

打造郑州车界的榜中之王 铺就车市最璀璨的星光大道

# “首届(2009)郑州车市榜中榜”全面启动

首次推出郑州车市“黑酸莓”奖,评出最差车型与最差服务

下周三(11月25日)将公布候选名单,邀您评优说劣

2009年,中国汽车市场注定载入史册,首次年产突破1000万辆,充满了惊喜和精彩。而在这一年,郑州汽车市场也蓬勃发展的,销量纷纷创下新高,优秀经销商和服务商风起云涌,新车型层出不穷,老车型辉煌依旧,车界领军人物指点江山意气风发,他们在新中国成立60周年、中国车市突破1000万辆的历史年份,共同绘制了一幅波澜壮阔的恢宏画卷。

## 最权威榜单值得期待

2009年即将过去,为了给精彩的2009年,也为了给郑州市数十年的成就做一个全面而权威的注解,由郑州晚报、中原网等省会多家强势媒体共同举办的“首届(2009)郑州车市榜中榜”本周全面启动,本次活动将超越以往传统的年终评选,根据2009年的市场表现,参考近几年的市场成绩和历年年终评选结果,打造郑州车市的榜中之榜,从优秀之中选出卓越,评选出真正的“车型之星”、“车商之星”和“人物之星”,为消费者提供最有效的参考。

## 获奖车型还要大联展

为了本次活动发挥最大的传播效果和产生最大的经济效益,还将在评

选结束后举行“首届(2009)郑州车市榜中榜”获奖车型大联展,集中展示本次评选的获奖车型和获奖车商,引爆郑州市的购车高潮。整个评选过程将分为公示候选名单、公众投票和最终评定三个阶段进行,下周三(11月25日)郑州晚报与中原网将同时公布奖项设置以及全部人物、车型和车商的候选名单,公众投票阶段将如期展开,所有消费者均可参与投票。

值得一提的是,本次榜中榜“铁面无私”,杜绝“你好,大家好”,不仅要评优,更要评劣,首次推出郑州车市“黑酸莓”奖,最终将把最差车型和最差的服务公之于众,为消费者购车提供警示。

晚报记者 舒晗

榜中榜

## 2009年度中原地区首届“汽修技能大赛”即将揭幕

“车主最满意、最不满意的售后维修4S店”系列调查同期展开  
您可拨打调查热线 0371-67655767 说说修车中的开心事和烦心事

2009年,中国汽车市场突飞猛进,销量位居全球第一,令全世界瞩目,中原汽车市场也取得了出色的业绩。然而随之而来的是汽车售后维修投诉越来越多,汽车4S店、汽修厂、小门店等多种业态同时存在,从业人员众多,导致服务质量和标准参差不齐;从技术水平和软硬件设施看,即使是相同业态,也存在巨大的差异。种种迹象表明,规范汽修行业已经刻不容缓。

为了树立起汽车维修行业典范,提升中原汽车售后服务整体水平,行业主管部门发起,郑州晚报及多家省会强势媒体将于12月份联合举办“2009年中原地区首届汽修技能大赛”,把汽修行业的精英推向前台。

同时,本报将对郑州汽车4S店售后服务、汽车维修行业现状进行系列

调查,对所调查单位进行评分,最终筛选出“车主最满意的售后维修4S店”及“车主最不满意的售后维修4S店”予以公布,其中“车主最不满意的售后维修4S店”将进入“首届(2009)郑州车市榜中榜”“黑酸莓奖”的“最差售后服务奖”的评选,吸引读者关注,引导行业规范发展。

本次大赛及系列活动将采取“报纸+电视+电台+网络+店面”立体式全方位宣传,郑州晚报全程关注跟踪报道,省市电视台等强势主流媒体突出报道大赛前后盛况,中原新闻网等重点门户网站鼎力支持,可谓规模空前,必将引起消费者与业界的广泛关注。

晚报记者 舒晗

## 瑞麒 X1 大河车城精彩上市

——乐在城外,享趣就去,都市迷你SUV瑞麒 X1大河车城欢迎品鉴

自从瑞麒 X1 在郑州国际车展亮相以后,前往河南大河车城赏车、试驾的消费者更是络绎不绝。本月15号,瑞麒 X1 在昆明隆重上市。作为国内第一款定位于城市迷你SUV的车型,本月21日瑞麒 X1 将在河南大河车城举行上市会,欢迎广大车友莅临品鉴。

“乐在城外”恐怕是当代每个都市年轻人的梦想,周末的时候呼朋引伴一块郊游、玩耍,即愉悦身心又联络了感情。可是每次出行物品携带的不便总让人头痛。而拥有一辆既能灵活穿梭上下班车流,又能去探索市外桃园的交通工具就成了每个都市男女的梦想。

基于此基础之上,瑞麒品牌专门针对城市年轻白领设计,倡导“乐在城外”理念的城市迷你SUV瑞麒 X1 的推出就更显得及时与必要。瑞麒沿袭瑞麒高端小车系列敦厚可爱的设计元素,外形借用国宝熊猫的形象,黑底大灯的运用使其更显动感,180mm超高地间隙让 X1 的 SUV 风格更加突出。

相比敦厚可爱的前脸,瑞麒 X1 的尾部设计相对简洁。贴在尾门上的扰流板,为瑞麒 X1 增加几分动感。标配的后窗雨刷为驾驶者在雨、雪天气行车安全提供了良好的视野保证。X1 的后车牌位置设置比较高,越野时后轮甩起的泥巴再不会遮挡住号牌。诸多细节方面的精雕细琢都体现了瑞麒品牌对产品品质一贯的高标准与严要求。

瑞麒 X1 与先期上市的 M1 同一平台,轴距为 2330mm,二者采用通用的内饰和动力总成,1.3L排量的 473F 发动机,再配备 5 速手动变速器,结合四轮盘式制动,以及规格为 185/65R15 的轮胎,无不体现 X1 的超强特性。而扩大的后备箱空间和车顶行李架也让长途出行成为可能。

这就是瑞麒 X1 的新奇之处,它不管是在外形、舒适性、操控性、越野行、安全性都非常高。5.58 万元~6.68 万元的售价也将使 X1 在竞争激烈的市场中再次开创了一片新的蓝海。



**相关链接:**大河车城全称是河南大河车城汽车服务股份有限公司,成立于 2008 年 7 月,注册资金 1000 万元,建筑面积 2700 平方米,主要经营瑞麒、威麟汽车及汽车产品的销售与服务。

地址:郑州市西环路化工路北 1000 米路东。

麒麟销售电话:0371-67597577

威麟销售电话:0371-67526588

服务热线:0371-67597599

选的不是车,是口碑

## 爱上“三好车”: Mazda 劲翔车主从买到用

攒了点钱,买车计划提上了议事日程。26 岁的徐海洋和大多数年轻人一样,将目标范围锁定在售价 10 万元左右的日系车上。杂志、看报、上网,经过一番对比,在选什么车的问题上,徐海洋犹豫了一整个夏天。直到 9 月的一天在“百米知马力”试驾中遇到了“三好车”Mazda 劲翔,他心中的结被完全打开:“其实选的不是车,而是口碑。”



### 有一种“好看”叫做十年不过时

“现在的车都很时尚,不过我相信 Mazda2 劲翔的时尚 10 年都不会过时。”9 月的一天,徐海洋去长安马自达 4S 店参加一项主题为“百米知马力”的试驾会。在第一眼看到 Mazda 劲翔后,之前“小型车两厢好看”的认识即被彻底颠覆。

“一看到 Mazda 劲翔就被它的外观深深吸引”。首先让徐海洋心潮澎湃的是 Mazda 劲翔炫酷的曲线:俯冲造型下凌厉的腰线,贴有马自达家族时尚标签的盾形前脸,个性鲜明却又十分协调的车尾和尾灯,带给他强烈的视觉冲击。Mazda2 劲翔车身经典的格调灰在午后的阳光下熠熠生辉,散发出动感而优雅的韵味。“尾部虽高,但整个车身仍然浑然一体,看上去时尚、和谐。”

### 有一种“好开”叫做人车合一

“光有时尚的外形还不够,车子的操控性能更是我关注的重点!”徐海洋表示,“在活动当场

试驾时感觉车特别好开,开始还以为是经销商调试过的,没想到买回来的车也一样好开。”据徐海洋自己的驾驶感受,Mazda2 劲翔的方向盘时而轻盈时而沉稳令人随心所欲,在低速时轻盈的助力调教能够很轻松完成转弯调头等复杂动作;而一旦上高速,与其他同级车比要沉稳许多,指向准确还伴有一定的回馈,总是能给他踏实的感觉。

精准稳健的转向加上轻巧的车身,使 Mazda2 劲翔在城市“湍急”的车流中显得十分从容。Mazda2 的刹车踏板偏硬,行程也比较紧凑,轻点之下就有明显的制动效果。这种收放自如的感觉,让徐海洋在车流中穿梭时多了几分信心,用他的话就是“人车合一”。

### 有一种“好省”叫做省心

“省油和省钱是必须的,不过省心其实更重要。”徐海洋说他的 Mazda2 劲翔虽然还没出磨合期,但一箱油跑过 650 公里,市内加高速最低跑出 5.5L/100KM 的油耗。按照这个油耗,以每年 2 万公里行驶里程算一下,比起多数车型可以节省三四千元,“这不是一个小数目,一年保险和保养费用就出来了。”

除了油费,保养的费用也让徐海洋较为满意。Mazda 劲翔更换机油和机滤的价格为 235 元/次,相比同档次的车型属于较低水平,加上“三年六万公里”的质保政策,省钱又省心。

晚报记者 王美华