

# 汉飞·金沙国际 以“豪宅”之名 筑就完美人居

## 名副其实的“豪宅” 完美配套 价值飙升

从入市以来,汉飞·金沙国际就被业界冠以“豪宅”之名,一路走到今天它的“豪宅之声”得到了广大业主和中原百姓的一致认可和赞许。汉飞置业,以“诚信置业,力争一流”的旗号鼓舞自己,不图虚名,讲究实干,用成绩证明了一切。

周边便捷的交通和完善的配套,是享受“豪宅”品质生活的根本保障,汉飞·金沙国际从选址开始,就注定其稀缺性和代表性。项目毗邻寸土寸金的金水路,城市设施齐全,周边配套完善。大型的购物场所,高级的餐饮娱乐,名校、名院,使业主坐享城市建设精髓,降低生活成本、交通成本、教育成本,从根本上减轻置业者资金负担。

沙口路快速通道的建成也将对城市发展起到助推作用,把汉飞·金沙国际项目的交通优势推到无以复加的位置,也大大提升了该区域的升值潜力。沙口路打通后,不仅会使得周边土地价值升高,进而使得房价上涨,而随着交通的便利,周边的配套设施也会进一步完善,商业气息也会越来越浓。把“豪宅”细节演绎到了极致。

作为高端品质楼盘,建筑质量自是重中之重,在这方面,汉飞·金沙国际更无须多言,现场就是力量:优雅的外立面、碧翠的园林、灵韵和谐的户型,实景

呈现的美就是对项目最好的宣传。

在中原这片土地上,汉飞置业想要建造一处真正居家意义上的“豪宅”付出了巨大的决心和努力。为了让置业者更加清晰地看到房子的建造过程,金沙国际特意成立了专业的“工法间”,将建筑材质、工法流程等细节展示给业主;不惜重金启用澳洲ANS国际建筑设计与顾问公司来建筑设计、贝尔高林景观设计做景观,只是因为看重他们能够给置业者打造出毫无精工雕琢的自然与舒适的社区环境;外墙外保温技术、防水材料的使用、选用最好的上下水管道等种种细节,都是汉飞·金沙国际想要打造成为中原百姓心中那个最完美产品的展现。

“曾经也参观过很多地方的户型设计,无非就是普通的三房、四房空间摆设,没有什么独特之处,也没有什么创新之点,由于是高层,普遍得房率都比较低,所以从客厅到卧室,从卫生间到厨房,空间不大,视野不够开阔,舒适度更谈不上。但是在汉飞·金沙国际,我们看到了一直被人称道的‘豪宅’户型,空间利用率高,视野开阔,给人一种尊贵感,项目又处于城市中心区域,交通便捷。所以在对多家项目进行比较后,我们才最终选定这里。”汉飞·金沙国际项目业主赵女士坦言。



## 用心铸就的“豪宅” 实景园林 休闲人居

随着生活水平的提高,消费者对住房的需求不再满足于简单的居住,而是希望由一套住房带来生活方式的全新模式。

健康的生活方式一直是汉飞·金沙国际所倡导的,他们不仅在规划之初率先提出了“运动社区”的概念,高标准配置有足球场、篮球场、网球场、极限运动场等多个场地以及大量的健身器械、体育运动设施等布局,全面满足生活运动的需要。真正做到“让运动融入生命的每一寸时光”,也无愧于“全国绿色健康住宅典范”的称号。

除了“运动社区”理念的提出,他们还在立项伊始就充分考虑到了众多细节,良好的规划形态为单体设计提供了良好的资源基础。由于传统的塔楼很难通风,于是,他们打破传统的设计理念采用独门独栋、点板式结合的规划形态,即严格遵循两梯四户的最佳配置,大大提升了居住的舒适度。

据介绍,购房者在对汉飞·金沙国际134平方米的经典户型有过后,大都会被其深深吸引。魔幻设计,三房变四房,使空间上的每处功能都得到了最大的发挥,从而成就了黄金高置业性价比。大面宽的客厅,并附有超大观景阳台,增加了悠然自得的情趣空间,对“豪宅”居家的定义更加完美;主卧附有观景大飘窗增添浪漫情怀;主卫是否有足够的空间,放一个大尺度的浴缸是现代女性对生活高质量的一种真实品鉴,让洗浴成为一种真正的享受。“豪宅”居家的书房不应该是被挤出的空间,它应该是一份完整规划好的书房,而这一切汉飞·金沙国际都有了完美体现,给人们带来一种更加亲近自然的居住空间和由此滋生的唯美生活。

走进汉飞·金沙国际的实景园林,则容易让人忘记自己所处的是城市中心区,这里的园林胜景、廊桥水榭、绿树成荫、音乐相谐、香气四溢让你感觉近乎于仙境。园林内由天然石材铺成的通道,看着包含生机与活力的叠水喷泉,270度观景阳台,踏上阳光洒满的水岸步道,豪宅的气势油然而生。

在汉飞·金沙国际,你会惊奇地发现全社区没有一个地上车位,地下车位的设置,人车分层,不仅更好地保证了车辆的安全停放,还更好地保证了地上绿地生活的纯洁无污染的惬意。也由此增加了社区的绿化率,其营造的舒适悠闲的人居环境,使项目价值在无形中得以提升。



近年来,随着收入和生活水平的提高,人们对高品质人居有了全新的认识 and 追求,对于自己居住的空间尺度要求也愈高,相应的市场上冠以“豪宅”之名的社区也如雨后的春笋般相继出现。但是真正意义上的豪宅有多少,又如何辨别,困扰着购房者,今天我们就以汉飞·金沙国际为例予以解析,让市民对豪宅这一概念有更深层意义的把握。  
王亚平



## 城市热销的“豪宅” 精耕细作 高性价比

人人都梦想拥有宽阔的居住空间,可是房价的不断攀升,让人们面对房子倍感无奈,尤其是在价格上“高处不胜寒”的大房子只能让普通的购房置业者望洋兴叹。

位于城市中心的汉飞·金沙国际则在中高端住宅市场开了先例,它较高的性价比吸引了诸多忠实客户,引领着销售热潮。

今年6月,汉飞·金沙国际勇夺“销售三冠王”的称号,成为郑州街头巷尾的热门话题。而在11月初该项目的一次活动上,郑州新视听2楼大厅热闹非凡,600名业主参加了由汉飞·金沙国际举办的客户答谢晚宴。整个晚会气氛火爆,广大业主热情洋溢,让始终坚持走“精品路线”的汉飞·金沙国际项目负责人很是感动。

“我们只是做了自己该做的事情,做好的产品,卖高性价比的房子。我们的价格并不属于绝对便宜,只是在好品质、好地段、好未来、好服务的多方面对比下才能体现出我们的优势。性价比才是我们最大的优势。”该项目负责人坦言。

2009年可以说是汉飞·金沙国际丰收的一年:一期如期封顶,销售节节走高,取得了良好的客户源,也证明了汉飞·金沙国际作为金水路旁首席生活城的行业地位是不可动摇的。不论是在业绩上还是在口碑上,都取得了绝对的进步。

在今年的每个销售月中,汉飞·金沙国际都以力压群雄的态势逆市飘红,业绩不断攀升。由汉飞·金沙国际举办的一系列的活动,如“夏季唱响夜”、“非物质文化遗产”,也为中原市民的文化娱乐生活增添了许多华美动人的篇章。

汉飞·金沙国际缘何实现销售业绩的领先?今后又将如何发展?该项目负责人认为,销售中不仅仅把销售目标完成,更要通过销售过程和结果树立品牌,只有品牌树立、拥有良好的口碑后才能在将来房地产行业拥有自己的忠实客户,永远在企业发展中要让利于客户,尽可能超越客户对我们的产品期望值,给客户最大程度的精细,无论是工程质量还是未来升值空间等,只有获得双赢,才会对公司长远发展有价值。

由此可以肯定,在未来的更漫长的日子里,该项目将以更加优良的产品和服务将中原首屈一指的纯生态人文和谐社区建设得更加美好,为中原大地增添一抹动人的光彩。

仔细回忆体验汉飞·金沙国际这个建筑群的过程,就像一个人正朝我们走过来。首先映入眼帘的是她的外貌:整个建筑群的格调,简洁而明快,萦绕在她周边迷人的贵族气息,使人感到格外的亲切和自然,生动优雅,在第一时间被这样典雅式的居住氛围所深深折服。因此,要选真正意义的居家“豪宅”,一定不可错过汉飞·金沙国际。