

有人听不清,有人下错站

公交报站报店名,赤裸裸广告

记者调查,一条公交线路冠名每年约15万元

郑州站牌多以交叉道路为站名,市民早已习惯于这样的报站方式。近年来公交报站或站名在悄悄地改变着,有的站名改成了公司或企业的名字,而有的站名没有变,报站的过程中却将一个商家名称大肆宣传。昨日,有网友发帖称郑州公交站牌商业化一站多名,公交公司受益了,市民出行却不方便。记者联系相关广告公司得知,商家想冠名一条公交线路每年的费用约15万元。

晚报记者 董洪刚 汪永森 实习生 张芬芬/文
晚报记者 周雨/图



西大街上的这个公交站牌上的站名是一家整形医院的名称,而原来以道路命名的站名则成了一个很不显眼的注释。

一条线路冠名 每年费用约15万元

昨日下午,记者拨通公交服务热线,表示要通过更改公交站名和报站内容宣传本公司。工作人员说,更改站名或报站内容需要和公司运安处联系,记者随即拨打公交总公司公共关系部一位负责人手机,对方表示正在开会无法回复相关问题。

记者又拨打了郑州公交广告、郑州站亭广告、郑州公交候车亭广告热线,并以管城区城南路一家私人医院负责人的身份了解相关业务,工作人员当即表示业务分为公交冠名、到站提示和更改站台名称3种,更改到站提示较为简单,而更改公交站名则需要和公司相关负责人联系,后者所需资金也比前者多不少。

“公交报站名称改变,一条线路一季度需要四五千元,还要看具体情况再决定价格。”这位工作人员在请示领导后,表示更改站台名称不好操作,真的需要更改的话每年需要五六万元的费用。而为一条公交线路冠名每年费用约15万元,只是单纯的到站提示一条线路所需费用则是一季度四五千元,该工作人员认为公交线路冠名较为划算。

【记者探访】

网友发帖

站名成了整形医院 市民认为商业味太浓

网友“尖叫”发帖《郑州公交站牌商业化一站多名》,称“西大街管城街站现改为某整形医院,我想诸如此类的情况还会有很多。”昨天上午,记者坐公交车来到网友说的站点,公交车一到站就开始报站名,“集美整形医院”到了,记者下车后看到,此处站牌有两个名字,大字是“集美整形医院”,而在这行字的下面是一行小字“西大街管城街站”。

“已经习惯原来的站牌,现在一改光知道这家美容医院却不知道是啥路。”刚从公交车上下来的市民许女士说,“公交公司把站名都卖了,商家得到了宣传,市民却不方便了。”站牌周边一店铺负责人说,这里的站名刚换时常有人问路,也有不少迷路。

“站牌常换名,今天冠上这个商家的名字,万一明天另一个商家出钱多了,又冠上另一个商家的名字,我们咋也赶不上变化。要是公交站牌都这样,那不乱了?”附近居民白大爷认为,站牌还是带路名的好。

记者通过郑州公交线路查询网站,发现郑州有多趟公交车以商业名称为站名,如“xx生态园”、“xx大厦”、“xx城”,可以看到这些站牌背后都有很浓的商业味儿。

现场体验

站牌一个名,报站却是另一个名

网友“尖叫”的帖子中还提到了29路公交车在花园路丰产路站报的站名并不是“花园路丰产路站”,而是“国泰君安站”,记者昨天中午也体验了“报错站”的29路。

记者先乘9路自南向北行驶,过了花园路红专路站没多久,9路公交车开始提醒乘客,“有到国泰君安的乘客请携带好随身物品下车”,过了这一站公交车报站仍然是花园路丰产路站。随后,记者返回红专路乘坐29路,公交车所报站名却是“国泰君安站”,记者下车后,看到

到站牌上写的却是“花园路丰产路站”。

随后,记者乘坐了几趟公交车经过此处,发现29路报站都与记者乘坐的那趟一样,其他路的公交车仍然是正常报站。“知道路的还好点,不知道路的,这样报站名肯定让人迷路。”一位下车的乘客说。

29路公交车的行车路线是火车站至公交车二公司,外地乘客应该不会少。记者通过郑州公交线路查询网站看到,29路车的该站站名已经更改成了“国泰君安站”。

商业提示报站太长,老年人听不清

除了站名直接卖给商家,个别公交车报站用商家名代替原名,还有一种情况也给市民出行带来不便,“报站名前是一串商业宣传语,之后才说到站名,我们老年人听不清楚就容易下错站。”75岁的赵大爷说。

记者乘坐9路等公交车发现,在接近站牌后,报站开始:“xxx提醒您,某某站到了。”有的路线的商业提醒非常长,一连串的话语往往超过10个字,一些老年人因为听不清楚具体站名,开始咨询公交车长和周围的乘客。“一串长名字,一不小心就听不到具体站名,多坐一站或少坐一站都非常麻烦。”

市民赵先生说,公交公司车体广告商业化可以,但是能不能将提示语简短些,将站名报得更清楚些,为市民提供更多的便利。

永乐花园店 11月21日开业冲击波

郑州出了个花园店



40、42英寸部分型号液晶电视再度下调1000元,46英寸以上部分型号则再降2000元。国产32英寸液晶电视售价集体突破3000元,合资32英寸液晶电视首次跌破3500元,国产42英寸液晶电视售价突破4600元,国产品牌55英寸液晶电视售价首次降至9000元以内。针对冷暖空调、加湿器、取暖器等时令电器,永乐花园店还针对性的打出了“冬季取暖节”活动,在全场所有优惠的基础上,额外追加促销资源。据悉,在永乐花园店购物冷暖空调,可享受在市场价基础上平均优惠10%—20%;而取暖器、加湿器在价格优惠的基础上,还可以再享受丰富的赠品。

满4980元送19英寸液晶 +洗衣机 赠礼再升级

不仅是大力度的降价,本周永乐花园店还在上周狂送好礼的基础上,再度升级赠品的丰富度和超值度。据永乐负责人介绍,本周消费者在永乐花园店购买彩电、空调、冰洗、厨卫等指定型号家电满4980元即可赠送19英寸液晶和洗衣机各一台,“本周花园店将购物赠礼活动的门槛降到历史最低点。对于部分消费者而言本周多项活动叠加之后的优惠几乎打到

中原首家全美式家电卖场永乐花园店让郑州的冬天着实“火”了一把。为了感谢郑州市民对永乐花园店的热情捧场,本周末永乐花园店将发起开业冲击波,狂惠两天。笔者日前在河南永乐了解到,数量更多的特价资源和赠品资源将铺天盖地般倾泻到绿城家电市场。

满880元返380元 优惠再升级

据悉,此次推出的“满880元返380元”优惠活动可谓年度顶级促销盛宴,真正地让郑州市民享受到本年度最大力度的购物优惠。

永乐花园开业的巨大成功,让各供应商看在眼里,喜在心头。为全面支持花园店的惠民促销活动,本周众多家电知名厂家均给出了大力的支持,永乐也已将促销资源、畅销货源、超值礼品均准备到位,全力确保开业冲击波的特惠力度。

据悉,在本轮开业风暴中,彩电促销力度最猛烈的将是全高清的大尺寸液晶彩电;空调促销力度最大的是冷暖机型。彩电类,国产、合资品牌



5折,这是家电促销史上未曾出现过的。”

据永乐负责人介绍:为让更多的郑州市民感受到本次开业的狂惠,永乐花园店誓要将价格血拼到底,打造出“行业优惠幅度,年度仅此一次”的促销盛典,回报每一位支持永乐电器的消费者。

冯刘克

厂商借力苏宁抢滩大尺寸段平板岁末旺季市场

——苏宁电器 2009 购物季即将开幕,彩电降幅 30%成主角

2009年彩电市场可以用“换代”一词来形容。厂商力推的平板尺寸越来越大、功能越来越丰富,以旧换新的国家政策的出台,更促使国内平板主流消费向大尺寸、超薄炫彩、多功能、绿色节能方向发展。据悉,从本周起,夏普、三星、飞利浦、索尼、LG、松下、海信、创维、TCL、长虹、康佳、海尔品牌等主流平板厂商将借助苏宁,全面启动09岁末大尺寸平板促销旺季市场,预计整体降幅在30%左右。

据苏宁09年1-10月全国彩电销售数据显示,40寸及以上大尺寸平板零售额占比已逾70%,零售量占比也已超过50%。河南苏宁电器总经理王军告诉笔者,今年以来,受上游原材料供应短缺影响,“小尺寸缺货”一直是提及频率较高的行业舆论。但相对于40寸及以上大尺寸段,无论是上游面板还是整体,均保持了较高的供给量。一方面由于国内一二线消费市场对于该尺寸段产品的需求呈逐步上升态势,另一方面则是由于各大整机厂商正将产品生产和促销的重心集中在了40寸及以上尺寸段产品线上。

据悉,每年以9月份为起始,一直到次年的5月份,是彩电行业一年一度的旺季时段,其中,以国庆、圣诞元旦、春节、3.15及五一等几个重要时间节点最为火爆。王军表示,从目前直至圣诞、元旦期间,受国家以旧换新政策的持续利好影响,此阶段国内彩电消费市场的远景被各大厂商所看好,各大彩电厂商近期也纷纷下调了若干大尺寸段平板的市场零售价格。

目前苏宁有售的液晶电视部分40寸已跌破3990、46寸跌破5990、52寸跌破6990、55寸跌破7990、LED更跌破至万元以内,而60寸液晶也已跌破2万大关。同时,苏宁将联合主要厂商开展联合推广活动,其中,苏宁将联合长虹、中国电信在全国部分城市联合推广820、920、928系列大尺寸“网络电视”,在开通中国电信的3G无线网络服务的地区,采用WIFI无线专业接入设备,消费者通过长虹乐教网络电视即可实现电视机的网络高速接入,网络中的影视、音乐、图片、新闻等均可方便地在大屏幕电视上得到显现。

樊无敢