

李子熟时成正果，花儿艳处自飞香。三朵异梅知骨傲，一枝独秀晓冬寒。2009年，哪家是中原零售业的一枝独秀？试看——

## 这个群体谁最值得我们尊重

### 中原连锁卖场领袖企业经济大奖震撼开评

天寒色苍苍，北风摧枯桑。一场骤然而降的罕见大雪，使得不少还没有落叶的树木压断了枝头，空中半片黄叶落下。这时，我听到一丝生命枯萎的声音。是的，雁子已经南飞了，树杈上又只剩下了枯枝，泉水渐渐干涸，寒意悄然袭来，一切都告诉我，21世纪第一个10年的最后一个冬天来到了。

下半年以来，各大连锁卖场逐步提高的销售量，愈发令人关注穿越经济寒冬的优质连锁卖场。

谁是2009年中原零售业的英雄？谁将成为超越本轮经济周期的样本和楷模？谁又将成为2010年破窗而出的引领者？

一个多月后，本报将联合郑州日报、中原网等媒体，在2009年度中原连锁卖场领袖企业年会上推出本年度中原零售业企业家成就奖、中原零售业经营大师奖、中原零售业标志性领导品牌奖、中原零售业影响力人物奖。

本次活动的参评对象为，在郑州市范围内发展速度快，规模大，行业带动力强，有重大发展潜力的企业以及相关经营管理者；对郑州连锁卖场经济发展做出突出贡献经营管理者；在带动中原卖场业态发展中作出突出贡献的企业和经营领导者；积极参与社会公益事业，有突出贡献的连锁企业及人物。

回眸即将逝去的2009年中原卖场业，行业重组、转型、兼并、新兴卖场等词汇层出不穷；在新兴卖场及新兴市场大张旗鼓圈地的同时，传统的卖场也在紧锣密鼓地大打创新牌，同时给消费者带来的却是无限的期待。

这一年，卖场在比拼中扬名走红，企业在竞争中成长壮大，消费市场就这样日渐走向成熟。随着本年度尾声日益临近，回眸2009年的消费市场，谁能将精彩进行到最后呢？谁能够在中原卖场业发展中挺立潮头呢？谁能够在未来的竞争中胜出呢？

年年岁岁花相似，岁岁年年花不同。年终岁尾，人们总习惯要做个总结，而站在时代发展的浪潮中来看这些年郑州商贸城建设的步伐，我们会发现在郑州商品交易市场向规模化方向发展，辐射能力和渗透能力进一步增强，越来越多的跨国企业入驻郑州，同时，国内外知名卖场也积极抢滩郑州，为郑州商贸城建设注入了新的生机和活力；面对外来的压力，本土企业毫不懈怠，家电、手机、数码、IT等各类专业市场纷纷拔地而起，为繁荣郑州的经济奠定了坚实的基础。而处在21世纪第一个10年最后一年的我们，对这一年进行一个总结，就显得十分有必要了。而本报倾情打造的《2009年度中原连锁卖场领袖企业年会》，将集中凸现2009年郑州卖场业的新闻事件、风云人物、营销精英、消费者心目中的领袖卖场及最具潜力的专业市场；通过活动的推广，展现这个年度卖场业最精彩的一面。

本次活动从11月16日开始，到12月31日结束。届时，本报将对已经报名，且入围的卖场进行报道，对这些企业业态的演变及消费者消费习惯的转变，引领最前沿的消费时尚的企业进行报道。而那些还没有报名的企业，在12月底前，可携带企业和个人资料(企业基本情况及2009年成功营销活动、发展的大事件)，到郑州市陇海西路80号郑州晚报一楼西大厅卖场部找记者钟飞报名，如果参与个人评奖的，报名时还需要提供个人简历和成功的营销方案及3000字文字材料，近期标准彩照1张。也可把申报企业和个人参评资料以电子文档方式发送至电子邮箱：zzwbmc@126.com。

市场经济就是竞争的经济，只有那些具有核心竞争力的企业，才能在激烈的市场竞争中攻城略地，战无不胜，才能一步步发展壮大，领先于企业，领先于时代。具备竞争力的企业大多是成功者，其理所当然成为公众关注的焦点。最终谁家成为年度连锁中原零售业的英雄？我们拭目以待。

本次活动从11月16日开始，到12月31日结束。届时，本报将对已经报名，且入围的卖场进行报道，对这些企业业态的演变及消费者消费习惯的转变，引领最前沿的消费时尚的企业进行报道。而那些还没有报名的企业，在12月底前，可携带企业和个人资料(企业基本情况及2009年成功营销活动、发展的大事件)，到郑州市陇海西路80号郑州晚报一楼西大厅卖场部找记者钟飞报名，如果参与个人评奖的，报名时还需要提供个人简历和成功的营销方案及3000字文字材料，近期标准彩照1张。也可把申报企业和个人参评资料以电子文档方式发送至电子邮箱：zzwbmc@126.com。

市场经济就是竞争的经济，只有那些具有核心竞争力的企业，才能在激烈的市场竞争中攻城略地，战无不胜，才能一步步发展壮大，领先于企业，领先于时代。具备竞争力的企业大多是成功者，其理所当然成为公众关注的焦点。最终谁家成为年度连锁中原零售业的英雄？我们拭目以待。

天寒地冻如三九 朗朗暖阳耀人心

### 11月13日读报有奖名单

(第三十八期)

近日，一场多年不遇的暴雪突袭郑州，十几个小时内，市区降水量达到45.6毫米，积雪厚度达32厘米，这大雪在11月的郑州是比较罕见的，而且一场大雪之后，第二天半晌午人们就见到了太阳，而且是非常晴朗的太阳，这给刚刚经历了一场大雪的人们带来了好心情。最后，编辑提醒读者：进入冬季的郑州应该还会下雪，因此，外出一定要注意防寒防滑。栏目还要特别提醒读者，由于是抢答，参与的时间要早，而且，请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第38期获奖名单：

宋雅文	1383817XX49
李雪丹	1337393XX63
孔凡勤	1383719XX07
常书锋	1598187XX73
刘国亮	1337392XX56

本期《读报有奖》由“海信蓝媒LED电视”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注：留下姓名)，发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截止到当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”“读报有奖”专栏中。读者也可拨打咨询电话(0371)66616068-380查询。获奖名单刊出后，获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不领视为弃权。

本周读报有奖题目：

1.截至何时，嵩山论剑共接到网民投票1955人次；2.菲尔普森空气能热水器耗电量仅为普通电热水器的多少；3.美的变频空调制热速度比定速空调要快几倍；4.继红点奖之后，方太再荣膺享有盛誉的什么大奖。

“海信蓝媒LED电视”温馨提醒，请获奖读者及时领取奖品。 晚报记者 樊无敌

# 2009·中原连锁卖场领袖企业经济年会

主办：郑州晚报

承办：郑州晚报卖场部

时间：2009年11月20日至31日

支持媒体：郑州日报 中原新闻网

### 一、投票方式：

读者在选定的企业和个人名称后面的括号里打“√”，并邮寄至郑州市陇海西路80号，郑州晚报卖场部(收)，邮编：450006 活动垂询热线：0371-67655203

### 二、奖项设置：

“2009·中原连锁卖场领袖企业经济年会”共五个奖项：

- ★ 2009年度中原零售业标志性领导品牌奖
- ★ 2009年度中原零售业经营大师奖
- ★ 2009年度中原零售业营销人物奖
- ★ 2009年度中原零售业企业家成就奖
- ★ 2009年度中原零售业影响力人物奖

### 三、读者参与奖项

读者投票截至12月26日，统计完后将从参与的读者当中抽取16名获奖读者并颁发奖品。

一等奖：1名 二等奖：2名 三等奖：3名 幸运奖10名

(参选企业及个人见本报B10版)