



2009中国(河南)汽车风云榜公布获奖名单

# 风云大奖 备受关注

风云商用车: 帅客

年度最佳新车型: 思铂睿

年度最佳技术创新奖: 新凯美瑞

年度最佳人气车型: 科鲁兹

年度最佳环保车型: 凯迪拉克凯雷德 Hybrid

年度最畅销中高级车: 一汽-大众迈腾

最受消费者关注车型: 一汽-大众高尔夫

最受消费者期待的车型:

东风雪铁龙C5、途欢、新赛欧

最受河南消费者喜爱的豪华车:

奔驰新E300、英菲尼迪EX35、宝马X6

最受河南消费者喜爱的中高级车:

新领驭、第八代雅阁、大众斯柯达昊锐

最受河南消费者喜爱的中级车:

世嘉、翼神、福瑞迪

最受河南消费者喜爱的经济型车:

骏捷FSV、马2劲翔、标致207

最受河南消费者喜爱的SUV车型:

斯巴鲁森林人、RAV4、哈弗

最受河南消费者喜爱的MPV车型:

阁瑞斯、瑞风、新一代普力马

最受河南消费者喜爱的时尚车型:

新嘉年华、荣威550、炫丽

最受河南消费者喜爱的商用车:

福仕达、开瑞、五菱

晚报记者 陈娟

年度风云人物: 姚一鸣(广汽本田汽车有限公司执行副总经理)  
 年度风云车型: 新君越  
 风云豪华车: 沃尔沃S80L  
 风云中高级车: 睿翼  
 风云中级车: 锋范  
 风云经济型车: 瑞麒M1  
 风云SUV车型: 汉兰达  
 风云MPV车型: 新奥德赛

## 微客节油王 奇瑞开瑞喜获冠军

在国庆期间一场小型的节能友谊赛上,一个微车行业的新生代品牌——开瑞崭露头角。在这场比赛中,开瑞微车以显著的优势胜过了微车领域的老大哥们,引起了消费者的高度关注。这个特殊的“友谊赛”到底是一个什么样的比赛呢?它是如何评定不同车辆是否省油的呢?开瑞又是个什么样子的品牌?又是怎样取胜的呢?带着这些疑问我们一起走进佳木斯首届微车节能环保友谊赛,走近开瑞微车。

据了解,这场比赛是由佳木斯区政府与三江晚报等地方主流媒体联合举办的佳木斯首届微车节能环保友谊赛。为了保证比赛的公正性,大赛特邀了当地的质量监督局与交警支

队来负责评审。在规划好的路线上,主办方设置了围栏和小型坡道来模拟真实路况;对于参赛车辆,主办方分配了等量的燃油,由最后的行驶距离作为比赛成绩最终评出大赛的优胜者。就在此次比赛中,作为新生代的微车品牌——开瑞微车,荣获了大赛的第一名和第三名。

开瑞微车为何能赢得这场节能省油的“友谊赛”?首先来看看开瑞微车的发动机;发动机对于燃料的利用率越高,燃料燃烧的越充分,就能避免燃料的浪费。开瑞旗下的几款微车所采用的都是奇瑞轿车发动机,开瑞优雅正是采用奇瑞ACTECO发动机系列之一,具有“低转大扭矩、高转高功率、高效低油耗”等多个技术优势。同时这个系列的发动机从8气门进化到16

气门,进气和排气的呼吸面积提升了15%以上,大大提升了燃油的积极性能。其次,看看开瑞微车发动机的位置;这次节油赛冠军开瑞优雅的发动机采用前置前驱的布局,前置前驱是轿车上比较盛行的驱动型式。前置前驱相较于传统的后轮驱动,拥有动力传递效率高,燃油经济性好的优势。

而开瑞微车对于细节同样也是非常关注的。开瑞优雅在设计上有着最独特的驾驶舱穹顶设计,看似优雅的白鲸、美丽的罗汉鱼,又似时尚靓丽的现代战斗机,体现了时尚的自然美学和功能美学,这样的设计不仅仅是美丽,更重要的是在高速行驶时可以降低风阻系数。

陈娟

## 长城运动轿车“凌傲”广州车展首发

在即将到来的广州车展,长城将展出旗下轿车、SUV、皮卡和MPV三大品类重点量产车型,及未来车型CHCO11、哈弗H7、欧拉2,参展车型阵容以展示长城汽车强大的研发实力和国际化的品牌视野为主。其中,长城展台的重头戏在于其旗下标杆车型凌傲将于广州车展上市发布。

款车超越已往。

作为长城汽车的一款全球战略车型,凌傲参照欧盟标准开发。国际化的配套资源和原创的外观保证了它的一流品质感,同时也带来了对其价格是否亲民担心。长城汽车高层此次表示,凌傲的目标群体主要是面向城市中追求标新立异、个性时尚,并且对产品的做工质量和整体性能要求较高的年轻人群,预计价格在7万元-10万元之间,在保持价格一定竞争力的同时,主要依靠产品外在的新锐风格和内在质量取悦消费者。

内饰求新求异

尽管凌傲在造型设计上求新求异,但在内在品质上,却完全秉承了长城精品小车的优良血统。据了解,已经在炫丽、酷熊等车型成功应

用,并广受好评的全铝VVT发动机和CVT变速器为核心先进配置,同样装配于凌傲车体,保证动力强劲的同时,还能做到节能降耗。

此外,凌傲内部空间多变,非常实用。其全平地设计以及后排座椅多功能设计,可以有效提高车厢空间的利用率。

作为面向国际市场,以国际安全标准设计的凌傲,其安全性能在同级车中处于绝对领先的地位。全金属封闭框架式车身结构、前排双安全气囊、前排三点固定式安全带都为乘客提供了充分的被动式安全保护;而在提供主动安全方面,博世8.0版本ABS+EBD,配备刹车制动辅助系统,在紧急刹车时增加制动力,缩短刹车距离。另外,发动机防盗系统,则将小型车防盗上升到新的高度。

晚报记者 陈娟



外形动感时尚

凌傲此前曾经在车展露面,其硬朗锋利、动感时尚的外形,实现了外观设计上的全面突破,为国内小车市场注入新的风尚元素,让人耳目一新。长城汽车对凌傲也有很高的期望,将其作为长城内部阶段性目标的一个标志。按照长城汽车“307战略”,长城汽车产品质量在2010年要达到日企2006年的水平,换句话说就是在两三年内的时间里通过整合先进的资源一步到位,浓缩发展道路。通过长城精灵和炫丽的产品实力人们已经初步领略了长城汽车的战略意图和实力,并且有理由期待凌傲这

## 力帆汽车日销近百台

——2009郑州国际车展,嘉力力帆订销347台

2009年郑州国际汽车展览会落幕已有数日,参与本次车展的力帆汽车收获颇丰,据力帆汽车经销商河南嘉力负责人统计,为期四天的国际车展,嘉力力帆旗下力帆520、力帆520i、力帆620、力帆320等车型订销347台,平均日销近百台;其中,实力不凡的力帆320及620车型备受关注和青睐,订销量占总数的67%以上。

力帆320,“迷你”受热宠

在人声鼎沸的2号展馆内,一辆平顶而车身分别为黑色和红色的力帆320,引得络绎不绝的人群驻足停留于力帆汽车展台,他们以不同的视角各自表达着对这两辆力帆320相同的喜爱。一位身材高大的年轻男士在驾驶舱前排和后排反复进行乘坐体验后,兴奋地向周围的朋友说:“别看这辆车外型小,但里面还是很宽敞的,尤其是后座的顶部还真挺高,我这个头坐在里面还能空出不少,一点也不觉得拥挤。空间真不错!”

“力帆320一直以其‘复古兼具时尚’的特色风格,倍受各方关注。其内部设计也毫不逊色,力帆320的车内空间跟同类车型相比显得异常

宽大,平顶的设计带来了头部空间的最大化。尤其是经过力帆汽车工程师进行多处优化设计之后,力帆320的全新内饰风格给人感觉更加活泼、动感十足,众多人性化的设计,也带来了车辆使用过程中更佳的舒适感。”嘉力现场销售人员介绍道,“这两天的定车客户非常多,看中的就是咱这车的实用性和实惠性。”

力帆620,超值家轿新标杆

力帆620采用“天穹式”车身造型,全车框一体式冲压成型。从侧面上看,硬朗有力的腰线横贯整车,一直延伸到C柱末端处,赋予了力帆620运动、时尚感;腰身设计与顶尖豪华车型类似,显得气势不凡;鹰眼式前大灯沿着引擎盖边缘弧线向上仰,显得睿智且个性十足;尾灯采用鼓形LED大灯,亮度和质感都具有档次,尤其是内嵌LED“8”字鼓式组合灯组,与尾部形成的完美交互给人以吉利、清新的视觉冲击。

据嘉力力帆销售人员介绍,力帆620的发动机绝对是它的一个亮点,搭载的是一款曾被誉



机,而这款1.6L的直列四缸发动机也曾装载于宝马MINI、PT漫步者等多款著名车型,其最大功率为85kW(116马力)/6000rpm,最大扭矩149N·m/4500rpm,动力强劲,也非常省油,在发改委公布的实测油耗平均油耗为7.2L,燃油经济性在同排量中排名第一。出色的动力及燃油经济性,可以想象这款“全球十佳引擎”发动机的实力了。

河南嘉力汽车贸易有限公司  
 地址:郑州市北环路与丰庆路交叉口  
 西100米路南  
 销售热线:0371-63772999

车市动态

### 华泰圣达菲柴油动力 打破SUV节能、环保瓶颈

2009年华泰新柴油动力车以更加优秀的技术,打破了柴油动力节能环保的瓶颈。华泰圣达菲平均油耗仅为百公里3.2升,创下了SUV节能的纪录。华泰2.0L柴油发动机的工作效率极高,这一点从它堪称与全球水平同步的升功率就能看出来。华泰2.0T柴油发动机的升功率达到了47千瓦,已步入全球领先的行列。在不久前举办的圣达菲节油大赛上,这款车在14个城市比赛结果是平均油耗仅为百公里3.2升,在深圳的最好成绩甚至达到百公里2.5升。对于一台SUV,是难以想象的。通过新的柴油发动机技术,已经完全达到了与混合动力一样的设计诉求——大幅度的降低油耗和二氧化碳排放,华泰圣达菲今年在市场上表现不俗。 陈栋

### 广汽本田获“2009消费者最喜爱的绿色商标”称号

11月9日晚,“2009消费者最喜爱的绿色商标调查活动”颁奖典礼在青岛隆重举行,以广汽本田、海尔、李宁等企业为代表的10个行业、100家企业荣获“2009消费者最喜爱的绿色商标”称号。颁奖典礼上,广汽本田汽车有限公司副总经理郁俊代表获得“2009消费者最喜爱的绿色商标”称号的100个企业发表了“绿色宣言”,承诺珍惜消费者的信任,牢记社会的嘱托,履行时代赋予的职责,用实际行动,为消费市场及经济社会发展增添更多的绿色。该活动在今两月的时间里,调查活动历经企业自主报名与消费者推荐,“专家评审团”参与了全程评审、监督,最终10个行业100个绿色商标经过多轮评选后最终胜出。 陈栋

### 宇缘比亚迪举行深度试驾会

11月21日至22日,比亚迪汽车河南宇缘销售服务店将举行“‘缘’来有你 迪车相聚”大型试乘试驾会,对比亚迪F3、F6进行深度试驾。新近上市的F3智能白金版搭载的是三菱口碑良好的4G15S发动机,排量1.5L,最大功率75kw,匹配了博世最新一代的电喷管理系统,具有高性能、低油耗、低污染的特性。 卢望春

### 广汽丰田汉兰达开启无界限生活

汉兰达自上市以来就供不应求,据广汽丰田富达航海路店试驾的客户反馈,汉兰达硬派SUV的高大车身,融合了豪华轿车的精细质感,显得硬朗而不过分粗犷,厚重沉稳而儒雅内敛。而汉兰达丰富多变的座椅组合方式、简单轻松的操作,更是打破了轿车乘坐空间的局限,带来更加舒适惬意的驾乘享受。 卢望春

### 孙红雷代言森雅M80

日前,森雅M80电视广告片在广东、吉林、四川、河南、山东等地卫视全面上映,孙红雷代言森雅M80的神秘面纱终于揭开。FANS们将再次目睹到偶像的风采,欣赏到森雅M80的绰约风姿,以及孙红雷与森雅M80之间无论形象上还是气质上相互契合的演绎。 陈栋

### 新一代普力马加价提车

海马新一代“全能家轿”普力马上市后,在全国范围内销售情况喜人。据海马透露,在上市后的两周内,新一代普力马全国订单累积突破5000辆,排产已经到了明年2月份。而在本市已出现订车用户加价提车的现象。业内人士分析,新一代普力马之所以上市即受追捧,源自其对传统中级轿车的全面进化。 陈栋