



中华人民共和国国防部

MINISTRY OF NATIONAL DEFENSE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

WWW.MOD.GOV.CN



国防部网站开通首月被黑 230 多万次

第一周的攻击最为密集

“绝不以泄密为代价拉动点击量”

国防部新闻事务局设立、新闻发言人亮相……近年来,中国军队举措频频,以开放、务实、活跃的姿态引人注目。从2009年8月20日零时国防部网站www.mod.gov.cn上线试运行至今3个月。这扇向全世界展示中国军队和平、开放、自信、合作的窗口,是如何运转的?背后有哪些故事?国防部网站总编辑季桂林首度揭开它的神秘面纱。

三个月总点击十二亿五千万次

国外网民更关心“武装力量”和“军事图片”

记者:国防部网站试运行3个月了,我们迫切想知道运行状况如何?

季桂林:基本正常。3个月总点击量已经达到12.5亿次。国内3秒钟左右可以打开网页,国外在5秒钟左右。从访问地域看,以北京、广东和江苏最多,占总访问量的40%。其中,中文版境外访问量靠前的国家为:美国、澳大利亚、新加坡和日本。英文版为:美国、澳大利亚、英国。网站上线当晚到21日凌晨,点击量冲向顶峰的时候,也是压力最大的时候,国防部网站工作人员紧盯访问速度、关注度排名等指标,几乎彻夜不眠。事后数据显示,第一天点击量达7000多万,第二天就冲到1.3亿。

记者:哪些方面最受关注?

季桂林:中英文网民关注度不同。从访问统计上可以清楚地看出来,中文网民最关注的栏目依次为:“军委总部领导”、“高层动态”、“武器装备”、“军事行动”和“军事科技”。英文网民最关注的栏目依次为:“军事图片”、“军委总部领导”、“高层动态”和“武装力量”。在“军委总部领导”和“高层动态”上,中英文网民关注点相同,而国外网民更关心“武装力量”和“军事图片”。

首月遭二百多万次攻击

将适当开设互动栏目

记者:有媒体说网站遭受过黑客攻击?

季桂林:你的信息很灵通。国防部网站从上线试运行第一天开始,就受到大量的、不间断的攻击。第一个月受到的攻击达230多万次,包括侵入式攻击和阻塞式攻击,第一周的攻击最为密集。每当有重大事件,特别是与军队和国防建设相关的重大事件发生时,国防部网站受到的攻击也会随之增加。在安全防范措施的严密保护下,这些攻击均未奏效。根据监测情况,我们在试运行过程中不断对国防部网站的安全进行完善和加固,采用了入侵检测、网页防篡改以及数据多重备份等手段。根据网民意见还采用了网络加速手段,建立了网站应急预案,确保网站安全运行。

记者:走向透明开放是否和保密矛盾?

季桂林:在开门建军的理念下中国军队走向开放的举措很多,国防部网站也是在这一背景下推出来的吧?

季桂林:长期以来,我国军事外交渠道一直不畅通,一些不负责任的议论、猜测往往大行其道,影响恶劣。随着我国军事外

展示软实力

掌握国防话语权也是我军战略任务

季桂林:不会。军事类网站泄密现象比较严重,常常会有人不负责任地在网上曝些所谓“猛料”。对此,我们有很严格的保密措施和“脱密”环节,国防部网站所发布的信息需要经过编辑严格把关,妥善处理,能公开的信息抢在第一时间发布,不能公开的信息坚决不用,绝不以泄密为代价拉动点击量。

记者:网民的回应也很热烈吧?

季桂林:对!网上涌动的“军事热”反映了亿万网民关心军队和国防建设的愿望。在“同质化”现象较为严重的军事网站中,权威信息的导向作用非常明显,试运行后的第一条独家新闻《总部有关部门领导就国防和军队改革问题接受采访》被广泛转载,有网友认为总部机关没有回避矛盾,

回避问题,而是主动说明,主动表态,增加了敏感问题的透明度,使一些谣言和猜测不攻自破。另一篇《解放军今日派出专家赴乌鲁木齐检测鉴定被扎伤人员》对制止谣言,稳定民心也起到了很好的作用。

记者:今后网站建设的方向是什么?

季桂林:强互动。国外一些较为成熟的国防部网站互动性更强,采用很多web 2.0的形式,鼓励网民参与到网站建设中,成为军事门户网站或导航总站。我们目前更侧重于权威信息发布。今后我们将适当开设一些互动栏目,增加一些互动话题,军事图片、视频内容也要增加,线下活动也将逐步开展起来。请大家相信,国防部网站今后一定会以更加开放的姿态和更加丰富的内容回应网民的关切与热情。

交走向开放、务实、活跃,中国军队的国际传播能力和话语地位也理应随之增强。激烈的国际舆论形势是军事角力的有效部分,国防话语权是一种军事“软实力”的体现。国防部网站的建立不仅仅是为了展示我军形象,更应该从增强国防“软实力”方

面来看待。目前增强国际传播能力已成为一项重要的战略任务,为此中央军委果断决策,创建国防部网站,及时向全世界发出我军的声音,争夺国际话语权,回应各方关切,化解不实传闻。

据《人民日报》

《郑州晚报》、《通通有》消费指南、中原网互动传播,全面提升广告投放价值;24小时广告刊登热线:63399000 67655128 本栏目诚聘广告业务精英、客户经理,待遇从优联系电话:63330282 63335000

北京精典空间装饰
BEIJING JING DIAN KONG JIAN ZHUANG SHI
不借照、不挂靠、独立法人,直接责任,国家资质
零利润征集样板房

专业承接: 高档女士SPA美容会所、企事业办公空间、餐饮娱乐、高档别墅及居家空间的设计与配饰装修。

诚聘: 优秀设计师10名 监理2名 项目经理4名
www.bj.jingdian.com
地址: 郑州市经三路99号附1号鑫苑金融广场金座517室 电话: 0371-88882559 15537149990

盛港装饰 品质家装
SHENG GANG ZHUANG SHI

征集各小区样板房, 每小区限两套
交定金可双倍抵工程款, 最高1000元
咨询量房就有好礼相送
签单即送高档保洁
免费设计 免费出报价

地址: 南阳路富田大厦8楼 电话: 63737316 63737326

姚氏 腻子 中国十佳腻子品牌 ISO14001认证企业

第二代 **壁雅百合**™

添加竹炭活性因子 会吸收甲醛的腻子
诚聘: 郑州市市场维护5名 出纳1名

该产品: 防水、防潮、防龟裂 河南省姚氏实业有限公司出品
免费热线: 400-7355-735

【金牌家装 品质保障】 让我们工作的每一个细节都令客户满意

欧克装饰
OU KE ZHUANG SHI 工地带动工地, 人才吸引人才

周五例行巡检 8道验收把关 280项工艺标准化

总部地址: 嵩山路与长江路交叉口向东50米路北 欢迎咨询豪宅专家组电话: (0371) 68839020
欢迎咨询复式组电话: (0371) 68839279 新密分部: 青屏大街西段京福华北100米 东区分部: 富田太阳城

美国原装玛克尔智能采暖器

- ◆ 美国最大电热设备制造商, 遍布全球的健康供暖产品
- ◆ 比其它供暖方式节能30-50%
- ◆ 三十年以上的使用寿命、售后无忧
- ◆ 独特的面式散热, 对流循环、静音运行无可感气流不干燥
- ◆ 分室供暖、控温随意, 智能化操作运行
- ◆ 精美小巧按装简便不占空间, 不破坏原有装修

24小时服务热线: 13592619300 0371-63725300
网址: www.zzmarkel.com

全面颠覆市民传统采暖方式 **挺进** 中原
欧美柔暖新科技

加拿大原装进口智控电采暖

- ◆ 初装费用低, 是壁挂炉的三分之一
- ◆ 使用费用低, 采暖季百平方元左右
- ◆ 世界一级环保, 舒适不干燥, 超值享受
- ◆ 使用寿命30年以上, 五年包换, 终身维修

地址: 二七路28号金运大厦23层A座 0371-60229822
陇海店: 0371-63316127 15137163005
北区展示厅: 13838379795 63891885 西区展示厅: 13203880078