普及在即

空气能热泵热水器是继锅炉、电热、燃气和太阳能之后最新的一代热水器产品，其能耗只是传统热水器的1/4，燃气热水器的1/3和太阳能热水器的2/3，而且由于它在结构上没有电加热元件与水接触，实现了彻底的水电分离，与传统电热水器相比更加安全可靠。

中国家电协会副秘书长陈钢在接受记者采访时说：空气能热泵技术是近年来在世界上备受关注的新能源技术，无论从行业发展、国家产业政策和老百姓实惠的角度而言，实现空气能热泵热水器平民化、高端技术普及化，由此让老百姓分享到技术进步的成果。

相比传统的水热水器产品，空气能热水器有何独特之处？据菲尔普森空气能热水器河南总经理戴彪生介绍，一是安装方便，没有安装条件的限制；二是使用安全，由于没有电元件直接接触水，因此不会有漏电危险。使用寿命超过15年；三是节能省电，其耗电量仅为普通热水器的1/4、燃气热水器的1/3和太阳能热水器的1/2。目前家用空气能热水器容量为80升~500升系列可选，可以80升满足一家三口的多点位使用需求，而500升可同时满足10人~20人需求。

晚报记者 樊无敌

# 大商电器金博大店 销售较平时提升600%

“大商电器店庆期间，优惠幅度的确很大，这不上周我在金博大店刚刚购买了近20000元的家用彩电，本周我的一个同事也要到那里购买。”谈起自己在大商电器购物的感受时，来自黄河水利委员会某局的公务员马先生这样评说。

据悉，继新玛特店店庆大捷后，从今天起大商电器金博大店再度发力，借金博大一周年之机，答谢消费，由于上周五紧跟推出金博大店店庆，店庆第一阶段便赢得了满堂彩，顾客熙熙攘攘络绎不绝，销售较平时提升600%。

## 金博大店近期重装升级

对于消费者来说，大商电器及旗下各店是大家非常熟悉的专业家电卖场。这里是全品类家电产品的盛会，不仅有彩电、冰箱、洗衣机、空调、手机、电脑、数码产品也是应有尽有，只要你愿意，就可以在这里“一站式”购齐。特别值得一提的是，此次调整后的郑州金博大店和郑州新玛特店不但继承了全品类大卖场的特点，同时由于90%合资品牌入驻，使得这里又成为了时尚与高端的代名词，福库、西屋、虎牌、德龙、ACA……只要是著名家电合资品牌就能在这里找到它们的身影。届时，各合资品牌的新品发布会、流行产品展示会、全新全线条全系列的家电商品活动将陆续精彩亮相，一场高端品牌的盛宴将从这里打响。

金博大店全场七折八折起，彩电、冰箱、洗衣机、烟机、灶具、热水器等全场满1000返200元、100元通用券，购物即送电影票。

新玛特店小家电全场满1000返300元通用券，大家电全场满1000返200元、100元通用券，同样购物即加送电影票。



同时，为了更好地方便广大消费者购物，升级后的店面将打破消费者被动选购商品的模式，采用全新的体验式购物模式。

卖场超大的连锁规模汇聚了国际众多的家电品牌资源，为消费者搭建了一个时尚、高档、全面的家庭生活广场。高雅的厨卫区给您带来干净清爽的奢华之风，互动的视听区让您领略到现代科技带来的震撼感受，更有时尚小家电区，可以享受DIY带来的快乐……升级改造后的郑州金博大店和郑州新玛特店将彻底改写郑州百姓的家电购物方式，带来全新的家电理念和消费体验。

## 体验式购物环境 开创消费新体验

同时，为了更好地方便广大消费者购物，升级后的店面将打破消费者被动选购商品的模式，采用全新的体验式购物模式。

卖场超大的连锁规模汇聚了国际众多的家电品牌资源，为消费者搭建了一个时尚、高档、全面的家庭生活广场。高雅的厨卫区给您带来干净清爽的奢华之风，互动的视听区让您领略到现代科技带来的震撼感受，更有时尚小家电区，可以享受DIY带来的快乐……升级改造后的郑州金博大店和郑州新玛特店将彻底改写郑州百姓的家电购物方式，带来全新的家电理念和消费体验。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

百货中的电器连锁企业

活动时间：11月13日-11月15日 特价机/3C类明示商品不参加

# 金博大店 新玛特店

# 再度重拳出击

购物即加送电影票两张

到大商电器购家电可用大商礼券，购物还送大商通用券  
通用券在大商旗下百货、电器、超市内通用

**金博大店** 活动不同时参加  
全场7.8折起 满1000返200通用券

**新玛特店**  
大家电：满1000返200、100元通用券；  
小家电：满1000返300元通用券

更多活动信息详见店内海报

郑州建设路店 0371-67958619	郑州金博大店 0371-69073638
郑州新玛特店 0371-65701688	开封千盛店 0378-2156002