

担保机构宣传方式多样化

每天坐公交车上班的孙小姐发现,9路公交车又有了新车体广告。“369投资担保,解决中小企业融资难。”2009年,省会郑州的担保行业呈现出井喷现象。各担保公司不断加大宣传力度,更注重宣传手段的新颖性。

晚报记者 倪子

加大宣传提高知名度

在某私营企业工作的张先生特别喜欢关注新兴事物。2007年,投资担保行业在郑州兴起,自然没有被他错过。

“可以说,我是一步步看着河南担保行业成长的。记得2007年的时候,郑州也就几家比较知名的担保公司。然而现在,一座写字楼里就能发现几十家担保公司。”张先生说,和银行等其他金融机构相比,担保公司一直显得有点“难登大雅之堂”。作为金融机构的有效补充,担保公司却承担着服务中小企业的重责。

“我很多朋友都是中小企业主,我知道中小企业面临融资难时的挣扎。但是,每次需要贷

款融资,他们第一个想的还是银行。”究其原因,张先生坦言,最主要的是对担保行业不太“信任”。“总感觉银行是合法的金融机构,担保公司多多少少有点民营色彩。”张先生说,不仅中小企业主,许多关注担保投资的市民也对该行业流露出“疑惑”的心态。

采访中,不少担保公司的负责人说:“尽管河南的担保行业跻身全国前列,但担保行业对广大市民来说,还属于新兴行业。要想得到公众的信赖和认可,首先要加大宣传力度,让担保‘走进’市民。”于是,一场场宣传争夺战悄然打响。

宣传手段日趋多样化

细心的市民会发现,与过去无序、单一的宣传手段相比,如今担保公司的宣传手段和渠道日益多样化、规范化。

刘阿姨每天都去家附近的农贸市场买菜,她手里掂的就是某担保公司的购物袋。“这是经三路一家担保公司开业时免费发放的,家里还有其他担保公司的购物袋。”刘阿姨说,自从用了这个购物袋,她身边很多人都以为她在这家公司做业务了,纷纷问她收益率、安全性怎么样等问题。

除了利用发放购物袋,还有不少担保公司的宣传手段更舍得“出本”。各大媒体的平面宣传、直投杂志、超市驻点、户外展示、报亭装

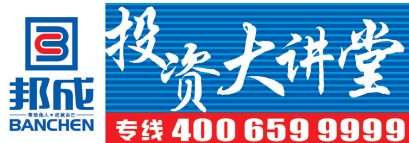
饰、举行报告会、进社区等各式各样的宣传手段不断翻新。

“实际上,担保公司间的横向制约很严重。简单点说,一家做宣传了,其他担保公司也不甘示弱,一定会跟风加大宣传。毕竟,作为一个新兴行业,知名度是打开市场的第一步。”一位不愿透露姓名的担保业内人士表示,河南担保圈内的人才流动性很大,个别在业内声望高的人会在多家担保公司跳来跳去。不管人才分流如何、宣传花样多新颖,担保公司还应该多苦练内功,加大风险控制能力,提高自身品牌实力,横向对比的同时,还应当多考虑纵向比较。



您动嘴,我跑腿

如果您是缺乏资金的企业主,苦于贷款无果,请给我们来电,我们将为您联系合适的担保公司;如果您对担保行业存在疑问和想法,也请给我们来电。同时,如果您对本版有什么好的建议和想法,欢迎拨打本报担保热线 67655029。



邦成担保

四大举措帮扶中小企业

当前,国际金融危机虽已见底回升,我省经济也逐渐企稳向好,但必须注意到,此次危机对我省的影响“来得迟”、“走得慢”、“影响重”,特别是省内广大中小企业仍然处在产能过剩和资金短缺的双重挤压下,融资难仍是很长时期内困扰中小企业发展的主要问题之一。

为解决后危机时期中小企业的实际融资困难,河南邦成投资担保有限公司积极施行四项措施,帮助需要资金的中小企业快速摆脱困境。

1.加大力度开展规范化投资担保业务。正规担保机构开展的规范化投资担保业务能够为老百姓创造稳定、较高的投资收益。同时较好的引导民间资金向中小企业“输血”,缓解了企业的资金短缺问题。

2.大力开发创新性产品。开发针对目标企业和行业的定向融资新产品,如“钢易融”、“车商融”、“订单宝”。例如“车商融”,就是针对汽车经销商季节性大额资金需求所定向开发的融资产品,“订单宝”在提供资金的速度和专为订单服务的便利上具有优势。

3.大力服务企业客户。增加人员深入到目标行业和目标企业开展业务,上门解决企业融资难题。

4.贯彻扶优限劣的精神。对核心竞争力突出,经营稳健的企业,加大力度、放宽条件给予支持;对盲目扩张、投机意识较强的高风险项目,进行适当置换和压缩。

邦成

一周动向

银监会要求收紧房贷

各行拟中止七折利率政策

近日,有消息传出,银监会已要求各大银行适当收紧房地产行业信贷政策,其中包括现行的房贷利率优惠政策。虽然央行和银监会尚未正式下文要求各家银行取消现行的房贷利率7折政策,但据了解,银监会已向各大银行传达了即将收紧信贷政策的信息。

去年10月,央行推出了优惠政策,将商业性个人房贷利率的下限扩大为贷款基准利率0.7倍(即7折)。根据该政策,首套房首付最低要求两成,购买首套普通自住住房的可享受房贷利率7折优惠。而这一政策一直以来也是整个房地产行业在2009年逆经济危机大潮而一枝独秀、火爆繁荣的主要支撑力。

近日,有关各大银行正在逐步取消房贷7折利率政策的传闻甚嚣尘上,而据记者了解,各大银行确实已在酝酿取消目前的7折优惠利率政策。

倪子

一周动态

人民币汇率短期不调整

央行推汇率形成新机制

央行日前发布的《中国货币政策执行报告(2009年第三季度)》中对人民币汇率的阐述引发外媒关于人民币会很快升值的猜测。然而,众多业内人士认为,在当前的政治经济形势,人民币汇率将在比较长的时间内保持稳定,不会发生很大变化。

查看日前发布的《中国货币政策执行报告(2009年第三季度)》,会发现央行首次去掉了此前“保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定”的表述,而在汇率形成机制方面,则首次提及将“结合国际资本流动和主要货币走势变化,完善人民币汇率形成机制”。

针对央行报告中的阐述,高盛中国经济学家宋宇在最新研究中表示:“我们并不认为这意味着人民币汇率机制将发生变化,并维持人民币兑美元汇率为6.83元的3个月、6个月和12个月预测。”瑞银证券中国首席经济学家汪涛认为,预计人民币兑美元汇率目前将继续维持在6.8,但会在2010年底时达到6.4-6.5。

倪子

许宪魁 “安信速度”背后的领航人



日前,走在全国担保业前列的河南担保业再创佳绩:河南安信投资担保有限公司总经理许宪魁喜获“第三届中国MBA领袖年会中国MBA十大精英奖”荣誉称号。作为郑州大学首届MBA学员,许宪魁不仅是该奖项河南地区唯一候选人,更是河南担保业首位摘得此桂冠的领军人物。“工欲善其事,必先利其器”,在许宪魁的带领下,安信担保从无到有,从小变大,稳健快速发展中,创造了业内为之称赞的“安信速度”。

晚报记者 倪子 杨长生

安信速度获得认可

10月7日,作为2002级首届荣誉学员代表,许宪魁在郑州大学首届MBA毕业五周年庆典上做了精彩发言。声情并茂、真情流露的发言,为他迎来了阵阵掌声。他说:“第一次创业失败后,我深感企业用人之道的重要性。经过在郑州大学的刻苦学习,我系统学习了人力资源、市场营销、品牌建设等MBA课程,这些课程为自己在今后企业管理中起到了至关重要的作用。”

“工欲善其事,必先利其器”,这是许宪魁带领的安信担保始终坚持的企业原则。许宪魁指出,担保公司的生存和发展不在于自身个体价值的实现,而在于社会价值的

体现。安信担保帮助众多企业和个人获得成功的同时,也在一定程度上带动了河南担保行业的发展。2008~2009年间,河南担保业取得迅速发展。不仅担保公司数量成倍增长,一大批新老担保公司更是不断创新经营,积极开拓发展,创下了一个个担保业奇迹。

其中,安信担保的表现尤为卓越。有业内人士坦言,安信担保有着稳健的发展步调,同时却又不失新颖的独特经营模式。安信模式的“闪光点”自然引来很多同行纷纷研究,这种突飞猛进的发展速度也被很多人称为“安信速度”。

满载荣誉屡获嘉奖

据了解,许宪魁所获的“第三届中国MBA领袖年会中国MBA十大精英奖”,是为了表彰在中国MBA教育发展的20年中,在MBA群体和业内最具影响力的MBA、EMBA、企业家、职业经理人及创业者。通过设立中国MBA十大精英奖以树立业界有着较高自我推动力和对别人的影响力的人士,从而体现MBA的整体形象和价值。

除了创下河南担保业首位获得该荣誉的记录,许宪魁和其带领的安信担保更是屡获殊荣:曾被河南省贸促会、河南省财智榜组委会、中部经济研究院、郑州晚报等多家机构和媒体评为支持河南中小企业发展投资担保机构、2008~2009年度河南最

受尊敬的金融企业、2007~2008中原最佳信用担保公司、2008年度中原地区最具品牌价值的投资担保机构、2008年度中原地区最具竞争力的投资担保机构、2008年度中原最具品牌知名度担保机构、2008年度中原最具影响力担保机构、2008年度中原最具社会责任感担保机构、2009年度稳健运营担保机构等。

在个人荣誉上,许宪魁还曾荣获“2008年度中原担保行业风云人物”、“2008~2009年度河南最具影响力企业家”。此外,在新中国成立六十周年前夕,许宪魁还被郑州市金水区统战部 and 工商联评为金水区优秀社会主义事业建设者活动先进个人等。