

明星是捧出来的 人气是炒起来的

娱乐圈炒作案例、计谋揭秘

娱乐圈光怪陆离、五光十色,要想成为众星捧月的明星,光是戏演得好、歌唱得棒还远远不够。对明星们来说,注意力产生影响力,影响力就是生产力,这其实构成了一条潜在的价值链。大小明星和经纪公司们知道了“传播”的力量后,就不再甘心被动地守株待兔了,他们也开始亲自上阵或者聘请高参来策划和炒作新闻。

现在,每天打开电脑或者翻开报纸,总会面对不少蓄谋策划炒作的娱乐新闻。最近记者采访了圈内的一些资深娱记和娱乐策划人,让他们来现身说法。

晚报记者 王冉



借绯闻上位 案例:王朔下厨 给女友王子文“炒”了盘热菜

知名作家王朔和小女友王子文的绯闻最近炒得比较热。王朔跟徐静蕾暧昧了好久后,最近被曝在自己的公寓为小女友下厨做晚餐,更有隔窗偷拍的照片为证。正当各大媒体都开始挖掘王子文这个小女子到底是何许人时,王子文已经堂而皇之地出现在南昌的金鸡百花电影节上了,为她主演的电影《隋朝来客》造势。当天在大牌明星缺席的情况下,王子文顺利占据不少媒体的娱乐头条。

明眼人一看就知道,王子文顺利借她与王朔的绯闻上位,引起了大众的关注。记者与资深娱乐策划人虞先生闲谈时,他告诉记者,王子文和王朔的绯闻就是他的宣传策划案子。虞先生坦率地告诉记者,他们公司接手了电影《隋朝来客》的宣传事宜,但是这部电影没有一个一线明星,让他很头疼。于是他只好拿王朔的小女友王子文来做话题了,不过两人的事情都是真的,他们已经在一起一年多了,只是以前没有被曝光。至

于记者提出的照片问题,虞先生说那是他和朋友一起到王朔住的小区偷拍的,等了好久才拍到王朔做饭的照片,但是王子文一直没进厨房,没有拍到两人一起出现的画面,不过有了这个噱头,还是吸引了不少眼球。

虞先生告诉记者,宣传和炒作新人,最常用和最好用的就是绯闻,关注度很高,这也是屡试不爽的。不过,虞先生说现在娱乐圈的策划和炒作与以前不同,绝大多数事件本身都是真实的,不像以前很多都是胡编乱造的,那就是违背新闻原则了。

有主动借绯闻上位的,也有被动之下成功进行危机公关而受益的。去年,伊能静与黄维德的“牵手门”在娱乐圈里一石激起千层浪,伊、黄二人一度引起公愤。“牵手门”之后,虽然黄维德背上了骂名,但是经纪公司巧妙地进行了危机公关,黄维德的知名度却上升了,不但开始出唱片,而且还接演了高希希导演的新版电视剧《三国》里的周瑜。

借刀巧杀人 案例:斯琴格日乐借“泼妇门”事件打压金莎

朋友之间吵个架、拌个嘴本是小事一桩,可在娱乐圈里,两明星互掐可以轻松演变成一场没有硝烟的战争,金莎和斯琴格日乐两人上演的一场“泼妇门”就受到了各方关注。当天在现场的一名工作人员告诉记者,当时两位女明星录制完电视台的节目往回返,金莎为了跟歌迷合影而耽误了几分钟,斯琴格日乐不知是出于嫉妒还是别的原因,破口大骂金莎。不愿受委屈的金莎事后在自己的博客中反击斯琴格日乐。恰恰是这一点正中斯琴格日乐的下怀,她找了很多写手在全国范围内来“黑”金莎,歪曲当天的情况,而金莎更觉得自己委屈,不断地出面澄清,斯琴格日乐却“躲”到背后不回应,给公众造成了一种金莎很计较不依不饶而斯琴格日

乐比较大气的感觉。在整件事情快要平息的时候,斯琴格日乐又把金莎告上了法庭,法院判定金莎在博客中侵犯了斯琴格日乐的名誉权,应向对方赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金1万元。记者与该工作人员闲聊时,他告诉记者,其实金莎是受害者,她年轻,不太懂娱乐圈的复杂,而斯琴格日乐又太钻营,巧妙地利用了公众舆论来炒作自己。

综观整件事情,斯琴格日乐巧妙地利用“借刀杀人”法炒作了自己,而金莎因为年轻气盛在自己的博客中指名道姓地说斯是泼妇,后来只有不断地澄清,给人越描越黑的感觉。整件事情,斯琴格日乐不但让自己受到了关注,也让金莎的形象受损,可谓“一石二鸟”。

策划需智慧和分寸 炒作可别不择手段

三言三拍

如果现在谁再说明星是要靠实力的,不需要靠宣传炒作,那么你已经“out”了。除非你是王菲这样的过硬大牌明星,没有任何新作品,多年也不接受采访,所有消息传闻都是“据知情人士透露”,但是一有风吹草动依然可以霸占娱乐头条。如果你只是娱乐花花世界里的一颗“普通”星星,半年之内如果没有任何新闻事件曝光,必然淡出人们视线,身价和人气就会开始下跌。

商业社会中,娱乐明星已经成为一种高级商品。没有任何一种商品是不需要叫卖天生就有知名度的,所以那些要靠明星们吃饭的各种公司,自然要想尽一切办法让明星们混个好身价来兜售。目的虽然都是相同的,但是手法就有高低了。第一代“炒作大王”邓建国在接受记者采访时就表示,一提到策划和炒作,很多人都会觉得是一个贬义词,其实这两个词还是有一定区别的。策划是需要智慧和分寸的,而炒作更像是一种不择手段的宣传。

艺术上的任何创新与超越都是让人尊敬的,但若是为了利益驱动而挑战和无视道德底线,就算“上位”得逞了,也会被人诟病甚至千夫所指。所以,奉劝那些明星和他们的公司,不要轻易拿自己的人品和道德来做频繁炒作,这个代价是巨大的。出来混,总是要还的。

靠大树乘凉

案例:范冰冰最擅“傍大牌”

现在的娱乐圈,炒作也是公开的秘密,在某唱片公司工作多年的企宣小陈告诉记者,公司要推新人的时候往往都需要有卖点的新闻作为铺垫,不然根本不能引起关注。新人要引起关注,除了利用绯闻外,一个比较常用的招数就是利用大牌明星提升自己的人气。大牌明星一直受关注,跟他们扯上关系的人自然也就容易走红。

眼下,就连很多影视剧在开拍前,演员还没有公布时,一些有看点的重要角色往往会借助大牌明星来炒作一把。比如《西游记》在选角阶段就不断爆出范冰冰要演“白骨精”,但最终还是出品方华谊的女演员安以轩来演“白骨精”。《水浒》也不断爆出多位女演员要演“潘金莲”,多位男演员争演“西门庆”。范冰冰就借力打力,出面几次辟谣,说剧组借她炒作,这一下剧组和演员双方都获得了关注度,取得了双赢的效果。

说到“傍大牌”炒作自己,内地娱乐圈第一话题女王范冰冰是这方面的高手。当年在演《还珠格格》时,她和赵薇都是新人,只有林心如算是小有名气。可是在多年的风雨之后,这三位女明星中,林心如已经彻底被赵薇和范冰冰甩在了身后。不擅炒作自己,是林心如一大软肋。赵薇因为出演“小燕子”成第一女主角自然而然地受到关注,而剧中出演配角丫鬟的范冰冰则巧妙地利用了她和赵薇之间的矛盾大肆炒作自己,并宣传自己才是剧中最漂亮的女演员。这种比较心理之下,大家自然而然地就关注起了范冰冰。



如一坊 金水路店

中·国·著·名·餐·饮·连·锁·机·构

11月21日盛大开业



小锅捞品位

●源自澳门小锅豆捞,十二种经典特色汤底,充分满足您的个性需求! ●如一坊郑州店倾情奉献!

订餐热线: 86093333 地址: 金水路与英协路交会处东200米(盛润白宫)

