

# “清香绽放”待何时

## 全国清香类型白酒高峰论坛 论道“清香”发展方向



回望

### 计划经济“清香”由鼎盛走向衰落

清香类型白酒是我国三大白酒之一，文化底蕴丰厚，1915年巴拿马博览会上荣获最高奖的三个白酒——汾酒、宝丰和衡水老白干都是清香类型白酒，1989年1月在全国第五届评酒会上，有三个清香型白酒进入全国十大名酒行列，其中，宝丰酒荣获国家金质奖章。国务院公布的第二批国家级非物质文化遗产目录中白酒占15个，其中清香类型白酒有6个，占了40%。

“清香型的市场占有率应该是在计划经济时代的突起，特别是上世纪50年代、60年代、70年代到80年代的中期，东北、华北、西北‘三北’地区为代表的统统以清香型占绝对优势占有市场。”在会上，全国白酒专家组组长沈怡芳认为，“但是从上世纪80年代中期以后特别是到90年代初期，清香型市场被浓香型所占据了70%的份额。”

在他看来，之所以有这样的转变，最根本的一条是消费者、生产者对白酒的好坏从解放初期认为酒度越高就是好酒转向以香为主。要白酒香，不要白酒浓度高，这是消费的需求，除此之外，政策上的引导、科技上的支撑，导致了浓香

型白酒的大发展。“换个角度言之，浓香型大发展的种种原因，某些方面恰恰是清香型白酒的落后点，在市场经济过程中清香型打了败仗，没跟上市场经济的发展。”沈怡芳说。

如今

### 清香类型白酒企业快速崛起

不过在本次高峰论坛上，专家和企业代表一致认为，在经过上世纪末的调整之后，从2001年开始清香类型白酒步入了快速增长时代。有关数据表明，2008年全国白酒产量569万余千升，其中以汾酒、宝丰酒和二锅头为代表的清香类型白酒产量占全国的21%，销售收入占全国的15%，目前仍然呈现了较好增长势头。

作为本土清香白酒的代表宝丰酒，2006年4月，洁石集团收购宝丰酒业公司，重塑宝酒新形象。宝丰酒业有限公司董事长王杰士介绍说：“三年多来，我们累计投入资金4亿多元，增添设备，改造厂房，扩大原酒生产，加大品牌宣传力度，瞄准中高端市场，开发出了国色清香宝丰酒系列产品，使企业获得了较快的发展。2007年11月，宝丰酒顺利通过国家名酒质量复评，蝉联‘中国名酒’称号。2008年6月，宝丰酒酿造技艺入选国家级非物质文化遗产保护名

录。”

“可以说，清香类型白酒已经有了明显的复苏。”清香类型合作组织秘书长、北京酿酒协会会长、评酒专家高景炎坦言，“从我们初步了解的情况看，2008年销售收入汾酒集团已经到了33个亿，今年大概到38个亿，北京的红星、牛栏山、衡水老白干等销售额去年都超过了15个亿，宝丰今年要达到4.5个亿，山西的梨花村、汾阳王也要超过1个亿，而且近几年来销售增收都以两位数的幅度增长。”

“随着消费水平的提高，消费者的饮酒习惯正在逐步转向，随着饮食习惯从油腻向清淡的转变，也带动了饮酒习惯的转变，由喜欢香味较重的白酒转为清香醇正、清雅协调、入口绵甜的清香类型白酒。”全国白酒专家组组长沈怡芳指出，“清香型白酒更能适应年轻消费者，能够引领白酒消费习惯和饮酒方式的转变。清香型白酒可以自由勾调，加冰加水加果汁的独有工艺特征是其香型白酒所无法比拟的。”

他表示，随着生产工艺和技术的不断升级，各企业不断推出适应市场的新产品，来满足消费者健康饮酒需求的同时，清香型白酒与国际流行的伏特加酒口味最为接近，更适合与国际

消费接轨，也是未来真正能够走入国际市场的白酒酒种。

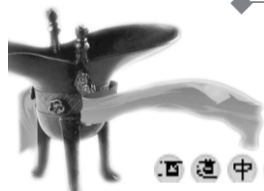
未来

### “清香绽放”以传承为本，以创新为魂

对于清香型白酒的未来发展，与会代表进行了充分的交流并一致提出，进一步推动技术交流与合作，不断对传统工艺技术进行升级改造，是清香型白酒企业的必由之路。

“在此基础上，要进一步发挥清香型白酒固有的清香醇正、入口绵甜、不上头、不口干、醒酒快的优势，在产品结构调整上解放思想，以传承为本，以创新为魂，着眼于年轻一代消费者的培育。”著名评酒专家曾祖训认为：借鉴日本和韩国的经验，继续降低酒精度，提高纯净度，研发适合在各类夜场饮用的可自由调制的产品，引导消费者从以政务商务招待、请客送礼和喜庆用酒的“喝忙酒”为主，逐步向以休闲娱乐、自我陶醉和文化享受为主导的“喝闲酒”转变。

除此之外，作为最好的调味酒，各企业应以清香型白酒作为基酒，大力开拓保健酒种，满足消费者对健康饮酒和注重生活质量的需求变化，不断扩大消费基础。



栏目主持：贺荣凤 15515569155

## 黄河边上的地产酒 双桥酒

在黄河岸边邙山脚下的“双桥村”，伴随着淳朴的民风，一种古老的技艺一直在传承着，那就是白酒的酿造。靠着老辈一代代的口传心授，这种技艺一直是“双桥人”引以为骄傲的资本，曾有谚云：“提起双桥酒，难免口水流。”

“双桥酒”又是《郑县志》中唯一被列入地产酒的产品，据传明万历年间，神宗皇帝巡游中原，在双桥曾品尝过“双桥酒”，并亲赐墨宝：双桥老酒，御液琼浆。解放初期，直至20世纪的五六十年代，“双桥酒”一直是郑州本地响当当的特产。“双桥酒”作为郑州的“老字号”，为老一辈郑州人所津津乐道。

郑州君兴双桥酒业有限公司坐落于千年古都郑州市，厂区地处黄河岸边，邙山脚下，公司成立十年以来，以继承和发展“双桥酒”的传统

工艺为己任，以为消费者生产放心产品为经营宗旨，使“双桥酒”这一传统产品的生产焕发青春。黄河岸边邙山脚下的优良环境，给了“双桥酒”发展的基础；悠久的历史，赋予了“双桥酒”以丰富的内涵；淳朴的民风，造就了“双桥酒”良好的声誉。“双桥酒”正像惠济区——郑州市后花园中的一朵奇葩，以其特有的芬芳，去装点人们的生活。

郑州君兴双桥酒业所生产的“君兴双桥”系列产品，继承了“双桥”“三锅一混”的传统酿酒工艺，并坚持以蒸馏过程中的中段馏份为酒体的主体，使“君兴双桥”系列酒具有了“清澈透明、绵甜柔和”的特点，窖香浓郁而不失优雅，酒体丰满而不失净爽。短短的几年间，便赢得了“惠济茅台”美誉。“君兴双桥”人，以其朴实固守着从先辈那里传承过来的古老技艺，以其真诚回报着人们的关爱。

走进宋河，探秘盛世国尊宋河粮液系列报道之——亮剑产品篇

## 剑出精工 盛世系列宋河粮液耀世登场

1989年，在我国第五届评酒会上，宋河粮液成功跻身中国老十七大名酒，专家评委给宋河粮液的评语为“香得庄重、甜得大方、绵得亲切、净得脱俗”，这也是对“宋河粮液”的一个准确描述和高度肯定。但宋河的目标却远远不止于此。据了解，宋河酒业自2002年成功改制以来，便以中原文化为着眼点，一直在酝酿着中原白酒中的珍品佳作。通过整合五大行业专家的智慧，潜心六年，将勾兑、品酒、文化、宣传、设计等先进理念完美融合，最终成就了盛世系列宋河粮液的独特气质。无论是酒质、口感、香型，还是瓶型、包装设计，均堪称典范，特别是赋予了盛世国尊宋河粮液极其深刻的文化内涵。

宋河粮液盛世系列沿用传统老五甑工艺，在研究生产过程中，以窖藏30年的原酒作为酒基，内在质量可谓优中选优。技术力量给宋河的发展奠定了坚实的基础，以质量为本的信念为新品质量铸就了坚实的根基。在酿造过程中，宋河酒业采取人工制曲，量质摘酒，分级入库，陶罐及橡木

桶年份窖藏等方法，保证了酒体的整体风味与品质的超然卓越。发酵时，全部采取老窖泥池发酵，这些古窖池历经多年的微生物群落积淀，窖养，窖泥中微生物种群极为丰富，经其发酵窖藏的酒品香气四溢。

2009年3月16日，盛世系列宋河粮液省内招商品鉴会耀世开幕，酝酿了6年之久的盛世国尊、国典、国风终于惊艳亮相，品鉴会上，品酒专家给予它这样的评价：“酒体醇香扑鼻，入口平和清冽，回味甘怡绵长。”有经销商透露，近年来宋河积蓄了能量，在市场上的号召力逐步显现，盛世系列宋河粮液能把传统文化和现代文化元素结合的如此完美，再加上公司已经展开了全国市场布局，他们非常看好这一系列产品。这位经销商的话道出了大部分经销商的心声。市场需要创新，需要先行者，据悉，上市仅仅两个月的盛世系列宋河粮液即使在淡季也受到了各地经销商和目标消费者的热捧，创造了一系列的销售传奇。



烟台，张裕百年地下大酒窖4号洞——两旁的橡木桶向遥远的尽头延伸，长长的甬道里原木桌台被洁白的桌布包裹，水晶杯中醇香的液体在灯光中显得愈发剔透，跳动的光影投射到斑驳的岩壁上，似乎是酒的精灵在舞蹈……这里在举行一场国际品鉴会，也是100多年来百年地下酒窖所举行的唯一一场品鉴会。

### “天使的份额”：诉说酒窖百年传奇

之所以破例将品鉴会放在百年地下酒窖举行，是因为品的不是别的什么酒，正是在这个中国

## 品鉴张裕百年酒窖：葡萄酒圣殿的酒魂之舞

最古老葡萄酒窖酿制的“张裕百年酒窖”系列——中国唯一一个万元收藏级葡萄酒品牌。法国葡萄酒学院名誉院长罗伯特·丁洛特、国际葡萄酒组织(OIV)主席Yves Bénard、OIV总裁卡斯特卢奇、法国勃艮第第桑德内酒庄董事长亨利·考贝尔等国际葡萄酒大师共同见证了这一传世荣耀。

张裕百年大酒窖，是中国唯一一座超过百年历史的葡萄酒窖，在很多葡萄酒爱好者眼里，它就是中国葡萄酒的地标和源头，是孕育葡萄酒生命的圣地。进入酒窖，映入眼帘的是有着“亚洲桶王”之称的3只巨型橡木桶，让国际葡萄酒大师们对本次品鉴会增添了几分期待。

来到4号拱洞，数百只老橡木桶倚墙而立，斑驳的墙上满是橡木桶中葡萄酒挥发而留下的

菌斑痕迹，西方人诗意地将这种痕迹称为“天使的份额”，因为酒在窖中陈酿量会越来越小，他们认为天使喝掉了一部分。在酒窖昏暗的深处，轻轻诉说着百年张裕的传奇历史，令人对封存于百年酒窖中的传世佳酿充满遐想。

### 味蕾盛宴：每一瓶都是品位绝然的稀世珍藏

在众人期待中，来自张裕百年酒窖家藏的张裕馆藏干红、张裕百年酒窖干红、张裕品重醴泉干红、张裕金星高月白兰地、张裕1914年第一桶白兰地五款佳酿悉数亮相，价格从3000元到20000元不等。每一瓶酒的背后都有着一个个时光悠远的故事，无不凝聚着张裕百年历史上深具文化魅力的解酒瞬间。

当侍酒师小心翼翼地将带有深邃红宝石色泽的液体缓缓注入每个人面前的水晶酒杯中，所

有人的神经都被满溢酒窖的香气牵动。即使是见惯了大场面、一生阅历无数好酒的国际葡萄酒大师也不自觉地屏气凝神，生怕自己的一点响动会惊扰了在百年酒窖中沉睡多年的酒魂。

举起酒杯，罗伯特·丁洛特先生将鼻子深深埋入酒杯，似乎想要一口气把所有的酒香深深吸入肺腑里。再将酒杯送至唇边，舌尖轻触酒液，让馥郁芬芳的液体缓缓滑过口腔，每一颗味蕾都张开双臂去拥抱沉睡数十载的佳酿。

在丁洛特先生眼里，张裕百年酒窖产品是世界级的珍品，“百年酒窖干红有着罕见的醇厚窖藏风味，凝重的回味久久萦绕，并慢慢转化为悠长甜润的回味。只有经过岁月磨砺的顶级红酒才会产生这样的感觉。”