

走进宋河,探秘盛世国尊宋河粮液系列报道之——品质口感篇

漫长的历史 成就了宋河粮液的高贵血统



栏目主编: 贺荣凤 15515359155

百年品质保证 国家保密配方

——张裕三鞭酒进驻郑州市场

“酒中乾坤大,杯里日月长”,张裕三鞭酒有着渊源的历史。

烟台张裕集团将中国深邃的白酒文化与中华医学、现代高科技水乳交融,缔造了兼容白酒与进补双重功效为一体的三鞭酒,将中国的“第五大发明”延伸到了登峰造极的境界,改写了中国白酒历史,铸造了当代酒文化的一代酒魂,将人们带入了一个全新的酒文化的消费中,被酒业专家认定为“中国保健酒的一部无字史书”。

历经60年沧桑,张裕三鞭酒早已成为声震海内外的中国保健酒知名品牌,先后销往我国港澳台地区和东南亚、日本、美国等地,在国内外,形成经久不衰的“三鞭旋风”。1983年获得国家轻工部优质产品银质奖章,是迄今为止保健酒产品获得的最高国家奖项。1988年荣获轻工部出口金奖,出口量占全国保健酒的60%。1988年荣获全国首届食品博览会金奖。1995年被国家贸易部授予“中华老字号”。2005年张裕三鞭酒配方被国家科技部、国家保密局列为20年保密配方。2007年被评为“中国名牌产品”。玉液珍药,珠联璧合;穿越历史,缔造卓越。文化与健康交相辉映,复古与创新辩证结合,使张裕三鞭酒以其神奇的功效,在品牌众多的保健酒市场中卓然而立,傲视群雄,成为中华文明中一面飘扬的旗帜。这是烟台人的骄傲,更是中华民族的荣耀!

晚报记者 王美华

京城,每日数船依然供不应求。京城著名画家张择端特意将运酒的繁忙景象画入“清明上河图”。画面上,那一艘艘的“宋河酒”还没靠岸,便聚拢了众多的酤酒者。由于“送”与“宋”的谐音,宋太祖赵匡胤将“送河”改为“宋河”流传至今。

自此,宋河酒便扬名天下,引得历代雅士名人追捧,盛极一时。1968年,鹿邑县委、县政府十分重视“宋河酒”这一传统技术的开发和利用,在原来私人作坊的基础上组建了国营鹿邑酒厂。一大批海内外名人雅士都曾来厂参观并题书留念,他们品鉴宋河粮液之后,无不以诗来传达对宋河粮液的赞美之情。著名作家李准以:

“香得庄重,甜得大方,绵得亲切,净得脱俗”十六个字准确、科学地概括了宋河粮液酒的四大特色;张爱萍上将宋河题联:“老子家乡酿美酒,宋河粮液誉神州”;著名书法家欧阳中石题诗曰:“老聘鹿邑家乡水,孔子师徒不敢强,天赐名泉封酿酒,至今醉柏未成行”;著名作家魏巍题:“李耳故里,中州佳酿”。这些为宋河粮液而留下的飘香溢美之句,已成为宋河粮液品牌文化的组成部分,为今人后世传颂,而盛世系列宋河粮液从历史深处缓缓流泻,秉承蜀汉风骨,与李唐恢弘背景交相缠绕,盛世文化因为它的濡养而熠熠生辉。

宋河粮液作为儒道文化的一种载体,其历史文化价值不容置疑。李唐入主中原后,以老子为李姓始祖,封老子为“太上玄元皇帝”,并在鹿邑县敕建规模宏大的太清宫。公元743年唐玄宗躬亲鹿邑,拜谒先祖,品过“宋河酒”后,龙心大悦,赞其柔美平和,即用“宋河酒”祭祀老子。

从唐至宋,送河是开封通向淮河的黄金水道,历经数次人工开挖,平地里千帆竞发,商贾如流,唐宋时期,“宋河酒”由枣集装船沿送河运入

香港华昌珠宝经三路店昨日重装开业

七店同庆 惊喜连连

11月12日,香港华昌珠宝经三路店重装开业。届时香港华昌珠宝七店同庆,超低实惠的促销活动迎来了开业当天开门红。据悉,本次活动将持续到16日,折扣多多,切莫错过机会。

昨日下午5时许,记者在香港华昌珠宝经三路世纪联华店看到,虽然不是专卖店但是比专卖店装修得还气派,精致的装饰、靓丽的射灯依然充盈着无与伦比的视觉冲击力。正值超市人多之际,在现场看到在柜台前询问的消费者络绎不绝。不少消费者感叹到香港华昌珠宝装修得这么豪华,真是金碧辉煌。这时听到一位顾客说:“我一直是华昌珠宝的老顾客,商品质量挺不错,而且价格比较实惠,有些时候我都推荐我周围的亲戚朋友来这里买,前两天过来的时候还在装修,听说今天开业,就顺道过来逛逛。”站在一旁的王女士似乎对华昌珠宝的“底细”所有了解,采访中她也说道:“听说华昌珠宝做的还有批发,想想看既做批发商又做零售商,中间减少了很多环节,比如千足黄金市场价每克都售300多元了,他们还按批发价只卖262元。特别是钻石现在6.6折,打完折后满2000元以上还送1克黄金,真是太实惠了!同时所有商品还可以免费清洗、抛光、维



修,戴旧了可以调换新款,所以买得更放心。据香港华昌珠宝相关负责人表示:本次促销活动基本上算是批发价销售,其目的一方面为了

回馈广大消费者的厚爱,另一方面是让消费者更加了解香港华昌珠宝。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

郑州市酒类行业协会 荥阳分会今日成立

11月6日,郑州市酒业协会荥阳市酒类工作委员会即荥阳分会正式挂牌成立。郑州市商务局、郑州市酒业协会、荥阳市市委及荥阳市酒类经销商近百人参加了挂牌仪式。据悉,荥阳市酒业工作委员会是继郑州市酒业协会成立中牟、新密、登封、巩义工作委员会后成立的第四个县区分支机构。

“发挥行业作用,诚信经营,从而达到行业自律,更好担当起为社会服务的责任与义务。”郑州市酒业协会会长薛忠喜强调。工作委员会将更好地为酒类生产企业、流通企业服务,促进郑州区域酒类经济的发展。 贺荣凤



OIV主席: 张裕爱斐堡 打造国际葡萄酒文化中心

近日,国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)新任主席伊夫·贝纳德(Yves Benard)在视察张裕爱斐堡国际酒庄时指出:“如同法国的波尔多一样,张裕爱斐堡树立了国际酒庄的标杆。”

从雷纳·海斯到贝纳德,OIV自2006年以来的三任轮值主席都将其作为来华访问的目的,亲自考察与指导。

酒有着独特的风格。酒庄总酿酒师哥哈迪表示,这是张裕百年技艺积淀与西方酿造理念融合的结果——从张裕第一代酿酒师奥匈帝国男爵拔保,到第三代意大利酿酒师巴狄士多奇,再到第九代法国酿酒师哥哈迪,张裕爱斐堡凝聚了九代酿酒师100多年的传承与积淀。

“要打造国际葡萄酒文化中心”

然而,目前国内大多数人对葡萄酒、对酒庄的认识很薄弱。贝纳德先生表示,“张裕爱斐堡还应肩负文化传播使命,成为传播葡萄酒文化的中心与基地。”

张裕爱斐堡规划之初,OIV就极力倡导建设世界一流的文化体验设施,最终敲定,在酒庄内建造拥有30多座欧式建筑群的欧洲小镇,包括国内首家超五星级葡萄酒主题酒店与总统别墅,康体、娱乐设施一应俱全,让国内消费者来此旅游、休闲度假,举办高端会议与葡萄酒培训,亲身体验葡萄酒文化的魅力。 王美华

宝马携手特仑苏 开启环保公益行

11月1日,由宝马携手特仑苏联合开展的“环保公益行”,在历时三天2000多公里的行程之后,返回北京。本次活动由宝马与特仑苏协力完成,旨在提高公众的环保和公益意识。

行业领袖 环保先锋

保护环境是每个企业都应肩负的社会责任。作为行业领导品牌,特仑苏与宝马不仅各自引领乳品与汽车的潮流与风格,更积极为环保事业贡献力量。

特仑苏作为高端奶中的旗舰,不仅以优质的奶源、先进的工艺及严苛的管理打造了高品质的牛奶,更始终遵循绿色循环经济,保护当地的生态环境。特仑苏专属牧场建设的沼气发电厂,是目前全球最大的畜禽类沼气发电厂,日处理粪污约694吨,每年生产有机肥约20万吨,每年向国家电网提供1000万度的电力。循环使用再生能源,是特仑苏自觉履行环保社会责任的鲜明事例。

同样地,作为全球豪华汽车的领军者,宝马在满足优良性能与驾控感受的同时,也顺应时代潮流,近年来将研发重点集中在环保车型的开发上,力争实现高动能、低油耗、低排放。

环保公益 爱心传递

10月30日,由宝马车主与特仑苏名仕会会员,驾驭BMW X系车型组成的车队从北京出发,途经张家口、乌兰察布、呼和浩特、和林格尔等地。

沿途车队用环保垃圾袋,在若干停靠点拾垃圾。抵达目的地后,将当日的垃圾分类汇



宝马车主参观高科技乳品研究院

总交于车队工作人员处理。不仅如此,组织者还把车队全程排放的尾气进行了科学换算,由各车购买各自车辆在行程中产生的碳减排量,并将所有费用捐助给环保基金。

在呼和浩特,特仑苏与宝马以车队的名义向呼和浩特市少年宫捐赠了价值18万元的图书。在呼和浩特市少年宫,队员与孩子们开展了“爱心1对1”的帮扶活动。

行程中,车队队员也受特仑苏邀请参观了位于和林格尔的六期工厂和高科技乳品研究院。今年,特仑苏名仕会会员曾在“全球顶级品牌探访”活动中远赴德国参观宝马工厂。此次,宝马车主参观六期工厂,也不禁为工厂的高度智能化所折服。

在为期三天的活动中,特仑苏不仅为“环保大使”们的长途驾驶提供了金牌营养支持,更通过此次传播了环保、公益的重要性。本次活动的组织者表示:“这不仅是一次体力与耐力的考验行程,更是一次将绿色与关爱传递的公益行程,同时,也为两大品牌将来的深入合作打下了良好的基础。” 晚报记者 王美华

“品质可媲美世界一流酒庄”

贝纳德参观了张裕爱斐堡的葡萄园,仔细观察了葡萄的生长状况,他表示,与今年其他世界知名产区的葡萄一样,这里的葡萄品质非常出色。

葡萄园的土壤、气候等“风土”条件是生产高品质原料的基础。OIV名誉主席、张裕爱斐堡名誉酒庄主丁洛特先生当初为酒庄选址于此,是因为这里拥有葡萄绝佳的生长环境——地处北京密云生态涵养区,葡萄生长在朝阳山坡,土质为富含石灰质的砾石混合土壤,他认为其风土堪比波尔多左岸地区。

同时,葡萄园管理是生产高品质原料的重要保障。据介绍,张裕爱斐堡酒庄每亩仅种266株葡萄树,并控制每株树的葡萄产量,每亩产量不到300公斤,甚至优于法国AOC法定产区标准,以获取更优良的原料品质。

让OIV总裁卡斯特尔奇先生感受深刻的是,他先后三次访问张裕爱斐堡,发现其葡萄