



面孔



任红军

10月30日中国股市创业板的正式开市,将许多财富新贵带到了我们的面前,为了让更多的读者了解这些中国民营经济中的未来之星,胡润百富于11月17日首次发

胡润百富首次发布创业板富豪榜 汉威电子任红军家族10亿资产排名第十三

布“胡润创业板富豪榜”。华谊兄弟的王忠军、王忠磊兄弟以32亿元的财富数字排名此次胡润创业板富豪榜的首位,爱尔眼科董事长陈邦与乐普医疗总经理蒲忠杰以30亿元财富并列第二。我市汉威电子控股人任红军家族上榜,资产10亿元,排名第13位,这也是我省唯一上榜的富豪。

“胡润创业板富豪榜”从众多创业板上市公司股东中筛选出其中的33位,门槛为5亿元,上榜企业家总财富达到398.5亿元,平均财富12亿元,其中17位上榜企业家财富超过《2009胡润百富榜》上榜门槛10亿元(含10亿元),占上榜总人数的51.5%。

晚报记者 徐刚领

【本地播报】

上周河南省蔬菜批发价涨幅超三成

据河南省商务厅监测,上周我省主要生活必需品市场,粮食、蛋类价格保持稳定,食用油、猪肉、禽类、蔬菜、水产品、水果价格上涨。在被监测的60种商品中,42种商品价格上涨,占70%;7种商品价格下跌,占11.7%;11种商品价格持平,占18.3%。

上周我省蔬菜批发价格较前一周上涨33.52%。重点监测的18种蔬菜价格全部大幅走高。其中叶菜类蔬菜中的生菜、大白菜、油菜、芹菜、圆白菜分别上涨124.55%、94.23%、93.16%、66.32%、61.19%。

随着天气状况的逐渐好转,蔬菜价格将呈稳步回落的态势,但受季节性因素、棚菜种植成本上涨、储运成本上升等影响,预计后期我省蔬菜价格持续大幅下跌的可能性较小。 晚报记者 徐刚领

在商场逛,到网上淘

“试衣族”逼得商家货号“躲猫猫”

“我在专柜试的一款靴子1000多元,后来在网上找代购,只花了300多元。”市民赵女士的做法已经在不少热衷网购的女士中风行,而她们的做法也逼得专柜开始隐藏货号防止客户流失。昨日,记者在我市的部分商场调查发现,由于越来越多的品牌商家开始感受到网络的冲击,隐藏货号成为近三成品牌专柜采取的应对措施。

晚报记者 辛晓青 实习生 张航

买东西先去商场抄货号

“今年商场品牌靴子,大多都在1000元左右,太贵了。我前两天在千百度店里试了一双短靴的大小和款式,然后记下货号,到网上去找代购。”赵女士说,自从去年她了解到可以较低的价格在网上买到相同品牌的衣物后,她就一直采用这种方式网购。“就拿这款短靴来说,商场打完折还要500多元,我在网上300多元就买到了,省钱又省事。”

眼下,像赵女士这样的顾客还真不少。他们被物美价廉的网店产品所“吸引”,但网店产品只能看照片、简介,衣服、饰品无法试穿、试戴。于是,在商场等实体店试好衣物款式,记下该商品货号,再到网上购买不失为一种好办法。随着这一族群的壮大,他们也有了自己的称谓“试衣族”。

据业内人士介绍,这一群体以80后的年轻白领和在校大学生为主。因为他们喜欢

购物,但又没有雄厚的经济实力来支撑日益“膨胀”的需求。于是选择了在商场逛,到网上淘。

商家无奈藏起商品货号

近日,记者走访了郑州市区部分商场。很多商场的营业员对“试衣族”只试不买的行径叫苦不迭。在花园路大商新玛特做销售的王小姐说:“忙活了半天,却成全了网店。我们只好隐去标牌、藏起货号,这也实属无奈。”

赵女士也说,最近在商场“搜街”时发现好几家服装专卖店销售的衣服,都没了货号标牌,鞋子的货号也都在鞋盒上。而且现在商家在购买之后,才会把标牌交给你。

昨日,记者在农业路丹尼斯、大商新玛特两大商场调查,发现近三成品牌专柜已经采取各种措施隐藏商品货号,以应对网络代购。

大品牌网购也能打对折

记者登录淘宝网等大型购物网站,输入“品牌代购”搜索后就有近万条记录,代购品种从家具到家电,最多的是服装和化妆品。一些网店专门经营品牌代购,一位经营ONLY代购的店主表示,只要去专柜找到商品货号,她就能以五折到七折的价格代购过来,还有一些反季节的产品,甚至可低至一折到三折。

对于代购的价格问题,这位店主坦言,“代购的渠道有几种,化妆品代购主要是外国直接采购,没有了中间环节,而且网络开店没有房租、各种税费等成本,价格自然低。而服装则主要是一些品牌的营销人员,他们多以内部价格购买,所以价格远远低于这些品牌促销的折扣。”

不过一位资深的网购人士介绍,“代购也有很大的风险,有些网店专以高仿产品糊弄消费者。”据她透露,真正做代购的并不是很多,网购时一定要注意甄别。

【特别提醒】

看似羊毛被,实为“黑心棉”

被边露出几根羊毛,却声称是蒙古羊羔毛被,实际里面全是黑心棉。近日,一些不法商贩走街串巷上门推销假羊毛被坑骗老年消费者。昨日,二七工商分局执法人员特别提醒市民,天气寒冷,市民购买羊毛被、羊毛毯等取暖用品时一定要小心谨慎,谨防上当受骗,对上门推销者更要防范。

晚报记者 左赞 实习生 孟丽君

中国·郑州首届小商品交易博览会 将于2009年11月26日 在郑州中原百姓采博城隆重召开

万商欢聚采博城 共创财富新传奇

业态分类: 鞋业箱包、工艺礼品、玩具、首饰、护理及美容用品、家居饰品、针织品、床上用品、电子电器、数码科技、文体用品、图书音像、钟表眼镜、茶叶茶具

采博城美食文化节届时隆重开幕,来自中国、香港、马来西亚吉隆坡、韩国首尔等150家特色餐饮商户,汇聚数千种美食小吃,等候您的光临!

博览会吉祥物



中原百姓采博城
ZHONGYUAN PEOPLE PROCUREMENT
AND EXHIBITION SQUARE



The First Commodity Trade Fair of China
Zhengzhou
中国·郑州首届小商品交易博览会

公交乘车路线: B11、K815、3、57、38、49、215、113、516、82、561、562、53 至中原百姓采博城

主办单位: 中国商业联合会 / 郑州市人民政府 / 河南省商务厅

承办单位: 郑州市二七区人民政府

招商热线: 6066 6666 招展热线: 8888 1628

项目地址: 郑州市嵩山南路69号 // www.baixinglife.com
发展商: 郑州鸿盛商贸有限公司 // 整合推广: 博思堂广告

