

全美式家电卖场今日揭开神秘面纱 永乐花园店开业 点燃今冬第一把火

到底什么是全美式家电卖场？全美式卖场的吸引力在哪里？

近期，全美式家电的高调推广赚足了市民的眼球。据悉，经过数月的精心筹划，中原首家全美式风格的家电卖场永乐花园店将于今日（11月13日）揭开神秘面纱。永乐电器负责人表示，花园店在商品的丰富度、陈列方式以及后台运营模式等多方面进行了360度立体创新，能够满足不同类型的消费者的购物需求。除了带来全新的形象和产品外，还有颠覆性的促销活动，以近亿元的投入势必点燃这个寒冷冬天的第一把火。

晚报记者 樊无敌

四大创新亮点彰显全美式风格

亮点一：全美式风格引领时尚潮流。永乐花园店花园商圈的核心位置——农业路与花园路交会处。与中国最高的百货大楼丹尼斯、国际品牌的聚集地大商新玛特总店、全球500强企业家乐福隔路相望，地理位置极佳。

在装修风格上，花园店一改之前家电卖场的传统风格，风格简洁，主色调具有典型的北美风格，让人在不知不觉中完成一次时尚电器之旅。顾客走在店里，即使不购物，也有一种别样的享受。据悉，花园店的空间规划及软装饰设计是邀请全球零售业发达的美国卖场设计师完成的。

亮点二：商品极大丰富，各类电器一应俱全。据介绍，在商品品类上，永乐花园店将所经营产品进行了新的品类细分。新增品牌数206个，新增型号10084个。这里既有超大尺寸的概念平板电视、智能化对开三门冰箱等高端产品，居家过日子的实惠电器更是一应俱全。不同类型的消费者，无论是超级影音发烧友，时尚数码追星族或是注重生活品质的“挑剔”顾客，总能找到自己称心如意的商品。

亮点三：体验厅里“先玩后买”。据介绍，永乐花园店采用的是体验式营销模式，店内着重采用真机展示和实际操作结合，增强卖场与消费者的互动，消费者可以零距离的接触、试用自己想购买的商品。一改传统卖场里先付款才能试用的惯例。深受消费者喜欢的苹果电脑在这里建有河南规模最大、档次最高的苹果体验厅，苹果的全线产品均在这里敞开展示供消费者们把玩体验。

亮点四：一站式流水服务，最大程度节省时间。大型卖场宽敞的空间，为消费者逛店提供了空间和选择余地，然而也容易出现消费者为了办手续需要来回跑的弊端。

四大惊爆活动点燃今天第一把火

近日，有关全美式家电卖场开业的促销信息纷纷亮相于郑州各大媒体，“行业优惠幅度年度仅此一次”，一句普通的宣传语却透露出永乐对花园店的重视以及此次开业资源的雄厚。据记者了解，由于得天独厚的位置优势以及挑战传统的全新经营模式，永乐花园店得到了500余家供应商最忠实的拥护和最实际的支持，苹果电脑带来了旗下全线产品并开设最大的形象馆，三星彩电携巨额促销资源打造价格新低……供应商纷纷表示，将在全美式家电卖场永乐花园店展示最新、最尖端的产品。同时，在11月13日开业期间大幅让利。据悉，为体现对全美式家电卖场的重视，就连平时“一毛不拔”的国际大牌“铁公鸡”们也拿出了罕见的让利。

惊爆活动一：液晶电视免费抽。从10月底到11月1日，在郑州各大媒体上均出现了永乐花园店的竞猜奖券，开业时间、开业销售额、冠军品牌，您只要猜中任何一题，无需购物，即有机会免费得到19英寸液晶电视一台。据悉，11月13日当天，在永乐花园店将现场抽出第一批10名幸运者。如果您猜对了开业时间，去现场，10名幸运者中说不定就有你。

惊爆活动二：电话预约购物送液晶。购物



满2800元就能赠送一台价值1699元的19英寸电视？没看错吧？那可真是太划算了，买一台32英寸彩电或者滚筒洗衣机，完全可以达到“购物满2800元”这个条件，况且，还可以累积计算呢，活动门槛极低，19英寸的液晶电视轻轻松松就可以得到了。

惊爆活动三：600万元礼金买就送。开业期间，满1000元直降200元再送200元购物券，最高直降4000元再送4000元购物券，细心地算下帐，以一件1299元的洗衣机为例，直降200元再送200元，优惠幅度达到了30%。

惊爆活动四：500万元惊爆机热情奉献。作为中原首家全美式家电卖场，永乐花园店赢得了厂家的优势促销资源支持，特价机型总价值超过500万元。500余供应商纷纷表示将提供最大促销资源保障开业最低价格。

据悉，厂家直供的特价机接近30%，降幅均达40%以上。而且这些特价机均为厂家各品牌的畅销型号。在彩电品类，国产32英寸跌破2000元，40英寸跌破4000元，52英寸大屏幕首次以低于8000元的价格出售。苏泊尔、九阳、格兰仕、先锋等小家电和电暖器全面普降，降幅最高达50%。电脑、手机、数码等3C电器也有不俗的表现：除了海量的赠品，价格让利更是令人心动，其中一款笔记本电脑开业促销直降40%，戴尔、惠普、联想等品牌均拿出惊爆让利回馈消费者。数码产品也提供了大幅优惠，1000万像素的跌破800元。

海尔再掀“以旧换新”新高潮

“在推进家电以旧换新上，海尔不会一味去等政策，必须率先行动。”海尔河南分公司负责人在“以旧换新”推广月启动仪式上作出上述表示。

11月7日上午，海尔全省“以旧换新”推广月启动仪式在绿城广场举行。海尔为使更多的市民朋友享受到本次活动的实惠，还在郑州市区18家核心门店同步开展本次以旧换新活动。

除了家电以旧换新现场预约外，海尔金牌用户、星级用户免费以旧换新颁奖仪式也是本次启动仪式的一个亮点，9月，为了庆祝建国60周年和海尔集团成立25周年，海尔河南分公司推出了主题为“国庆60年 旧貌换新颜”寻找海尔家电寿星活动，在全省范围征集使用海尔电器最早的用户。一个月以来共有近6000名海尔老用户报名参与。在本次海尔以旧换新推广月启动仪式上，“寻找家电寿星”活动评选结果最终揭晓。6名金牌用户喜获全免费的家电以旧换新，而30名星级用户也各获价值200元的海尔电饭煲。

樊无敌

格力 15 赫兹变频全线出击 淘汰 30 赫兹落后变频技术

空调大佬的恐怖实力开始展现。近期，格力高举节能环保大旗，引领行业淘汰30赫兹落后变频技术，其旗下多达100多款15赫兹直流变频空调同步巨惠消费者，在目前的变频空调市场，这样的阵容实力实属罕见。

由于这些空调都应用了格力G-Matrik直流变频技术，具备独立知识产权，成功实现15赫兹低频运行，与30赫兹变频产品相比，大大提高了变频空调的节能效果、舒适度、可靠性，省电高达一半以上，被业内人士称为创造了直流变频空调新的技术标杆。

专家表示，格力15赫兹变频产品推广神速正是与其通过自主创新、独立研发并拥有100%自主知识产权有关，若购买外资技术，每应用到一款产品都要付相应的专利费用，所以其他的空调品牌拥有15赫兹的型号很少，进而，可供消费者选择的余地也就相应减少，再加上此前格力产品与其它产品对比在消费者心目中形成的运转更加稳定、人体感觉更舒适、更节能环保的品牌烙印，正是这些表现在市场上的综合合力，最终成为格力优于竞争对手最重要的根本原因。

樊无敌

Yolo 永乐生活电器

永乐电器花园店 11月14日 8时58分

11月14-16日 狂惠三天

盛大开业

单品满1000元 平均直降200元 再返200元 最高返4000元

星级购物环境、真机互动体验、家电专家导购、购物轻松悠闲……

首家全美式家电卖场登陆河南

盛大夜市 抢先启动 11月13日 15:16

夜市 狂欢72小时

在享受所有开业优惠基础上

15:16—18:00 额外加赠50元大商券

18:00—24:00 额外加赠100元大商券

单 品 满1000返200或DVD 满3000返600或移动DVD 满5000返1000或19寸液晶 满10000返2000或26寸液晶 满15000返3000或32寸液晶 满20000返4000或40寸液晶

永乐携众彩电巨头 倾情奉献花园店 LG SHARP PHILIPS SAMSUNG Panasonic SONY CHANGHONG KONKA Haier Skyworth Hisense 清华同方

21寸彩电 放量50台 市场价590 13日 14日 15日 送200元 相当于 大商通用券 390元 开业价 1390元

22寸液晶 限量20台 市场价690 13日 14日 15日 1390元 开业价

32寸液晶 放量100台 市场价2980 13日 14日 15日 1980元 开业价

47寸液晶 放量20台 市场价990 13日 14日 15日 送500元 相当于 大商通用券 4990元 开业价

Hisense海信 42英寸LED 加送19寸液晶 8990元 开业价

LG 47英寸LED 加送26寸液晶 13990元 开业价

SHARP 60英寸液晶 加送40寸液晶 24990元 开业价

SAMSUNG 55英寸LED 加送40寸液晶 27990元 开业价

CHANGHONG长虹 鼎力支持永乐花园路盛大开业！

长虹3G网络电视节团购4折起

58寸网络大平板 团购价：?元

46寸LED网络电视 团购价：?元

赠 WIFI套装

全国服务热线 400-811-3336 河南服务热线 0371-63698877

开业咨询热线 86026581 86026582

地址：花园路与农业路交汇处向南100米路东嘉辰广场（大商国贸总店正对面） 乘车路线：乘坐29/K909/62K/62/88到花园路关虎屯站下车 自驾车可享受花园停车场免费停车

集团采购热线 15093308880 13603846963

温馨提示：特价、促销、抽奖不参加 活动，所有活动不重复参加，赠品先 到先得，赠品送完为止。产品以实物 为准，所有图片仅供参考，以店内实 际为准。产品不能退货且产品退换货 为难，如有误请详读店内海报为准。

19. 价格保障 3天 99元 退换货保障 退货保障 退换货保障