

紫百:在厚积薄发中绽放

管理团队升级

“一个业种一把剑,一群精英意志坚”、“努力工作担重任,精耕细作勇向前”、“攻必克、战必胜,完成销售奏凯旋”,10月20日7:00,大商集团紫荆山百货举行的管理人员就职宣誓大会上,紫百员工铿锵有力的誓言响彻在广场上空。

紫荆山百货在2009年元月加入大商集团后,就着手规划组织架构调整和岗位竞聘。从7月份至10月份,紫百的组织架构调整和岗位竞聘工作历时三个多月,新组织架构的每一个岗位均需竞聘产生,能者上、平者让、庸者下。涉及面广、参与者之多,在紫荆山百货历史上前所未有。紫百200多名员工全部通过公司的考验,重新上岗。

品牌形象升级

11月26日是感恩节,而大商集团郑州紫荆山百货调整后的品牌也将在此前夕新装重张,这是紫荆山百货加入大商集团之后的第一次大规模、高水平的品牌大调整,本次调整采取逐层闭场装修的方式,涉及力度之大范围之广,前所未有。

品牌大调整后,高端品牌云集,六福、江南布衣、耐克生活、罗莱、馨亭、简爱家居等重装亮相。

紫百总经理冯玉梅概括紫百装修后的布局非常贴切:一楼礼品百货业种,商品琳琅满目,装修高贵典雅。二楼少女鞋业种,时尚、潮流,极具现代派风格。三楼贵妇女装业种,优雅、绚丽,是知性女人的首选。四楼男装男鞋业种线条成熟、硬朗、简洁大气。五楼运动休闲业种,活泼、新潮,动感十足。特别是五楼中厅“园林”之中的休闲吧,为顾客购物之余的休憩提供了方便。六楼家具儿童业种,富丽堂皇,温馨浪漫,家庭氛围浓厚。

在最终确定的品牌组合结构中,紫百的国际国内名牌覆盖率达到90%以上。紫百品牌档级和整体形象再跃一个新的高度。



服务意识升级

紫百一直以来提倡以诚信铸就商德,以服务感动顾客,在企业中形成了“诚信是金”的良好氛围。为此企业专门设立了好人好事奖,对每名做了善行义举的员工进行物质奖励,为企业的这种优秀企业文化的传承提供了制度保障。

如今紫百提倡的“朋友式接待和专家式服务”和全面推行“四个一服务”(一声问候、一个手势、一杯饮料、一个微笑),得到了广大顾客的认同。

商场会员数量的增加是商场经营实力的整体体现,也是一个商场成熟与否的重要指标。紫百的会员顾客如今已遍布全国各地,会员消费占比达到58%。积分赠礼、免费礼品包装、免费送货上门等VIP会员的服务项目达十几项之多。

2010年,紫百将统一更换大商集团的会员系统,白金卡、钻石卡、至尊卡也将闪亮登场,原有的紫荆山会员卡 and VIP卡将直接换成大商集团的白金卡和钻石卡。

营销手段升级

不论对手怎样针锋相对,紫百的营销活动始终坚持优惠到实处,这是紫百一贯的营销风格。紫百每年在感恩节和圣诞节做返券活动,都能得到品牌厂家的大力支持。力度之大、参加品牌之多,也同样赢得了消费者一致赞许。

紫百在本年度岁末推出的“尊享之旅”系列活动即将登场,就像紫百广告上说的那样,将带顾客超越阿拉丁神灯的梦想。品牌组合升级、整体形象升级、感恩回馈也升级。去年500升1000,今年500升1000,再送100元圣诞增值礼券,用增值礼券和现金购物,现金部分满300再送300,只折合成四至五折左右。

为恭贺中国黄金新柜开设,活动期间推出黄金梦幻价,将以超低的价格限量发售。

自2009年11月26日起,紫百会员、同行业高端会员、异业高端会员持卡至一楼客户服务中心登记,均可免费申办紫百“2010年消费护照”一本,持消费护照在紫百可享受品牌超低折扣优惠等几十种尊享服务,这是紫百第一次扩大申领资格,范围几乎涉及所有行业的高端顾客。

晚报记者 冯刘克



从事商业的人都知道,一个商圈在形成的过程中,将会产生巨大的吸纳作用,使相关的物流、人流、财富流在一个地区内得到浓缩,形成新的区域性的信息和财富聚焦点。首座名品广场位于未来路商城路口,周边数十万高端消费者,商业氛围浓厚。首座名品广场联袂丹尼斯共同打造未来路商业新势力,与沃尔玛、家乐福形成未来路商业核心圈,未来路商圈大格局已然形成。未来路商圈商业氛围将随着首座名品广场和丹尼斯的开业更加浓厚,名品广场也将成为未来路商圈的发动机。针对未来商圈的发展和首座名品广场的开业,我们采访了首座商业项目御智商业运营管理公司总经理王永君。

首座名品广场 未来路商圈谱新章

——访御智商业运营管理公司总经理王永君



记者:御智商业运营管理公司曾运营哪些项目?

王永君:御智商业运营管理公司作为专业商业运营公司,曾服务郑州碧沙岗15万平方米的商业综合体、豫东南20万平方米黄淮商品大世界及驻马店大型商业项目。

目前御智商业运营管理公司正运营管理周口2万平方米万顺达百货、新乡辉县市2万平方米开元百货及郑州市5万平方米首座牛津街项目。目前首座牛津街项目正在全力装修筹备开业中。

记者:请介绍一下首座牛津街的情况?

王永君:首座牛津街主要由丹尼斯大卖场、首座名品广场、特色大店及外街品牌专卖店组成。首座名品广场为该项目的主体部分,位于未来路商圈核心位置。目前,丹尼斯大卖场已全面装修,开业筹备正在紧张进行中,将于近期开门迎客;外街品牌店已成功引进德克士、老凤祥、宝利来钻石、海澜之家、九牧王、波尔多名酒、工商银行、中信银行及众多品牌服装专卖店。

首座名品广场一期商业近5万平方米,属标准现代化商业。大型音乐喷泉广场,1.3万平方米门前停车场,1.6万平方米超大地下停车场,进口中央空调,16部自动扶梯世界级建筑

外饰,广场超大电子广告屏幕,豪华卖场内饰,一流商业氛围,无一不标志着首座商业的品牌格局。

首座名品广场一楼规划为珠宝、化妆品、男鞋、女鞋、皮具,二楼规划为品牌男装、品牌女装、饰品,三楼规划为童装、童玩、床品、家纺、运动休闲及美食广场,整体项目中间一二三层为1.2万平方米丹尼斯大卖场与首座名品广场层层左右相连,内部贯通,客流互通。首座名品广场将以其流行名品、时尚主题的商业定位携手丹尼斯大卖场、荣昇美食广场、儿童乐园等众多品牌大店,打造未来路商业新势力。

记者:首座名品广场目前的招商情况如何?

王永君:首座名品广场由国际商业规划师精心设计,根据现代商业特点,一改“超市在下,百货在上”或“名品在下,超市在上”的传统模式,大胆引进丹尼斯大卖场与名品广场在各楼层共存互通,融合多种业态立体互动,实现共存共赢,以吸纳更多的客流进入。因此首座名品广场自全面启动招商以来,就一直受到国内外众多品牌代理商经销商的热情追捧,首座名品广场以其不可替代的区位优势 and 先进的业态组合模式,成功吸引欧莱雅、玉兰油、伊莎

美尔、自然堂、卡姿兰、美宝莲、柏莱雅、尚惠、红蜻蜓、达芙妮、卡莱莉尔、骆驼、木林森、公牛巨人、名郎、渔义、卓诗尼、千黛百合、千百惠、秋水伊人、淑女坊、伊丽佳人、葵、猫人、婷美、浪莎、金盾、都彭、培蒙、海澜之家、花花公子、渡森、步云、登喜路、虎豹、啄木鸟、老爷车、龙福祥粗布家纺等300多个知名品牌成功签约入驻。截至目前,首座名品广场大部分业种招商已告罄,现仅有品牌女装、品牌男装、品牌运动装少量珍藏黄金柜位正在招商,可以说商机正分秒递减。

记者:首座名品广场计划什么时间开业?

王永君:首座名品广场与丹尼斯大卖场已进入全面装修最后阶段,不久即将全面开业运营,目前临街品牌店海澜之家、渡森男装等已率先开业,九牧王、宝利来等也全面开始装修。首座名品广场将携手丹尼斯大卖场、荣昇美食广场、儿童乐园等众多知名品牌为中原人民呈现一个炫彩时尚、流行飞舞的休闲购物场所。

作为未来路商圈重磅商业项目,首座名品广场携手丹尼斯大卖场,将联合周边众多商业项目,与家乐福、沃尔玛等商业共同打造未来路商业新势力,我们期待着首座名品广场早日开业。

晚报记者 冯刘克

奥纳影讯

《豚鼠特攻队 G-Force》
导演:霍伊特·耶特曼
配音:尼古拉斯·凯奇、佩内洛普·克鲁兹、山姆·洛克威尔
类型:家庭/动作/奇幻/冒险
上映日期:11月24日
《花木兰 Mulan》
导演:马楚成
主演:赵薇、陈坤、徐娇
类型:爱情/冒险/剧情
上映日期:11月27日

相关优惠:11月30日前,持招商银行卡、中信银行卡可享受两人同行,一人买单(仅限购买45元正价票,特殊影片须补足最低票价);12月31日前,每天上午10点整推出10元电影场次,每天只限一场;11月26日,感恩有您,倾情回馈,全天特价20元看电影。

影院地址:郑州花园路与农业路交会处大商新玛特郑州总店8楼