



严格的甄选 一流的服务

洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司成为BMW授权经销商



宝马4S店进驻洛阳

洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司集展示、销售、售后服务为一体,在各方面都已达到宝马集团全球统一标准。它的开业也将为洛阳市当地以及邻近地区的宝马客户和爱好者带来更多的便利。

洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司开业庆典在地处洛阳市龙门大道300号的展厅隆重举行。华晨宝马汽车有限公司西区销售经理蒋贤明发表讲话,并向洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司颁发了授权经销商证书。此外,洛阳市政府有关部门的领导也亲临开业典礼,祝贺第一家宝马授权经销商落户洛阳市。

在开业庆典上,华晨宝马汽车有限公司西

11月12日,洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司正式落成,成为宝马在洛阳市的唯一授权经销商,这也标志着宝马在中西部地区的服务网点进一步完善。在当前并不乐观的经济形势下,宝马的这一举措凸显了其对中国高档车细分市场信心。

晚报记者 王美华 李汪洋

区销售经理蒋贤明表示:“众所周知,宝马以纯粹驾驶乐趣闻名于世,我们期待洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司开业后,能有更多宝马爱好者有机会体验宝马产品的独到之处!我们非常期待有越来越多的朋友加入宝马大家庭。”

提供全球服务标准

洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司总经理崔轲说:“在高档汽车品牌竞争日益激烈的今天,客户对服务的要求也越来越高。作为宝马的授权经销商,我们致力于从高点做起,为客户提供宝马集团全球统一标准的售前、售后服务。以客户为中心是我们服务的出发点与原则,而实现最高的客户满意度是我们服务的目标。”

作为供应全系列宝马轿车的授权经销商,洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司在硬件和

软件方面都达到宝马全球的质量标准。硬件方面,服务中心采用全套宝马电脑检测仪器及专用工具,严格按照宝马售前售后服务管理模式,通过现代化的数据机联网系统,进行高效的客户档案、维修进度及零件库存的数据化管理。软件方面,员工通过了严格的培训和测试,今后洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司还将定期派员工到宝马中国培训学院和宝马总部进行产品、技术和服务学习,掌握各种产品的维修和保养技术,以精益求精的态度接待每一位客户。

洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司的目标是成为一流的高档轿车经销商,不仅经销世界一流的产品,还要拥有最高的顾客满意度,为喜爱宝马和拥有宝马的顾客提供全球标准的服务。而作为植根当地的企业,洛阳豫德宝汽车销售服务有限公司也将积极融入本地社会,为当地的发展做出自己的贡献。

[车市快讯]

天津一汽贴心服务启动

11月6日起,天津一汽正式启动进气道清洗服务活动。此活动旨在通过对用户车辆进行免费汽车进气系统的清洗检查,保证汽车的正常使用,使用户真正感受到天津一汽以用户为本的服务理念。据悉,本次活动主题为“飒爽心情好驾驶”,活动将持续到11月26日。

陈栋

卡罗拉、花冠热销 1.6 排量

在今年热销的1.6L车型中,卡罗拉和花冠可谓阵容强大,包括两款卡罗拉车型:GL版、GL天窗特别版,价格区间从12.78万元至14.68万元;四款花冠车型:特惠版、经典版、经典特别版、以及豪华版,价格区间从9.98万元至12.98万元,共计六款1.6L车型。

卢望春

捷达自动挡限量上市

11月15日,新老车主齐聚万通一汽共同见证这个意义非凡的时刻——捷达自动挡限量上市暨第20000台捷达交车仪式。20000台的销量不仅是市场对一汽大众产品的认可,更是中原车市对万通一汽的肯定。此款捷达自动挡是一汽大众授权万通一汽河南独家销售的。”

李汪洋

中国重汽郑州举行产品推广会

11月11日,中国重汽郑州产品推广交流大会在郑东新区国际会展中心隆重召开。据悉,今年7月15日,中国重汽又与德国曼公司签署了战略合作协议,建立了长期的战略合作关系。为确立集团的技术领先地位,推进国际化战略奠定了坚实的基础。

李汪洋

新思域混合动力助力马拉松赛事

日前,中国最高水平的马拉松赛事——2009北京国际马拉松赛已圆满收官,在选手骄人战绩之外,本次赛事的领跑车也引起了市场的关注,这就是东风Honda旗下的新思域混合动力车。东风Honda新思域混合动力已连续三年成为北京国际马拉松赛的领跑车。

陈娟

瑞麒 X1 昆明登场 SUV 开启城市迷你时代

11月15日,城市迷你SUV瑞麒X1在昆明正式上市,共发布4款车型,售价分别为:舒适型5.58万元、豪华型5.98万元、精英型6.18万元、尊贵型6.68万元。据悉,瑞麒X1独具3D智能数字和3X乐酷设计,倡导“乐在城外”,不仅开辟了城市迷你SUV这一全新市场,更被公认为是80后的最佳选择。

“我们希望能进入更加细分的市场,更进一步的满足不同消费的需求。”奇瑞汽车股份有限公司副总经理、麒麟汽车销售有限公司总经理杨波表示,瑞麒X1的上市进一步充实了瑞麒品牌的产品线,对于10万元以下的市场来说,瑞麒X1准确的细分定位,使消费者拥有了更多选择。

据悉,瑞麒X1独具特色的3D智能数字系

统和3X乐酷设计,是瑞麒品牌在满足用户需求方面所作出的重要突破。DSS智能数字安全系统(新增4轮碟刹)、DSC智能数字驾控系统、DSE智能数字节能系统,有力的为驾驶行车提供了现代化的高技术保障,在安全、操控、节能方面尽显完美表现。3X乐酷设计则为瑞麒X1的使用性能加分,eXtra超大驾乘空间、eXtra超好视野车高、eXtra超高离地间隙的设计亮点既保证了超凡的车内空间,又保证了足够的驾驶视野和卓越的通过性能。

在性能方面,瑞麒X1除了拥有超大的驾驶



视野和强大的越野通过性能,其麦弗逊独立式前悬架、扭转梁式半独立后悬架的经典底盘结构,在保证了很多的稳定性、通过性、制动性的同时,也兼具了轿车驾乘的舒适性,完美地诠释了城市迷你SUV产品定位。

陈栋

试车会媒体好评如潮,东风悦达起亚掀个性风潮

新车 SOUL 下月上市

11月2日到5日,东风悦达起亚SOUL在风光旖旎的珠海举办了“标新·起点”全国媒体试车会。其俘获灵魂的外形、缤纷绚丽的色彩、热情洋溢的内饰配色以及众多彰显自我的可选精品件给所有媒体留下了深刻的印象。“绝对个性”、“如此可爱”、“古灵精怪”、“清新脱俗”、“潮人专属”,这些词代表了媒体对SOUL真实、客观的评价。



个性小车征服试驾媒体

“SOUL——一个针对年轻人,介于SUV、轿车之间的个性时尚车即将上市,它的到来,给沉闷多年的合资个性小车市场带来了一股清新空气”,“在珠海明媚的阳光下,特立独行的‘方盒子’SOUL再度令我倾倒。一番试驾后,我不得不感叹这款车的的确是专为个性、时尚的新潮达人量身订造”……SOUL“特立独行”的个性魅力不仅征服了媒体,也让企业对它的上市充满信心,同时加深了广大消费者对它12月8日上市的热切期待。

据河南新裕隆的负责人介绍,目前国内汽车市场上,很难为SOUL定义一个准确的竞争对手。SOUL的DNA中集合了SUV、MPV、两厢车的优点,是一款新概念个性乘用车。继承家族标识的虎啸式前脸、以直线为主突出简洁的外形、前卫新鲜充满未来感的内饰、魅力四射的花形轮毂、多变的实用的内部空间以及时尚新潮的多媒体体验,都展示着SOUL的“特立独行”。它搭载的强劲高效的1.6L CVVT伽马发动机,能帮助车主养成良好驾车习惯的Eco-driving绿色节能系统、东风悦达起亚一贯的齐全配置加上欧洲NCAP美国NHTSA权威测试五星安全认证,是SOUL安全实用的四重保障。

12月8日正式上市

国产SOUL沿用了它的英文名,不仅体现

了它的与众不同,而且更具时尚气息。这款集精髓、气魄、生命和热情于一身的汽车,将触动每一个追求时尚、释放个性的灵魂。SOUL将提供10种外观色彩和3种内饰配色供消费者选择,加上众多的可选精品件,让消费者获得了前所未有的个人选择空间,打造出专属的个性座驾。所有崇尚创意、独具品味、渴望展现自我的新型领潮消费者都将被SOUL的热情所感动,与其一起擦出个性与时尚的火花。

“SOUL是宣告起亚汽车向最高品牌挑战的信号弹”,现代·起亚会长郑梦九对这款“DESIGN KIA”的代表作充满信心。在起亚汽车全体员工心血与灵魂的浇灌下,SOUL代表了全新风格的传承和升华,凝聚着起亚迈向最高品牌的信心。海外上市后,SOUL迅速获得认可,不仅被《时代周刊》评为2010年最令人感到惊喜的十款新车之一,更在韩系车中首次获得设计界最高荣誉之一的“Red Dot 红点大奖”的青睐。

12月8日,“个性创造”之作SOUL将在国内正式上市。这款试驾中广受媒体好评的潮车,超越了单纯代步工具,营造出全新创意的生活态度,更带来车与车主之间灵魂的共鸣。它的上市必将唤醒消费者早已萌动的展示自我的需求,掀起个性时代新风潮。

王美华

长城炫丽获欧洲绿卡

刚刚获得欧盟WVTA认证,又与欧盟国家签署合作协议,即将实现当地量产。长城汽车近日在欧洲市场取得了连续突破。作为首款能在欧洲无限制销售的自主品牌两厢轿车——长城炫丽尤为引人关注。



意义:打响自主品牌“欧战”第一枪

自主品牌进军海外市场已经有几年了,但更多地是面向非洲、俄罗斯等汽车产业不算发达的地区,而车型也更多的是皮卡、小货等非轿车车型。但这一切随着一纸认证得到了改观。

9月4日,长城炫丽等4款车型先后获得欧盟WVTA认证,这是中国自主品牌汽车首次获得欧盟整车认证,也意味着中国汽车首次能够在欧盟国家无限制自由销售。10月15日,长城汽车再接再厉,与保加利亚利泰克斯公司就长城汽车保加利亚组装项目正式签署合作协议,确保长城炫丽等四款车型可以以每年50000台的数量,在欧洲当地实现量产。

长城汽车涉足轿车领域不久,就打响了“欧战”第一枪,为大家提供了一条可资借鉴的道路:将欧洲标准渗透到设计中,从生产开始就贯彻这些标准。

性能:不断以国际标准实现技术升级

炫丽是秉承长城精品理念的典型代表,其技术升级的过程就是不断追求国际标准的缩影。如长城炫丽性能突出的全铝VVT发动机,

采用了国际最顶尖零部件供应商的技术资源,其开发过程还融汇了大量全球最先进技术,轻松通过欧IV标准。而在此之前,此技术的发动机只能在合资品牌的车型上才有。在变速器方面,配备了CVT的长城炫丽同样以国际标准实现了技术升级。长城炫丽跨越了AT(自动挡),直接一步到位实现CVT,使其直接占领了变速器技术的最高点,其CVT变速器是来自知名的比利时(PUNCH)公司的原装进口产品。

配置:国际品牌保证国际品质

除了内在核心技术的不断升级,可以体现长城炫丽对国际技术水准的追求,炫丽在配置上坚持国际品牌路线,也保证了长城炫丽的国际品质。在同级中,炫丽是唯一采用国际知名品牌奥托立夫安全气囊、博世最先成熟的8.0版ABS和EBD。悬架采用了欧系小车惯用的H型纵臂扭转梁式悬架,前悬通过副车架进行连接、副车架和双支点下摆臂设计,提高了连接强度,能衰减路面震动,后悬架将两侧车轮通过高韧性扭力梁进行柔性连接,左右车轮运动相对独立,保证了炫丽在舒适性和牢固性方面的优势。

陈娟