



名家论市

涨亦难 跌亦难

尽管在3130点上方已连续7天收盘,按以往惯例,大盘早已攻克3200点大关,但是,大盘却连续7天在3155~3187点狭窄的30多点内报收,甚至好几天是3点2点地上涨或下跌,这在今天的行情中十分少见。有人将之比喻为“搓衣板”行情,颇为贴切。“搓衣板”行情反映了市场结构发生了剧烈的变化。

1. 权重股低估是向国际成熟股市接轨的表现 美国、欧洲及中国香港股市均以三四十只权重股的市盈率来代表整个股市的估值水平,而从不统计所有股票的平均市盈率,并以权重股市盈率之低来掩盖中小盘股市盈率之高。唯有平均主义传统的中国股市历来以所有股票的平均市盈率来估值,并认为权重股市盈率与中小盘股市盈率一概平等,于是在历次股市中,都发动过权重股的大行情,甚至动辄涨停,从而快速拉高整个市场的估值,引发系统性风险,迫使管理层采取强制性调控手段。随着工行、中石

大盘开始“搓衣板”

油、中国神华、中铝等一大批超大盘股的上市,并且流通比例由原先的30%上升到70%,权重股这个庞然大物群立马归于沉寂,没有资金能够炒得动,估值呈趋低化倾向。只要经济稳定向上,股指既难以暴涨,也难以暴跌。这是“搓衣板”行情最主要的成因。

2. 一些潜在的利空阻碍权重股上行 先说银行板块,尽管其享受着全世界最大的存贷差垄断利润,维持着目前不错的盈利,但为了补充资本金,银行板块整体有再融资的迫切需求,并且很可能是大规模公开增发,这对市场将是重大利空。

3. 高成长的中小盘股大大跑赢了上证综指 近期,中小盘股,迪斯尼概念股、世博概念股、上海本地股、购并重组股、创投概念股、升值概念股、通胀预期概念股、物联网概念股、生物医药概念股、汽车家电为代表的消费升级概念股等,已大面积创出了3478点新高,中小企业板指数连续9天创出今年新高。甚至一批二线蓝筹股也突破了

3300~3400点价位,市场赚钱效应明显。在此情况下,若仍谓“3200点阻力重重”,岂不是刻舟求剑式的死板,或者是只见表象不见本质?

4. 创业板开设是市场结构分化的催化剂 因为只有这类股才给市场提供了上市公司与投资者一起成长、一起扩张、一起分享财富的机会,这才是股市魅力之所在。

5. 中小盘题材股的行情也难脱波段运行特征 一方面,中小盘股大大超过上证综指的涨幅,必然遇到巨大的获利盘和解套盘的双重夹击。另一方面,上周基金刚刚加仓5%,仓位达88%,他们的重仓股却被市场冷落,自然不甘长时间坐冷板凳,必然会砸权重股来打压指数,镇压“中小盘股革命”,以抢回主动权,中小盘股很难抵挡大盘指数的跳水,只能被迫做波段。年末将近,投资者须少一点冲动和幻想,多一点理智和实在,控制仓位,做好波段,把握好“秋抢”结束的时机。 李志林



一家之言

等待60日均线上穿半年线

本周碎步慢牛行情没有如期出现,反而在周二沪市冲高3211点后,遭遇获利盘回吐打压,一周K线两阳三阴,只是周五回探10日均线后尾市拉起收红,3200点上方仍是压力重重。

从11月第一个交易日起,沪深两市已经摆脱了隔夜美股涨跌的影响,美股大跌,沪深两市低开高走,美股大涨,我们低开低走。我们逐步又重新回到了自己的运行轨道上,这种现象的出现往往是A股市场强势的表现。尽管下周两市可能会有短期的回调,但不会影响整个趋势,20及30日均线将会有较强支撑,等待所有的均线系统调整好,特别是等待60日均线从下掉头向上再穿半年线时,就将再次吹起冲锋的号角。在回调中捕捉未来业绩增长的优质潜力股,将是我们的中线操作的思路。 屈波



精彩网文 大盘回调是由于技术需要,退是为了更好的进,只有挖坑和诱空才能将不坚定浮筹清洗出局,只有下蹲完美才能使大盘走得更快更远。 一剑飘飘 股道酬勤,可我们非得去做那个勤快的人,且,野心大大的,不安于一路持有一只票,总想吃尽眼睛所能看到的所有涨幅。结果很可能情况却是:你将错过所有股票的升幅。 鬼末儿 周五大盘再次用一个“迷天春水”和“桃花恶浪”来完成一个漂亮的洗盘。把不坚定的筹码洗了个“万里长空不见人”。主力正是用连续的两个假摔来完成无法深跌的洗盘。 天马行空



股民学堂(104)

作为一个交易日中具有观察意义的价位,收盘价格的高低往往反映出市场资金对某只个股的关注程度,有预示下一个交易日演绎方向的功能,所以收盘价的表现值得关注。

如果收盘价高于开盘价,表明该股具有一定的抵抗意义。其中,如果是在下跌中低开高走,表明有抄低的资金介入,但如果是高开高走,则表明该股处于强势上涨过程当中;如果收盘价低于开盘价,往往意味着该股面临市场的压力,有调整的要求。

由于存在着多种组合,下面我们主要介绍几种具有典型代表性的收盘表现。最为极端的例子是开盘价和收盘价以及最高、最低价格相同,即个股股价以一个价格横盘运行,往往是全天跌停

收盘价的意义

或者涨停,说明市场处于一种单边的市场当中,投资者需要顺势而为;另一种情况是收盘价就是最高价,它表明该股处于一种盘中推动上涨当中,一般而言第二天还有更高的价位出现,至少短线操作可以在第二天以一个更高的价格出局。同理,当收盘以当日最低价结束,意味着尾市出现了打压的力量,下一个交易日一般还会出现更低的价格,所以当天一般应该出局;如果在波动之后,其开盘价与收盘价相等,也就是以十字星形态结束一天的交易,则表明市场的多空力量处于平衡格局,在一定情况下还表明该股股价即将进入一个转折时期,如果此时是在较低的位置往往是止跌信号,反之则是见顶信号,如果配合长的上影线或者下影线则更具有指标性意义。 我为股狂

问:6.88元买进*ST甘化(000576)3000股,后市该如何操作?

答:*ST甘化业绩比较差,属重组股,又到了年末,出于重组保壳的预期,近期ST板块涨势比较好。该股近期走势也比较强,从盘面上看,可以继续持股。

问:我现在想买广州国光(002045),是否可以?

答:广州国光属家电股,本周该板块涨势喜人,而该股涨幅又不大,目前走势稳健,逢低可以吸纳。

问:10.73元买进香溢融通(600830)2000股,现在被套,是割肉卖掉还是补仓?

答:从盘面上看,香溢融通周四、周五从高位回落,成交量也比较大,短线进入调整,建议逢高减仓。 注册证券分析师 卢培天

郑州晚报分类广告部 年终巨献 史无前例 做分类广告空前大返利: 1.招聘、求职、家教、教育培训、房产等分类栏目正文刊10次及以上每行10元,签订半年就送一个月; 2.汽车租赁、贷款、家政服务、咨询代理、法律服务、设计施工等分类栏目,签订3个月送一个月,签订半年送两个月,签订全年送三个月; 3.通通有网站 www.totoyou.net.cn 同步免费发布; 4.《通通有》DM广告免费同步刊登。 做分类广告空前大返利: 一次性付款达2000元,赠送价值100元的券物; 一次性付款达3000元,赠送价值150元的券物; 一次性付款达5000元,赠送价值200元的券物; 鉴于礼品有限,先做先得,送完为止。 此活动最终解释权归郑州通通有广告有限公司所有。 广告热线:67655128 63396000 67957022 63875060 65995587