



风行2009

激情发酵的岁月



“看似无形却有形”，大商新玛特郑州金博大店副总经理曹东这样看待企业文化。无形的企业文化在企业的发展中发挥着强大的推动力量。无数的事例证明着，成功的企业背后总是有着成功的企业文化。

企业要取得较快发展速度，不断提高整体素质，就必须不断进行和深化企业的文化建设。正是因为深知此意，新玛特金博大店非常重视企业文化建设。作为企业文化的一种体现，该店组织开展了丰富多彩的企业活动，无论是运动会、早班会，还是红歌会，都让这个企业显得暖意融融，充满人性色彩，让员工对企业有着高度的认同感和归属感。这种认同感和归属感继而发酵成更大的工作热情，为企业的不断发展提供着不竭的动力。

冯刘克 许琳琦

