

“2009走进国际大社”之河南金城国际旅行社

成钢：从国际视角看旅游立省

上周五上午，艳阳高照下的郑东新区暖意融融。河南金城国际旅行社副总经理成钢利用业务闲暇接受了本报记者的采访。作为河南唯一一家民营且具有“国家特许经营出国旅游组团社”资质的旅行社，1994年始在河南起步的河南金城国旅给郑州市民的惊喜可不仅仅是这一桩。

自言做外贸、因机缘巧合而投身旅游的成钢低调而随和。他所谈的不是金城国旅的线路怎么好、渠道有何优势，虽然他们的港澳线路发团人数在郑州一直都是首屈一指，屡屡得到香港旅发局的政策倾斜，他最为关心的反而是如何提升旅行社的地接实力，增加河南入境人数、力促旅游立省。

晚报记者 刘书芝 贾晓娜



开栏的话

2009年，国内外旅游业虽然经受了困难和曲折，但中原旅游业却在收获着一个又一个不俗的业绩……

市民出游的步伐越拉越长，省内游、国内游、出境游一浪高过一浪；“旅游立省”战略的实施，也让河南美景频频吸引境外游客。产品多元化、品牌信誉好、市场竞争力强的国际大社，在“旅游立省”战略中所扮演的角色越来越重要。为宣传中原知名国际旅行社品牌，引导市民选择正规社出游，郑州晚报《第一旅游》在年末岁首之际，特推出“走进国际旅游大社”系列报道，聚焦行业热点，展示业界典范，共铸品牌形象，敬请读者关注。

活动参与热线：13803817685

旅游立省要主抓入境游

在成钢看来，拉动内需有助于“旅游立省”，但开拓入境游市场更不可忽视，只有把其他地方的游客吸引至河南，让他们来河南消费，才能真正实现旅游立省。而这其中，境外游客又占有相当大的分量，但是，就目前状况来说，这个区域还有很大的空白市场值得挖掘。

有统计资料显示，2008年全省接待海内外游客2亿多人次，同比增长17.17%。但接待入境旅游者仅有104.3万人次，比例明显偏低。今年6月中旬，为大力实施“旅游立省”战略，省委、省政府已决定拿出5500万元专项资金支持入境游，其中500万元用来奖励旅行社，最高奖励150万元，旅游包机一趟最高奖励6万元。

“一部河南史，半部中国史”。其实，河南旅游资源和其他省还是很有互补性的，如果推介得好，真正实现客源互相交流，以旅游促发展。”成钢说，“旅游经济是‘注意力经济’，外国人来中国旅游大多是冲着我们的文化来的，比如日本人、韩国人就非常喜欢我们的《三国演义》，许昌、荥阳就是三国演义的主战场之一，还有我们的殷墟、龙门石窟、少林寺等文化景点，境外游客同样很喜欢。”

无论是吸引境外游客的旅游资源还是在吸引境外旅行社的政策，我们都已经作好了全面的准备，而且，河南现在还拥有世界旅游小姐巡游、东亚地区地方政府联合会旅游专门委员会及世界旅游城市市长论坛等三大国际交流平台，也不乏与境外各方的沟通途径，提升入境游人数促进旅游立省，应是指日可待。

软硬件为入境游护航

自在入境游市场做得不如河南旅游集团、河南康辉国际旅行社的成钢，对如何做好入境游市场却有自己一套独到的见解，这种见解，是以一个游客的身份所感悟而来的。

在成钢看来，做好入境游市场，宣传推介越来越受重视。1月至7月，中原文化澳洲行、港澳行、日韩行活动大获成功，中原旅游在世界舞台频频亮相。2月，郑州至台湾空中直航航线开通。8月，郑州与台湾间每周4次的航班实现常态化。8月28日，东北亚地方政府联合会旅游专门委员会在郑州成立，河南成为该委员会首任协调员。这意味着继世界旅游市长论坛这一品牌固化在河南之后，我省又增加了一个国际旅游交流合作平台，河南在海外的知名度、外向度进一步提升。从2005年至今，国际旅游小姐巡游活动使得150多家海外媒体造访河南，河南吸引了海内外关注的目光。“仅有这些是不够的，还要做好软硬件建设，要有好的导游、好的线路、细节的服务等。1998年我们到泰国，刚下飞机，在机场就能找到去泰国各地旅游的行程安排，当时甚至还可以一天花40元包一辆车，想去哪儿玩就有专职司机拉你去哪儿，非常方便。”成钢说，“其实在上海、南京等大都市，都有很多像旅游超市一类的网点，很方便游客预订出行计划。”

别让口岸制约来去自由

“还有就是河南口岸的制约。”成钢说，“11月9日刚有数据出来，自2001年开通第一条国际航线至今，河南年进出境人员首破10万人。其实每

年河南进出境人数远非如此，但大都因为航班原因而改从其他港口出境，当然，入境也是如此。如果能让入境游客第一站能落脚河南、消费在河南，对河南经济的拉动可想而知。”

以前许多应邀来豫的外国人以及众多的境外旅游者或旅游团，不能直接从郑州新郑国际机场入境，这种状况严重制约了河南国际旅游事业的扩大和国际文化交流。河南是西部资源东输、国外产业和沿海地区产业向中西部转移的一个重要战略节点，也是全国重要的货物集散地之一。在郑州航空口岸设立口岸签证机关等，将吸引更多境外客商来豫投资，有利于打造中国中部地区重要的交通物流中枢和对外开放平台，更好地发挥河南承东启西、通南达北的中枢作用，促进区域经济协调发展，对旅游所提供的便利也是不言而喻的。

相关链接

在旅游业务的开发上，金城国旅也有很多独到之处，他们推出的“歌诗达邮轮”号根据季节的不同设置北欧、东南亚等不同的海上行程，“歌诗达邮轮”的豪华、享受程度不亚于“泰坦尼克号”；港澳游也一直是近几年来金城国旅做得最好的线路之一，每年发团量相当可观；据成钢介绍，下一步，他们还会根据国际赛事的日程，打造一些专业体育赛事出游线路，例如明年在南非举办的世界杯等，满足众多球迷的需求。

河南长城旅行社 夕阳红 海南北海海南 海南北海桂林南宁 海南哈尔滨 海南岛游

河南康辉国际旅行社 台湾海南 厦门 昆明大理丽江 南京、无锡、苏州、杭州、上海 桂林 海南三亚

河南中原国际旅游集团有限公司 台湾日本包机 泰国 韩国 泰新马

旅游向导 钱江传媒 设计QQ: 345956228 广告热线: 13017676371 6668 3660

河南康辉国际旅行社 千人台湾赏月 101新年焰火秀 日本包机 郑州直航5日

河南省中国青年旅行社 港澳 三亚 海南