

“潜伏”在文强身后的“特殊服务场所”

的哥都知道“温开水”“80块”

根据重庆市民的描述,“亮点”最早开张于1994年,地点是距离今天重庆最繁华的商业街解放碑十字金街不远处的江家巷一栋居民楼上,也就是当年的重庆市公安局大楼背后约100米处。其时,文强担任重庆市公安局副局长刚刚两年。

记者于10月25日来到江家巷,试图寻找当年“亮点”的影子,但早已面目全非。

跑了10多年夜班的的士司机老邹说,那时候坐的士说去“亮点”,没多少司机知道,但要是说去“温开水”或者“80块”,那的士很快就会把你送到目的地。为什么叫“温开水”和“80块”呢?因为“亮点”内从事色情服务的女子为客人服务时,都需要用到一杯温开水;而“亮点”的价格是一个钟80元。

“亮点”成著名色情场所

这样一个“声名显赫”、路人皆知的色情窝点,设在与重庆市公安局、重庆市渝中区公安分局隔街相望的楼内,但从来没有出过事。

这是令当年不少“客人”和的士司机都感到困惑的地方。那时候,文强的背影还隐藏得很深,几乎没有人知道著名的“温开水”、“80块”与文强有关。

因为生意太好,“温开水”、“80块”狭窄的营业场所已难以接待更多的客人。为了扩大“业务”,1999年,“温开水”搬到了渝中区一号桥捍卫路华一坡的亮点宾馆。后来大名鼎鼎的“亮点”之名,就是这时候被叫了出来。

从此,“亮点”逐渐成为全重庆最著名的地下色情场所。2007年,“亮点”从一号桥搬了出来,又先后开设了“紫宁州”等8个类似的场所。

相比藏在水池里的3800万元钱、价值数千万元的豪华别墅和收藏的文物古董,以及他与被他玩弄过的女明星们,文强与全重庆最著名的地下色情场所“亮点”之间的秘密关系,才最令公众感到扑朔迷离。一名曾在“亮点”服务过的小姐在网上控诉:“亮点”组织了一个班子,负责到车站、菜场、劳务市场和人才市场等地,打着招工的幌子,专门物色刚从外地到重庆的年轻女子。“亮点”里的小姐,可能有正在监狱里服刑的囚犯。



10月初,在半官方的重庆华龙网“打黑论坛”上发布的一条明显带有官方语言色彩的报道,还贴出一名被警方解救出来的遭迫害妇女的照片。

鲜为人知的是,“亮点”内部对小姐的管理,充满血腥、暴力、邪恶和残忍,令人发指。

一名曾在“亮点”服务过的小姐以详尽的文字在网上作出数千字的血泪控诉。她披露,“亮点”组织了一个班子,负责到车站、菜场、劳务市场和人才市场等地,打着招工的幌子,专门物色刚从外地到重庆的年轻女子。骗进“亮点”之后,以统一食宿、统一理发、统一体检的理由,收掉其手机、身份证、存折等一切物品,限制其人

定期组织逃跑演练和模拟应对警方审讯

“亮点”还定期组织小姐进行逃跑演练,规定在接到望风人员报警25秒内必须穿好衣服按预定线路逃脱,如做不到可能会被上电棍和扇耳光;在模拟应对警方审讯训练中,如应答不当则可能遭殴打,或者关进黑屋,24小时断食断粮,百般折磨。

她在网帖中还称,“亮点”里有很多小姐是被强制安排做过整容手术的,而整容手术不菲的费用均挂在小姐的账上,按月从小姐的钟钱

传言有小姐来自监狱,文强是否有这么大本事值得怀疑

在记者的采访过程中,不止一个知情者提及一个线索:“亮点”里的小姐,可能有人是正在监狱里服刑的囚犯。重庆许姓商人称,他因曾多次听人谈及“亮点”里的女子中有在押罪犯,因此曾有一次特意询问过为他“服务”的小姐,该小姐当时坦承自己就是在押犯人,因在遭人强奸时反抗,夺刀杀了强奸她的人而入狱。

一位重庆媒体人则称,他曾听人谈过,确实在押犯人在“亮点”通过做小姐来“劳改”,如果表现好还可以减刑。这些犯人收监前多半也有卖淫和吸毒等前科。在网上,关于“亮点”内是否真在押犯人做小姐的讨论也相当热烈。不过,大多数人对这一“重磅炸弹”爆料表

身自由。然后在“师傅”的耳光、棍棒、镐把等“侍候”下,进行“业务”培训。如有不从,即关进黑屋内毒打,直至顺从为止。“亮点”还制定了严酷的考核制度,要求每个小姐每人每天最低上10个钟,每周必须有2天上20个以上钟等,如完不成,轻则处以轧马步45分钟、两脚并拢下蹲200次等体罚,重则用胶皮管打折腿,并处罚款。

“亮点”用药物控制小姐的经期以便减少损失,药物甚至卫生棉都是强卖给她们的。

定期组织逃跑演练和模拟应对警方审讯

中减扣,直至还清手术费用为止。

这篇网站在天涯重庆社区等论坛贴出后,引起巨大反响。有不少曾经“光顾”过“亮点”的网友,通过一些细节证实了网帖的真实性。在重庆媒体工作多年的记者李新(化名)说,如果只是一个普通的娱乐场所,只是仅仅有一般的关系“罩”着,恐怕“亮点”的经营者有天大的胆子,也不敢做得这么残忍。这,恐怕只有文强这样位高权重的人物,才“罩”得住。

一切都来自于他腕间的力量

在贾斯丁·罗斯看来,奢侈意味着为一个目标而不断追求。也因此,这位英国著名的高尔夫球星迷恋上了艾美的计时码表。当然,这种欣赏是相互的。“贾斯丁·罗斯是我们公司最理想的形象代言人。我们为那些有信心成就自身事业的名人志士制作手表,他们卓尔不群、高风亮节,他们的追求已经不仅限于社会地位。”艾美首席执行官 Martin Bachmann 这样定义艾美新代言人的品格。而这样的描述正是贾斯廷·罗斯的真实写照。这位英国选手所展现的超凡魅力、随意而又专注的举止风度完美契合了艾美的灵魂。



艾美品牌最新代言人:贾斯丁·罗斯——英国著名高尔夫球星,上届欧洲冠军



Martin Bachmann 解释说:“对我们而言,本真并不是一种宣传标语,而是一种精神态度。我们的根本愿望是创造质量纯正、值得信赖的产品,它们的真正价值溢于言表。”根据公司的设计理念“精益求精”,艾美品牌总是在不断地努力追求,将完美的设计与完善的功能结合在一起。这就是为什么艾美能够发展成为备受推崇的卓越手表制造品牌之一。

作为一个27岁的世界级选手,贾斯丁·罗斯能在不同的高尔夫赛事上获得重视,对他来说意义也相当重大。他的生活充满梦想,而每一步都走的踏踏实实,他总是很明确自己的人生目标。不管是对自己还是别人,也无论他做什么,总是那么地充满激情。贾斯丁·罗斯自己表示:“在事业上,我仅仅只是个高尔夫球手,但每一步的精准度都是我都需要;而在我个人生活中,我会有很大的转变,我只追求自己百分百热爱的事物。我是一位丈夫也是父亲,是朋友

也是兄弟。我努力扮演好生活中每一个角色。”

作为2008年度欧洲莱德杯小组成员的贾斯丁·罗斯,他所随身携带的物品能反映出他的生活态度,并为其生活增添意义非凡的色彩。“我喜欢质量绝佳的物品,因为它们能够长期为我提供生活所需,我需要十分信赖它们。对我而言,设计和功能同等重要。过于奢华和耀眼的手表都不符合我的风格。”这些隐藏着的细节向我们透露出了这位运动员的喜好与追求。

作为制表大师的艾美品牌在手表领域可谓专业人士了。在推出第一款手表至今,品牌总是在不断地进行突破,已经注册了多项专利以及商标。随着第一款具有记忆功能的机械腕表--Memoire 1的呈现,艾美品牌更是获得全世界的赞誉。要问贾斯丁·罗斯最爱哪一款艾美表?贾斯丁表示:“事实上,对我来说只能选择佩戴一款手表真的很折磨人。既然如此,现在我想我会选择计时码表吧。”



艾美 简介

自1975年推出第一块手表至今,艾美已经发展成为备受推崇的手表制造品牌。得益于其生产机械口径精密零部件的制造厂,艾美在2006年底跻身瑞士高级手表制造商之列。通过在设计领域的不断创新与发展,艾美已经注册了数项专利及商标。艾美推出的第一块带有记忆功能的机械表 Memoire 1 在2008 巴塞尔国际钟表珠宝展(Baselworld 2008)上正式亮相,赢得了全世界的赞誉。

艾美是为数不多的独立手表生产商之一,在全球拥有约300名员工,其中约有200人在其位于瑞士的苏黎世国际总部以及 Saignelegier 和 Montfaucon 工厂工作。

