

璀璨金光 辉映中原

天成珠宝 2010 黄金新品推介会开幕

11月11日,由河南天成珠宝有限公司主办的“天成珠宝2010年度黄金新品推介会”在二七商圈天成珠宝隆重开幕。从金碗、金鱼、金锁到金簪花、金如意,从龙凤纹样到12生肖卡通造型,各种新品一亮相,便吸引了众多市民驻足观赏。除此之外,展会期间,多重优惠、缤纷献礼、黄金免费换2010年新品、现金等您拿、模特珠宝完美演绎、专家免费鉴宝等精彩活动如期上演。据悉,此次展会所展出的首饰既有传统的生肖造型、民族首饰,又有欧洲皇室的奢华极致;既有古老精致的工艺,又有现代科技的精湛演绎;既有时尚魅惑的仿古设计,又有夸张前卫的现代艺术。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



芬芳竞艳

天成“十大名花”系列展

梅花——傲雅凌梅

一缕清风吹过,拂过傲洁的梅花,点点霜寒奈不住花儿迎春吐艳、凌寒飘香的好兴致。花魁梅花承载着冰心亮节的品格,跨越四千年依旧被誉为“岁寒三友”之一,实属当之无愧。

兰花——芳沁幽兰

金色的窗儿挡不住幽兰的芬芳,将蕙质兰心的国之天香传扬四方。净化心灵的清澈与高洁品格被世界文人墨客所传承。

牡丹——芳冠牡丹

雍容华贵胜武周,焦骨卓越是牡丹。融汇高贵与坚定,牡丹骄傲的登上“百花之王”的宝座。牡丹浓缩了花神李白的思念,赞美了花蕊的芬芳,追寻了傲洁的传说,令人惊叹原为“百花低首拜芳尘”。

杜鹃——映红簇鹃

拥有西施的美貌,传递爱神的欣喜。木本花卉之王杜鹃花用团簇盛放的映山美景讲述着“永远属于你”的誓言。

桂花——芳满悦桂

金桂树下邀明月,天清露冷澈情思。桂花喜阳载神语,“自是花中第一流”。花香芬芳飘数里,逢人便知“七里香”。

荷花——圣惜清莲

英姿高雅,古淡秀清,芙蓉用妙龄的丰姿展现着“水中灵芝”的盛名,传唱一曲花神西施的动人神话。“香远益清,亭亭净植”,它展现了千古君子的美德。

菊花——金蕊帝菊

翩翩起舞的流线曲线展现着菊花傲霜怒放的气节,千姿百态的花瓣与清隽高雅的香气浑然一体。菊花吉祥、长寿久流传,清静、高洁谱佳作。株株绽放环绕,胜似田园桃花源。

月季花——馥郁月季

生机与活力是月季的代名词,其丰富的颜色,多姿的形态每每令人回味无穷。那红彤彤的色彩最迷心扉,由此月季红被选为奥运花束实属名归,让代表着华夏儿女勇往直前、积极进取的“花中皇后”顺利登上国际的舞台。

山茶花——灿红山茶

端庄高雅的山茶花,双双对对承载着在花神白居易婉约的中华风情,衬托出山茶花纯真无邪、天生丽质的无限魅力。沉浸在这含蓄的“花中珍品”间,感悟烂漫、柔媚、感性的迷人魅力。

水仙花——纤尘水仙

纤尘不染脱俗世,碧绿葱翠姿婀娜。花神娥皇与女英“借水开花自一奇,水沉为骨玉肌。”同时那也是凌波仙子的舞姿、洛神香妃的传奇、更是姚女对爱情的忠贞。

打造市民互动交流平台

天成珠宝是河南本土一家起步较早的专业珠宝销售店铺之一,从开业以来,天成珠宝稳步发展,在郑州已经具有四家店铺,特别以颇具范围的金楼和银楼最让成人引以为豪,并且他们保持以现代、时尚的形象,以优质低价的产品运营思路,为顾客提供“亲情化、人性化”的专业珠宝效力,赢得广大消费者及合作商的广泛认同。

此次百余厂商供货、万余精品集中展示,将打造成为中部地区黄金珠宝开发公司和用户互动交流的一次盛大聚会。

“金融危机给黄金市场提供了新的发展机遇,黄金首饰经营企业抓住这一有利时机,在产品升级上下工夫,打破传统的技术和设计理念,使产品更加时尚化。而本次展会是开发公司和用户互动交流的最好平台,将面向河南及周边地区的广大消费者和经销商及外贸公司的代表到会进行选购和洽谈,使之更加深入地了了解承办方产品,增强已购或已定用户的信心。”天成珠宝的负责人表示,本次推介展会将会对促进产品的销售和扩大产品的品牌知名度、美誉度起着不可替代的作用。同时,这更代表了中原珠宝行业未来的发展趋势和风向标。

珠宝盛宴令人叹绝

11月11日,记者来到位于二七路天成珠宝金楼门前,只见横幅高挂、地毯铺路,身着传统旗袍,佩戴着炫舞金饰的美女模特,正在向市民展示黄金饰品那精美绝伦的传世新作。初冬的郑州已经寒冷,但是市民依然热情高涨,而下午天空纷纷扬扬飘起的雪花,似乎也在为这次珠宝盛宴而助兴。

走进店内,记者被这“珠宝王国”渲染的氛围所感染,充盈着无与伦比的视觉冲击力,件件

珍品出色呈现,争奇斗艳,完满演绎珠宝饰品的出色和浪漫。而迎面摆放的金牡丹吸引了记者的眼球,雕刻工艺精湛,花叶之间的脉络呈优美的弧线,创意别具一格,用时尚和夸张的风格,展示了传统花卉所表现出来的华丽的璀璨。并且,无论是炫舞金系列、镶嵌类系列还是黄金礼品系列,都涵盖了黄金“展示、传承、投资、典藏”的价值,款款造型别致、雕工精湛,让人不自觉的把眼睛睁到最大,好将珠宝宝气尽收眼底。

记者看到,前来参观的市民时不时地赞叹这黄金饰品的巧夺天工,件件璀璨,件件创造着珠宝传奇文化。无论是追求古典气派的珠宝收藏家,或是讲究个性化及高品质饰品的客户,皆流露出欣喜,神采飞扬,迷离的眼神把他们复杂的心思全然洒在每一件宝贝身上,真是百般喜爱。

“以前总觉得的黄金饰品款式厚重,不时尚,是长辈们的饰品,今天看了天成珠宝的展品,可算开了眼界了。没想到黄金也能雕刻出如此细致的纹路,也能如此时髦,简直是惟妙惟肖。”张女士兴奋地告诉记者。像张女士想法的人比比皆是,一位黄金珠宝收藏家说:“现在的黄金饰品无论从工艺还是设计上都特别出众,克服了黄金偏软易变形缺点,能塑造出立体、生动、栩栩如生的造型,突破了黄金的传统形象,赋予黄金新的内涵,使黄金达到文化与时尚的完美融合。”

万件新款饰品倾情演绎

在此次新品展会上,河南天成珠宝有限公司精心打造的“百花”纯金精品系列之“十大名花”相信让不少市民和客户为之垂涎。融合世界顶尖的黄金工艺,将花卉与纯金首饰完美结合,首创黄金饰界以花卉为主要元素,倡导自然生活,美丽人生的时尚理念。在黄金首饰界开

出一朵珍贵的奇葩,开创出黄金饰品新典范。

记者在活动现场看到,此次所展的“十大名花”包括梅花、兰花、牡丹、杜鹃、桂花、荷花、菊花、月季花、山茶花、水仙花,精致的工艺,原创的设计,通过重叠、对称、放射、镂空等典型装饰艺术语言,表现自然、民族、抽象、人文等题材,呈现出黄金饰品时尚靓丽、面大金轻、舞动炫彩等独特亮点,增添了黄金饰品的魅力神采,让每位佩戴它的爱美女士尽显艳冠群芳的风姿。

除了单件名贵饰品外,也不乏成套精品,其中的“婚庆九宝”珠宝饰品,可以算是展品中的佼佼者。结合中国传统婚庆习俗中送嫁或迎娶的礼仪,提炼出九个最具代表性的吉祥、平安幸福、富裕寓意的物件。天成珠宝相关负责人告诉记者:“镜子、如意、剪刀、算盘、斗、梳子、尺子、绣花鞋及压钱箱九种精雕细琢的小配饰,取‘长长久久’天长地久之意。整个系列暖黄色调和珊瑚和谐统一,热烈而又真挚,高雅而又含蓄。”彰显了婚庆珠宝厚重的文化底蕴,是对黄金首饰艺术风格的深深理解和对工艺水准精髓完美的把握,把“婚庆九宝”的艺术品位、生活态度及文化素养融入了喜庆的婚礼。

而旁边摆放的喜桌更是让人爱不释手,银餐具本身具有高贵、典雅的贵族气质,银餐具让使用者体现出高雅、高贵的品位。无论是传统的饰品还是时尚的饰品,都可谓给买家及参观者带来了阵阵惊喜与美的享受。

四大促销 惠泽中原

为了回报社会各界朋友多年来的关心支持和厚爱,让市民得到更多实惠,本届展会将伴随着四大促销活动贯穿始终。天成珠宝的负责人表示,在展会期间,黄金每克只需280元,并且每克返20元现金券;铂金每克418元,每克返40元现金券;零售、加盟商享受批发价格;不管在何处购置的黄金饰品,都可在天成珠宝各店免费换2010年新款饰品;除此之外,钻石、翡翠类饰品均以批发价销售。并且推出的几款钻石均低于市场价的50%销售,款款美钻,非常值得一看。

天成珠宝相关负责人告诉记者:“以往珠宝商家会直接对应经销商做新品推介,但都局限于行业内部,此次面向消费大众的黄金流行趋势推介会在河南珠宝市场应属首次。推介会是产品销售过程中的重要环节,珠宝商家直接面对消费者做新品流行的推广宣传,这种面对面的互动交流在得到业内和消费者的关注与支持的基础上,更想让广大消费者得到实惠。”

