



备受瞩目的2009广州国际车展即将于11月24日拉开帷幕,各大汽车品牌纷纷摩拳擦掌、展开攻势,准备在2009岁末的最后一个重量级车展上一展风采。与上届广州车展凄风冷雨不同,今年完全是另一派产销两旺的繁荣景象。此次广州车展主题定为“科技·潮流·新生活”。

晚报记者 王美华



11月24日广州车展开幕,请看——

重磅新车前沿播报



上海通用:两款新车瞩目登场,《越狱》主角米勒亲临

上海通用汽车将携别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌共计26款车型的强大阵容参展,参展面积达3000平方米。其中最为抢眼的将是凯迪拉克新SLS赛威豪华商务轿车和别克首款五门轿跑车别克英朗的瞩目登场,同时,《越狱》男主角“万人迷”米勒将亲临雪佛兰展台,他的现身无疑会让展台人气爆棚。科鲁兹WTCC赛车也将于澳门凯旋后驶上广州街上。

马自达:中型SUV CX-7将强势登陆

据一汽马自达汽车销售有限公司有关人士透露,全新原装进口中型SUV——马自达CX-7将强势登陆广州车展,并且正式在国内上市,向中型SUV市场发起冲击。据了解,享誉全球中型SUV市场的CX-7以Sports Crossover SUV为开发理念,将动感、洗练的跑车外观与高级轿车的驾乘舒适性,以及高端SUV的实用性完美融合,为消费者提供独一无二的驾驭感受。CX-7自2006年上市以来,一直受到全球各地消费者的好评,被誉为“具有真正乐趣的SUV”、“史上最靓丽SUV”。

东风雪铁龙:旗舰车型C5将正式公布售价
东风雪铁龙C5作为今年B级车市场压轴之作,自10月28日澎湃发布以来引起了全国各大媒体争相报道。11月23日,东风雪铁龙C5将在车展现场揭晓价格悬念,也将成为本届车展上最值得期待的车型。在本届广州车展上,随着旗舰车型C5的加入,东风雪铁龙旗下全系车型将悉数登场,参展车型阵容空前强大。而C5价格揭晓也将使东风雪铁龙成为全场最受瞩目的品牌。

东风雪铁龙:旗舰车型C5将正式公布售价
东风雪铁龙C5作为今年B级车市场压轴之作,自10月28日澎湃发布以来引起了全国各大媒体争相报道。11月23日,东风雪铁龙C5将在车展现场揭晓价格悬念,也将成为本届车展上最值得期待的车型。在本届广州车展上,随着旗舰车型C5的加入,东风雪铁龙旗下全系车型将悉数登场,参展车型阵容空前强大。而C5价格揭晓也将使东风雪铁龙成为全场最受瞩目的品牌。

比亚迪:全线出击G3领衔、M6蓄势
2009年取得骄人战绩的汽车新锐比亚迪全线出击,布阵2B展馆,带来全新产品和领先科技。首先是G3领衔、M6蓄势,G3拥有外观优雅的外表,动感时尚。M6是比亚迪M系列的第一款车型,M6将在年底上市,此次参展是上市前的最后定妆。据悉,比亚迪从微型车、中高级车、新能源车到轿跑车的亮丽炫彩,充分展示了其全系列各成熟车型的魅力及迈向国际级车企的坚定步伐。

人性化服务提升汽车售后服务品质
雪佛兰启动16城市欢乐足球总动员
11月7日,一片加油呐喊声中,雪佛兰售后欢乐健康总动员年度第二期活动——“欢乐足球总动员”正式开哨。在接下来的两个周末,上海、太原、青岛、昆明等16个城市的雪佛兰经销商将广邀车主,开展五人制足球竞技赛,在运动中体验雪佛兰的活力与时尚。
赛场上,参赛车主踢得热火朝天;赛场外,雪佛兰售后服务人员正在对参赛车主的爱车进行全方位免费检测。秉承“关心车 更关心人”的服务理念,雪佛兰售后服务一直努力与车主“沟通零距离”。除了趣味车主活动,雪佛兰售后服务中心还开设爱车课堂,和车主们探讨驾车技巧、车辆保养等方面的知识,同时答疑解惑。而“金领结服务长”的设立,让车主与售后服务人员建立一对一日常联系;车主平日可随时咨询用车修车方面的问题,而到雪佛兰4S店进行维修或者养护时,也可以接受更贴心的服务。
“年轻快乐,畅行无忧”,是雪佛兰售后服务的鲜明特色。就算不进店面,雪佛兰售后也定期履行“售后回访”的承诺,用邮件和电话联系车主,了解车辆使用情况。此外,雪佛兰的售后服务还拥有同级车中独有的9项终身免费检测,给车主带来了实实在在的便利。而24小时紧急救援服务更解除了车主的后顾之忧。所以,在权威机构J.D. POWER专业评比中,雪佛兰CSI售后服务能够两次获得第三名,也就不意外了。
到今年年底,雪佛兰品牌售后网络可达360家,辐射200余个城市及周边地区。在运作完善的特约售后服务中心强有力的保障下,雪佛兰2009年10月的总销量近28000台,科鲁兹和乐风再次双双过万。迄今,雪佛兰品牌累积销量已超过70万辆。可观的销售成绩是消费者对车型的信赖,也是对雪佛兰品牌人性化服务理念认同。
本次足球赛活动将在上海、太原、石家庄、沈阳、深圳、青岛、昆明、济南、北京、成都、郑州、长沙、杭州、南京、广州和武汉16个城市开赛。据了解,2009年度雪佛兰售后欢乐健康总动员系列活动共分三期,继夏日首轮欢乐游泳总动员、日前开赛的欢乐足球总动员之后,第三站欢乐羽毛球总动员也会在12月份热力开场,让车主在快乐运动中驱散冬日严寒。
陈娟

沃尔沃C30 DRiVe环保柴油车将亮相广州车展

DRiVe 预示未来零排放之路



在9月刚刚举行的法兰克福国际车展上,沃尔沃(Volvo)汽车推出的C30 DRiVe 1.6升环保柴油车型大放异彩,现在,这款在全球范围内备受瞩目的车型也将来到中国。在即将于11月举办的广州国际车展上,C30 DRiVe 1.6升柴油车将首次在中国展出,向中国观众展示沃尔沃在节能环保方面的积极努力以及在这一领域的翘楚地位。沃尔沃汽车的远景目标是:“零排放”(DRiVeTowardsZero),C30 DRiVe的推出标志着沃尔沃向着这个目标又迈进了一大步。

沃尔沃C30的环保哲学

“DRiVe”是沃尔沃汽车的环保哲学,代表了沃尔沃致力于制造对环境无任何影响的汽车的远大目标。C30 DRiVe配备了1.6升柴油发动机,其二氧化碳排放量仅为每公里99克,在同级车中最低,提前三年达到了欧盟“到2012年,汽车厂家新车的二氧化碳排放应低于每公里120克”的限制标准。在目前欧洲主流的1.6L柴油发动机车型中,C30 DRiVe是二氧化碳排放量最低的车型之一,而且其油耗也仅为百公里3.8升,低于同级车平均水平。该车的推出使沃尔沃向着“2020年沃尔沃车型平均每公里二氧化碳排放量为90-100克,成为汽车环保领域的领导者”的目标迈出重要一步。到目前为止,沃尔沃DRiVe经历了三个阶段的发展。

第一,2008年的巴黎车展上,沃尔沃汽车正式推出三款“DRiVe”车型,其中C30 DRiVe的二氧化碳排放为115克/公里;

第二,2009年的日内瓦车展上,“DRiVe”车型拓展到7款,且效率更高、油耗和排放更低,C30 DRiVe的排放降为104克/公里;

第三,在2009年法兰克福车展上推出,并将在此次广州车展上中国首展的C30 DRiVe

二氧化碳排放更是低至99克/公里,代表了当前DRiVe车型的最高水平,巩固了沃尔沃汽车在汽车环保技术领域的领先地位。

新款C30首次亮相中国

沃尔沃C30 DRiVe是在采用了全新设计的新款C30的基础上打造而成的。新款C30的整个前脸经过了重新设计,包括前翼子板等车身饰件,铁标被加大,醒目地位于前端中间。进气格栅也加大了尺寸,与XC60的进气格栅相似。格栅则采用了只用于C30的全新蜂窝式样;其后部也可以看到同样硬朗的新线条和细节。轮廓更有起伏,比以前更具活力。诸多的设计升级使新款C30个性更加鲜明,代表了沃尔沃未来时尚、动感、豪华的设计方向。

今年9月,沃尔沃汽车在中国引进了C30 2.0 Powershift双离合版车型,共有三款型号:2.0智尚版29.8万元,2.0智雅版官方指导价32.8万元和2.0个性运动版官方指导价35.8万元,三款型号均配备了世界领先的Powershift双离合变速箱。2.0新款发动机的推出进一步丰富和完善了沃尔沃C30的产品线,价格延展到30万元以内,很有吸引力,令更多年轻时尚一族有机会享有这样一款激情四射的潮流之车。
陈娟



追随潮流 还是成为潮流?

12月8日 SOUL 我的世界 与你约

潮流,别人跟随,你来驾驭!颠覆想象的个性型车SOUL,劲爆时尚座驾之创意风潮。12月8日起,相约感受SOUL的潮流热力,你的世界,从此特立独型!



东风悦达·起亚
The Power to Surprise
激情超越梦想

河南新裕隆 东风悦达起亚河南地区成立最早、服务最好的5S专营店
地址: 郑州市花园路中段与开元路交叉口(河南汽贸中心院内)
北环店: 0371-63563396 更多精彩请登陆 www.hnyulong.com.cn

0371-65590188



【特立独型】

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:800-828-5985 网址:www.dyk.com.cn