

永威西苑：筑造城市生态高尚住宅

景观出色

以人为本把居住需求放首位

社会的快速发展和城市化进程的不断演绎,使时代精神逐步成为现代都市生活的重要诉求,商品住宅需要满足的不仅是人的居住功能,更要满足居住着精神层面的需求,走在行业前端的开发商对此有着敏锐洞察,故而永威企业旗下的项目已经开始告别传统,发生着惊人的变化。

作为永威置业在西区的又一力作,永威西苑项目实现了地域性和文脉的有机融合,时尚宜居,在景观营造上集观赏与休闲于一体,在繁华之中拥抱宁静,园林之中点缀建筑,体现了新东南亚自然景观生活的情趣与高尚,因此获得业界和购房者的极大肯定。

“真正出色的景观是把人的需求放在第一位,景观不仅是高尚社区的一袭华美外衣,它又像一位默契的好友,更加人性化、生活化、实用的,可以让居者参与进来,欣赏它,欣赏生活。随着消费经验的积累与成熟,景观要素已经由最初的买房补充要素,提升为与品牌、户型等量齐观的决定性要素。”有业内人士如此说道。

在永威西苑项目的规划建设过程中,开发商早就认识到了这方面的重要性。“在社区景观营造上,我们要尊重自然,打造出亲切的、人性的,与老百姓生活相一致的生态环境。”永威置业总经理曾照伟对记者介绍说。

基于对业主的尊重和追求高品质楼盘的决心,永威置业选择了新东南亚风情自然生活景观。据了解,现代东南亚风格继承自然、健康和休闲的特质,大到空间营造,小到细节装饰,都体现了对自然的尊重和对手工艺制作的崇尚,东南亚景观自然茂盛,层次分明、水景丰富、不对称、不规矩,景观容易成型且后期维护方便。因此选择打造东南亚风情景观,能够集观赏与休闲于一体,更是互动的异域风情的景观时尚首选。

公开资料显示,永威·西苑项目由河南省建设设计院、澳大利亚WFG设计公司担纲项目的规划设计和景观设计工作,由浙江华夏建设集团有限公司负责精细施工。

“在整个社区建设中,我们强调居住空间的利用,将人的活动空间塑造成一个全阳光、全景观、全通风的环境,力求打造一个集自然环境优势、生活配套完备、城市文化汇聚、城市生态高尚的住宅区。”澳大利亚WFG设计公司总设计师商学文介绍说,“我们想打造人们希望的居住区域环境,在其中可以找到时尚与繁华、自由与优雅,使这些元素自然又从容的结合,最终展现给居住者一个充满现代风情的东南亚风尚。”



经重点改造和全面发展,西区宜居的特点已日渐凸显,长袖善舞的开发企业相继在此安营扎寨,郑州市永威置业有限公司(以下称永威置业)便是如此,“以营造城市居住新价值”为经营理念,继永威鑫城之后,再次发力西区的永威西苑项目致力于构建新城市生活,它集尊重自然与生态人文于一体,于无形中提升着郑州西城区的居住价值,再次成为夺目的焦点。

王亚平

崇尚自然 实现地域和文脉的有机融合

不同与一般在建品,商品房建筑的是业主的未来生活,因此,建筑就必须和最新的文明成果进行交流和沟通,也只有具备时代精神的先锋建筑才能满足时代的需要。永威置业在对永威西苑项目的规划建设中,从宏观到微观都有着全面的把握。

谈到永威西苑的景观规划,商学文如数家珍:“永威西苑有三个空间层次,第一层是联系市政人行主入口,通过空间中设计元素的穿插关系——结构巨大的会所,再以节约、风尚的设计语言将其重构,并与小区入口结合,形成其不可分割的景观部分;第二层空间则主要依托中心庭院景观,使得整个空间分外通透、清澈;第三层次空间周边景观区域是以水景和绿化种植为主的区域,其中点缀以带状水景,风情雕塑增强漫步其中的观赏性。”

而在植物设计层次上,永威置业也使用有

收有放的设计手法,使乔木密植区域与绿化开放空间相结合,从而使空间张弛有度,充满活力。

值得一提的是,永威西苑项目拥有55米宽的楼间距,一号楼、二号楼并肩而立,中间隔着8000㎡的中心广场,与三号楼、四号楼遥相呼应。据介绍,该项目有着较高的绿化率,而从规划图上看,中心广场模仿休闲养生圣地的东南亚特质,则组成一个微缩版的原味现代东南亚环境,大到自然空间的营造,小到植物种植的细节装饰,廊桥叠水、园林小品、鹅卵石、喷泉,景色很是诱人。按照规划,在社区的中心广场会建一个大型的人工湖,湖中央设牛螺喷泉,灵性的水对社区美景的营造可谓锦上添花,这对提升项目的品质与居住舒适度,起着画龙点睛的作用。

好的景观应该与建筑融为一体。否则,再

好的景观,再绚丽的风情,都可能与整体社区风格不协调,造成多种风格的抵触和混乱。在永威西苑,整体景观规划与社区建筑保持统一完整性,景观设计与建筑形态和使用功能又密切联系,让赏心悦目、丰富多彩的景观环境丰盈人们的社区生活。

“其实,景观是指一个地区自然景观与历史文脉的总和,包括它的气候条件、地形地貌、水文地质、动植物资源以及历史、文化资源和人们的各种活动、行为方式等。我们所看到的景物或景观类型,都不是孤立存在的,都是与其周围区域的发展演变相联系的。”永威置业常务副总经理马水旺如此说道,“永威西苑的社区景观营造首先是尊重自然,尊重周围居民的生活习惯,然后根据居住者的爱好,以园林建筑小品、台榭、游廊等点缀其中。”

提升价值 把践行责任融入企业血液

命力。

特别是在景观要素已经由最初的买房补充要素,提升为与品牌、居住舒适度、生活配套等量齐观的决定性要素时,业内对社区景观设计的重视就日益增强,纵观郑州楼市,北美风情、西班牙风情社区比比皆是。

永威西苑项目则致力于为主业主打造新东南亚自然景观生活,商学文强调说:“这种风格对场地要求不严格,但是它与中国传统山水风格相一致,能够与居住者的生活习惯相融合,在观赏之余还能增强居住者的舒适感,更易营造高品质的生活空间。”

据介绍,永威西苑的建筑立面由精品面砖,局部涂料、花岗岩精工打造,以其颇具质感的材质表现建筑外延的感观,合理地将对每幢建筑安置于具有“东南亚风情”的8000平方米水中庭景观绿地之中,使之成为景观中和谐的一部分;而全地下车库、人车分流,充分保障小区内外的交通穿行,营造了良好舒适的居家生活环境,也体现了以人为本的人性化规划设计理念。

在对永威西苑进行采访时,记者看到了一份定位清晰、内容精细的景观设计说明,其中关于各建筑小品如何完成都提出了严格的创作要求,这不仅让人想到永威置业对建筑品质的坚守。

“我的要求是,每一家工厂的原材料每一道工序不能止步于合格,而是要超标准。”曾照伟曾经这样表示。正是基于这种考虑,永威置业成立了自己的门窗加工厂和空心楼板加工厂,从建材源头保障了建筑品质。不仅如此,永威置业还在全国范围内广泛考察,选择出更加适合项目品质的建筑材料,以确保营造精品住宅,足以体现企业对建筑品质的重视和对业主的贴心关怀。

商学文告诉记者,在自己合作过的多个项目及公司中,永威置业对永威西苑项目的投入是最让人感动的,“项目建设的高标准超过了国内知名的企业产品,这对于开发商来讲,很是难能可贵。”

曾有业内人士如此评价,永威置业是一个有事业心、有社会责任感的企业,始终高度关注自己所处的时代,致力于提高中原人居标准、推动社会进步和回报民生,实实在在建造一流的房子,努力为业主创造一种和谐高尚的生活氛围和居住空间。

“且不论业界人士如何评价,单是永威置业对高品质建筑的坚韧追求和勇于付出的社会责任,就具备其独特的市场竞争力和吸引力。”一位在永威西苑售楼部购房的赵先生的这番话,或许说出了永威置业的心声。

一个社区,除了好的建筑设计,一定要有出色的环境设计,这个社区的整体风貌才完整,因为房子是静止的,而环境则是随着四季的交替和人们的活动而充满了动感,这一静一动的结合,整个社区才能焕发出动人的生

