

寻找中原最具特色的酒店、酒店行业领军人物、十佳职业经理人、十佳营销策划

## 别具一格竞“金枕”

“金枕头”奖入围特色酒店巡展(一)

酒店报名热线 67655031、13598836820



## 开元名都大酒店:金明池畔风景独好

作为七朝古都,开封历史悠久,特别是宋文化浓厚,而建立在北宋皇家戏水园林金明池原址上的开元名都大酒店,以优美的环境而著称。11月16日上午,记者慕名前往开封对该酒店进行了一番探访。

“特色酒店,必定要有主题的内涵在其中,这跟酒店的定位有着本质的联系。”酒店总经理助理张璐介绍,在北京、上海等一线城市,特色型的酒店发展比较成熟了,定位很准确,都有一个明显的特点,比如上海某Loft酒店,就只接待一些私人客户,多为设计师和艺术家什么的。她认为,河南的特色酒店还尚在发展中,并且基本上都属于综合性质的。

“开元名都大酒店本身定位于商务度假型酒店,最突出的特色就是环境设施,300亩的全湖景,包括每间房都带有阳台观景,带有江南水乡古香古色的浓厚色彩,非常适合于顾客来此休闲度假等活动。”

记者也感受到了开元的独特魅力,酒店依湖而建,全景再现了北宋张择端的名画《金明池争标图》所描绘的景象。值得一提的是,作为开封仅有的两家五星级酒店之一,该酒店所有的355间东西朝向的客房全部为湖景房,无论在哪个房间,都能观赏到魅力的金明池,更有半岛总统别墅,拉开窗帘,将皇家园林的美景尽收眼底。如今,大雪过后的皇家园林银装素裹,更显妩媚,湖上群鸭戏水,别具情调。

“菜品以杭帮菜为主,并结合了豫菜的特点,符合本人的消费习惯”,张璐介绍,酒店除了设有中餐厅、西餐厅、日本餐厅等风味餐厅外,还配有15间格调高雅的餐饮包厢。时尚的温泉会所也为酒店增添了不少姿色。

## 中油花园酒店:让客户体验最舒爽的睡眠

“无论是硬件配置,还是软件服务,最终的目的就是让客户更舒适,有一个更好的睡眠体验”,中油花园酒店总经理赖国新认为,酒店的特色不仅仅是外在,更重要的是能否给客人提供最舒适的服务,“这也是我们酒店所倡导的理念”。

赖国新向记者介绍了其一个特色的细节服务,为满足不同客户的需求,该酒店在客房中准备了软、硬两种床,“软床占到了70%的比例,客房有软、硬两种床垫以备客人随时挑选。”据了解,该酒店全部采用欧洲进口的床,床上用品都选用400织以上的超白金标准布草,“相比同类型酒店,我们的成本高了。”

中油花园酒店定位于商务、会议酒店,由香港联邦国际酒店管理有限公司管理,西侧是绿荫如盖的480亩大型植物生态园;东侧是如意湖、国际会展中心、河南省艺术中心等CBD标志性建筑。

整个酒店集商务、旅游、休闲度假为一体,拥有超标准设计的硬件设施,拥有278间客房,有标准间、豪华房、商务套房、行政套房、总统套房等多种选择。店内所有装修材料均采用绿色环保产品,室内家具也都与世界一流厂商(迪拜等超星级酒店的家俱供应商)合作。

一些细节也凸显出了酒店豪华,比如所有空调的风机盘管,在选用前都经过连续近千小时的不间断运转测试,再从中选择噪音最低者安装使用;所有家具都采用与迪拜超一流酒店同样的供应商;地毯羊毛全部来自新西兰牧场,以创造最安静的房间和最舒爽的睡眠。

自本报推出中原首届“金枕头”评选活动以来,引起了业内外人士的广泛关注,各特色酒店纷纷报名参与,热心读者也积极向组委会推荐,而本报更是派出多路记者,寻访中原独具特色的酒店。

业内专家表示,随着市场上大量高端酒店不断涌现,目前整个酒店行业面临着诸多挑战和机遇,而突出特点,打造特色型酒店也成了众多商家的共识。2009年中原“金枕头”酒店评选活动不只是中原“酒店界的奥斯卡”,更是中原酒店业发展的“风向标”。为此,我们在本期遴选出了五家别具风格的特色酒店,向读者进行推介。

晚报记者 袁瑞清/文 赵楠/图

## 凯芙建国饭店:新郑机场的“后花园”

“与机场候机大厅仅一路之隔,5分钟即可到达”,凯芙建国饭店总经理任红举一语道出了该酒店的特色,位于新郑国际机场机场港区,“在这里,客户几乎可以享受到机场的一切服务,比如航班信息的查询、登机牌的办理、行李的托运、免费接送服务等,甚至还可以享受酒店特别设置的贵宾通道。”

酒店还将在更多方面延伸机场的服务,为顾客提供更多元化的服务,比如酒店在上午10点到下午6点之间,为客户提供日租房,物美价廉。

酒店的环境也很值得一提,以东方园林风格为特色,占地130亩,绿植面积几乎占到了一半多,不仅拥有各种假山、植被,还拥有游泳池、人工湖,及一个正在建设当中的迷你高尔夫球场。装修高贵典雅,处处体现着中式建筑的厚重感,酒店内处处可见的如意花造型及水墨山水画,令人倍感新颖,仿佛在传统与现代之间,找到了一个很好的契合点。

许多人都有这样的经历,匆匆赶到机场时发现飞机晚点,在候机厅等上几个小时又非常无聊。这时你不妨来凯芙建国饭店的花园咖啡厅坐上一会,这里有各式纯正的咖啡和精美的西式菜肴,点上一杯咖啡或者一份商务套餐,在轻柔的音乐中,让时光悄然流逝。

任红举介绍,酒店拥有各种豪华客房173间,四季中餐厅可容纳120人,其宴会厅独具特色,全部为270度玻璃窗设置,仿佛景观阳房一般,在享受美食的同时,还可以欣赏窗外美景。在中餐厅的中央,是江南情调的天井,青砖灰瓦,小桥流水,特别是下雨天,当雨水顺着透明的玻璃墙面缓缓流下的时候,就仿佛置身江南水乡,倍感清新。

## 大浪淘沙时尚酒店:酒店里体验“水文化”

“与一线城市相比,郑州的特色酒店还是比较少的,并没有形成规模,像一些一线城市,特色酒店的发展已经或即将进入高峰期”,虽然郑州特色酒店还在发展期,但大浪淘沙时尚酒店销售总监芮勇广对其前景很乐观,“很多人已经摆脱了那种纯粹意义上的住、吃型酒店,人们已经开始学会了享受、体验。他不仅是住,更是一种享受,比如感受特色酒店文化,感受特色酒店建筑风格,感受特色酒店其中的历史文化等。”

“特色酒店是未来酒店业发展的一种趋势,那些仅仅向客户提供住宿、餐饮、娱乐服务的传统旅游饭店已经难以满足他们的精神需求了,于是有着显著文化特色,并给人以特别感受的特色文化酒店便应运而生了。”

芮勇广介绍,大浪淘沙时尚酒店突出前卫、时尚,把大浪淘沙洗浴的“水文化”融入到客房当中,让客人住宿的同时体验水文化带来的乐趣。酒店内135间华美时尚的客房,整体设计简洁流畅,精心挑选的装饰品和地毯,优质的材料和考究的工艺,在简单中彰显出品位的独特,每一个细节无一不摆脱了传统酒店中规中矩的影子,更彰显个性化和时尚感。

客房浴室同样别具一格,气派的圆形浴缸、独立淋浴室。可360度旋转的液晶电视、墙上的推拉式客厅卧室两用电视、一室中主卧室的搭配、超感应照明灯、能按摩穴位的健康床垫……

## 中都饭店:“亲情”式服务赢得市场

“特色酒店不单单是设计或者建筑的与众不同,还应该体现在某种文化上,比如服务方式、经营理念等”,中都饭店副总经理张家辉向记者谈起了几个令他印象深刻的特色酒店,“深圳的威尼斯大酒店,整个酒店都体现着威尼斯的独特风情,还有广州的长隆大酒店,坐落于园林当中,完全是原生态的风格。”

“中都饭店相比郑州其他四星级酒店,不足之处就是时间长了,硬件配备有些跟不上,为此我们就在服务上做文章,用‘亲情’式的服务对待客户,客户到中都就仿佛到了自己家一样。”张家辉说,中都将平常的服务进行了延伸,推行情感营销和亲情服务,如针对客户需求,为其免费订阅各种杂志;定期组织协议客户去体检;为有需要的大客户提供家政服务。

作为中原首个“国际金钥匙联盟酒店”的成员,中都还依托金钥匙的网络优势,为客户提供异地客房服务,真正将服务做到家。

据介绍,位于航海中路的中都饭店是一家四星级的旅游饭店,定位于商务型的酒店,集餐饮、客房、康乐、商务、购物及旅游于一体的现代化综合性涉外旅游饭店,是河南省旅游涉外定点单位、中国旅游饭店业协会会员单位和国际“金钥匙”组织会员饭店。

饭店交通很便利,距火车站仅3公里,郑州商贸城南大门,新郑国际机场入口,并与汽车总站相毗邻,交通便利,环境优美,设施精良,占地面积16.312亩,建筑总面积46000平方米。