

展示酒店特色 展现人物风采

中原“金枕头”酒店评选活动第三阶段正在进行中

酒店参与、垂询电话:67655031、13598836820



圣诞前放榜

中原腹地,百家争鸣。中原酒店业作为与中原经济息息相关的行业,自上世纪90年代经历了相对较快的蜕变,行业日益繁荣,酒店档次不断提升,酒店特色越发突出。而这一切的始作俑者,便是各个酒店的“掌舵人”。

虽然中原经济崛起的号角引来众多商机,商务、旅游、洽谈等接洽活动成为促进酒店业发展的重要前提。加之这些“掌舵人”非凡的勇气与智慧,以他们敏锐的市场洞察力,使得中原酒店业得以迅猛发展。

随着行业竞争加剧、外来大鳄纷纷抢滩中原,摆在这些“掌舵人”面前的是应对竞争困局,如何在酒店业的大潮面前崭露头角。在本次2009年11月2日至12月25日的2009首届中原酒店“金枕头”评选活动第三阶段当中,10位中原酒店业中“领军人物”首当其冲,目的就在于探寻出行业内具有广泛影响力的人物,正切“中原酒店业发展”脉搏,用他们的实际行动和智慧为中原酒店行业指明方向。

正如中州皇冠假日酒店销售总监张文莉所说:“领军人物,他(她)对行业有着绝对的影响力,能够凭借着个人在行业内多年的丰富经验,引领企业在惨烈的市场竞争中逆势而上,能够推动酒店行业整体提升水平。”

“领军人物就是其个人品质、魅力的体现。行业的理念、思想做到了引导整个酒店行业。”凯芙建国饭店市场营销部总监郑忆龙坦言,“郑州晚报此次活动意义非凡,对中原酒店业进行深度持续的报道和关注,不仅为行业内部的交流提供了平台,也在消费者与行业之间找寻了沟通的桥梁,相信活动必将有力地促进中原酒店业的发展。”

除此之外,据本次活动组委会介绍,本次评选活动设酒店奖项10个,人物奖项30个,分别是“中原最具特色主题酒店”10个,“中原酒店行业十佳领军人物”10个,“中原酒店行业十佳职业经理人”10个,“中原酒店行业十佳营销策划人”10个。届时郑州晚报将对符合条件的候选人进行公布,并通过报纸选票、网络选票和手机短信三种方式,接受市民投票进行公开评选。同时,组委会还将邀请行业专家、学者等相关人士对评选进行把关,对最终入选的酒店和人物,本报将在圣诞节前夕隆重推出,并在年底举办盛大的颁奖典礼进行表彰。

竞争越惨烈,越要重视品牌的塑造。

2009年,中原酒店业暗流汹涌、风云激荡。站在中原酒店业发展蜕变关口,从竞争的迷局中寻找指向未来的灯塔。由郑州晚报推出的首届“金枕头”评选活动将是一张可以肯定的真正“面向未来”的榜单。它描绘了中原酒店业美好愿景,遴选2009年中原酒店业的标杆企业和榜样人物。“一榜知中原”,2009年中原“金枕头”酒店评选活动不只是中原“酒店界的奥斯卡”,更是中原酒店业发展的“风向标”。

晚报记者 谢爽



大浪淘沙时尚酒店能跑下大卡车宽的走廊

特色酒店是未来行业发展的方向

中原酒店业2009年可以说是百花齐放,国内乃至世界酒店顶尖管理公司相继抢滩中原市场,大量高端酒店的不断涌现,整个行业面临更多的挑战和机遇。为了不断提高酒店竞争力,就必须创造出特色。

中州皇冠假日酒店销售总监张文莉认为:“酒店的特色体现在产品的特色上,包括硬件、服务与文化等三个方面,三者之间相辅相成,企业文化奠定了硬件设施的基础,指导员工服务,形成了企业完整的独特性。比如说,中州皇冠假日酒店,作为中西合璧管理集团,在以洲际管理公司强大的信息平台背景下,能够收集到最新管理模式,从而为酒店带来新的服务理念或者超前理念。”

“作为特色酒店我个人认为首先酒店追求的是其品质,以满足客人的各种感官

需求。其次就是在自身的细节服务中找特点,以求在市场中凸显。”凯芙建国饭店市场营销部总监郑忆龙说,“比如凯芙建国酒店,坐拥郑州新郑国际机场,可以说地理位置就是其特色之一。它的出现完善了机场高端星级酒店服务,也直接改变了全省各地高端客源在机场酒店的消费观念。选择凯芙建国酒店,使得更多的赶早班机、误机的高端客源确保了商务的便捷、安全。”

大浪淘沙时尚酒店销售总监肖勇广认为:“特色酒店是指与同行酒店相比有较大的差异化,有自己的特点、明显的特征,通俗讲就是与众不同。比如说郑州大浪淘沙时尚酒店,突出的就是时尚、前卫,将各类时尚艺术元素融入酒店的风格设置、服务等各个细节上,摆脱了传统酒店的中规中矩,

将艺术与时尚把玩于品位之中。”

而来自古都开封的开元名都程琴妹经理则认为:“特色酒店,必定要有主题的内涵在其中,这跟酒店的定位有着本质的联系。比如说,名都开元酒店本身定位于商务度假型酒店,因此其特色就是环境设施,300亩的全湖景,包括每间房都带有阳台观景,带有江南水乡古香古色的浓厚色彩,非常适合于顾客来此休闲度假等活动。”

总之,面对特色的创新,面对新形势下发展的新机遇,相信在业内有说不完的话题,同时此次中原“金枕头”第三阶段评选,也将与业界精英、专家学者对话,共同去探讨行业发展思路。相信中原“金枕头”活动的深入开展,必将有力推动中原酒店业的发展,同时也将在中原酒店行业树立新的企业标杆和榜样。

立白抢占洗涤产品制高点 市场格局面临洗牌



周迅与立白集团董事长总裁陈凯旋一同参与访谈

近日,立白集团在广州召开周迅代言新闻发布会,定位高端的“立白去渍霸”A级洗衣液等四款产品正式上市。据立白集团总裁陈凯旋透露,无论市场如何变幻,立白都有信心做强做大洗衣液,巩固洗涤用品的市场领先地位。

有业内人士指出此举为立白继去年推出奥运高端产品以来,进攻高端洗涤市场的第二轮冲击波。本次推出的“去渍霸”洗衣液是国内首个“去污能力”达到A级标准的家用洗衣液产品。该产品的上市可谓重新定义了洗衣液市场的准入标准,不仅给洗涤行业带

来巨大震撼,更是对已烽烟四起的洗衣液格局产生重大影响。

从近年来我国洗涤用品行业的竞争来看,洗衣粉市场国产品牌已三分天下占其二,专业洗涤日化巨头立白集团选择在此时加入洗衣液市场大战,势必会借更具竞争力的产品,带动洗衣液市场的加速发展。

在外资洗衣粉纷纷选择隔岸观火之时,立白大举进攻洗衣液市场显得别有一番意味深长。立白集团总裁陈凯旋指出,洗衣液是洗涤行业一个新兴的、有潜力的细分市场。立白会凭借业内领

先的洗涤研发实力,不断开发出高品质、高性价比的冠军产品,力争成为洗衣液这一细分市场的冠军。

无疑,本次立白高调推出明星代言新品预示着其科技+时尚的品牌战略全面启动,即一手狠抓产品修内功,以雄厚的科技研发作为立白冲击洗衣液市场的产品立足点;一手修外功,通过签约周迅全面提升品牌气质,引领消费者追求完美,追求高品质、个性化生活的潮流。而央视加终端等据称过亿的市场投放力度,也预示着立白底气雄厚的信心所在。

晚报记者 谢爽