

高房价招安了这一代年轻人



锐评

最近大家都在谈的《蜗居》，因为对城市高房价生活的写实，引起了人们极大共鸣。如今高房价已经严重侵蚀到了年轻人的精神，这甚至压缩了他们生活的可能性。对他们来说，本该在青春年代关心的精神与思想，本该倾注于社会的热情，都已被高房价逼迫得只剩下一种可能性：买一套哪怕只能蜗居的房子，否则何谈婚姻与生子，何谈未来与人生？

确实很悲哀，如今这一代年轻人可能是精神生存高度最低的一代。物质上的被迫带来的是精神上的贫乏和顺从，房价招安了这一代。

——《重庆时报》

从齐齐哈尔看水价“深浅”



热点话题

黑龙江省齐齐哈尔市决定从今年11月起，综合水价由每吨4.2元调至3元，供水企业出现的亏空费用由市政府负担。据测算，这个“窟窿”每月在百万元左右。

(11月24日《人民日报》)

消费者不明不白多掏了多少钱

从齐齐哈尔自来水公司的介绍，我发现了供水成本过高的不合理因素。一个问题是所谓二次加压问题。每吨4.2元的水价中，1.2元属于预收的二次加压泵房建设资金。技术改造全部由用户买单，这里有没有专项核算？整个泵房整合共需多少钱，每吨1.2元收到什么时候就应该终止，这应该向公众有个明白的交代。而且，技术改造应该由企业向银行贷款，改造完成后提高效益再逐步归还，也不应该全由消费者负担。另一个问题是产销差过高的问题。自来水公司的产销差即(供水量-售水量)/供水量高达46%，而被允许的损耗是在28%以内。也就是说，100吨水多漏掉18吨。这显然是企业管理上的问题。仅仅这一条，每吨水价就应该下降0.76元。也就是说，企业的技术改造和管理不善都由用户全额买单了。

现在，政府对垄断行业采取的“成本+利润”的定价原则，但对于成本的监控却非常薄弱。有的根本不审计成本，只是由企业虚报一通，甚至有的在听证时还拒绝公开成本。这确实是现行定价办法的一个弊端。

殷国安

齐齐哈尔水价“掉头向下”有普遍意义吗

城市供水的深层次问题，到底是什么？概括地说，是“市场化的改制”与“公益化的控制”在现实中进退失当。仅以齐齐哈尔为例，公司进行了市场化改制，但是不仅水价不能由企业自定，就连历史形成的供水漏记，企业都不能进行追缴。政府在左右成本中的能量有多大，由此可见一斑。

围绕自来水涨价，所有争议的焦点，其实就是一个利益平衡问题。因此，要厘清其中的

是是非非，就无法回避这样两个问题：一是城市供水到底应该循着公益化还是市场化的方向走，即使无法做到非此即彼，也应该明确，到底应该以公益来主导还是以市场来主导；二是政府和供水企业到底应该是一种怎样的关系，供水保障、供水质量、供水成本到底谁来控制？谁来监督？政府调控与企业自主经营如何平衡？这些问题不解决，齐齐哈尔水价的“掉头向下”也就没有普遍意义。

方南

喧嚣涨价语境中水价下调稀缺而珍贵

近期，国内多座城市上调了水价。齐齐哈尔市反其道而行之，体现了政府的民生情怀与应有的责任担当。

据报道，宁波市自来水价从2.2元调至3.3~3.5元，涨幅超过50%。宁波市自来水公司与当地物价部门列举的涨价理由是亏本经营。但是参股宁波市自来水公司的股东之一宁波富达2009年一季报显示，自来水业务毛利率达46.85%。暴利之下仍然“哭穷”，涨价攫

取高额利润，显然不合情理。城市供水服务呈现降价涨价“冰火两重天”的局面，值得反思。地方政府不能抱着“甩包袱”的心态把城市供水放手交给市场博弈，轻易满足供水企业的涨价要求，让水价上涨影响民生利益。如果通过核算，证实供水企业确实亏本经营，应考虑像齐齐哈尔市那样体现责任担当，给予供水企业适当政策倾斜。

汉应民

中国制表史上第一套、也是唯一的一套毛主席金钻国表，共耗用999纯金8克、钻石300颗、黄金玫瑰金32克——

“祖国万岁金钻国表”破格发行

人民大会堂破格收藏 ■ 中国人民对外友好协会收藏，外事礼品专用 ■ 至高规格1枚开国大典毛主席金钻怀表，4枚毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德开国领袖腕表 ■ 运用世界顶级制表技术、引进百年经典“领袖表款”及“瑞士元首定制表专用机芯” ■ 全球绝版限量发行2009套

要不是重大纪念事件 这代人根本买不到

「核心提示」：国家只在1993年发行过一枚毛主席100周年纪念表，现已飙升到13万！

世界制表史上第一套也是唯一一套“主席国表”，献礼60华诞，人民大会堂破格收藏

60周年的伟大，就在于“60”的永恒性，象征一个国家60周年永恒“主席国表”无疑是最佳的见证。每枚国表都有60颗钻石组成的“60”字样，深刻寓意决定了“国表”的价值。人民大会堂都要破格收藏，要不是今年国家60华诞重大意义，“主席金钻国表”还不知要等到什么时候才出现，我们这代人根本不可能买到。

1枚“开国大典主席怀表”、4枚“开国领袖腕表”，建国、毛主席双重主题，构建“国表”至高无上的价值地位

自从1949年，毛主席向全世界庄严宣告：“中华人民共和国中央人民政府成立了”开始，共和国60年，能承载“国表”荣耀地位的，只有“新中国缔造者”、“开国大典”和“四大领袖”才够分量。为此，破例将只在人民币上同时出现过的四大开国领袖形象和开国大典盛况一一铸造在“国表”上，彰显“国表”的无以伦比地位，载入世界制表发展史册。

耗用纯金8克、300颗钻石、32克黄金玫瑰金，“领袖表款”、“瑞士元首定制表机芯”，以后就是文物表、传家宝，更是永恒国宝

首套“主席金钻国表”特选用众多国际领袖都曾佩戴的百年经典“领袖表款”；还特别使用从未使用在民用表上的瑞士Beat360“元首定制表专用机芯”，300颗钻石深刻展现开国大典永恒时刻，纯金8克浇筑“12点”



“毛主席金钻国表”（又名祖国万岁金钻国表）共5枚，包括开国大典主席怀表1枚，四大领袖腕表4枚。怀表采用黄金打造，表盘上由中国地图、毛主席头像及56朵牡丹花，表壳中间是开国大典图，12点位镶嵌毛主席金钻头像，秒刻度镶嵌60颗钻石。腕表采用黄金玫瑰金打造，配置顶级鳄鱼皮表带和蓝宝石镜面，每枚12点位分别镶嵌四大领袖金钻头像，表盘中心由60颗钻石组成“60”字样，寓意60华诞。



毛主席头像，32克黄金玫瑰金表身淋漓尽致展现表的珍贵，牢牢的构建了“国表”至高无上的价值地位。就像共和国史上的“金银币”熊猫币、“生肖国票”80版猴票一样，一旦收藏，升值空间巨大。因为凡是“国字号”藏品都是国家名片的象征意义，具有深厚的文化价值、高度的经济价值。现在是“国表”，以后就是文物表、传家宝，更是永恒国宝。

【价值剖析】“毛主席藏品”个个升值——有四大保障的“毛主席金钻国表”升值空间更大

首先，“国字号”收藏表至高无上的地位：作为见证60华诞唯一的国家时器，决定其不可替代的新中国60周年核心“国字号”收藏表地位，就像“金银币”熊猫币、“生肖国票”80版猴票一样，不升值才怪。

第二，主席、建国题材稳升不降的铁律：如1999年5千元人民币发行的第一套建国50周年纪念表，08年已涨到6万多；毛主席100周年银表现已涨到13万元。而“国表”是主席、建国双题材，而且同时惊现开国四大领袖，占尽了升值先机。

第三，人民大会堂破格收藏，相当于现在的“故宫国宝”：没有特殊价值地位的藏品是不可能入藏人民大会堂，入藏就意味着它未来潜力，相当于现在的“国宝”，件件都是无价之宝。

最后，表是投资金饭碗，特别是领袖表、没有不升值的：2006年在纽约名表拍卖会上，一枚“罗斯福金钻表”以300万美元成交，“列宁诞生100周年”怀表更以1290万美元成交。毛主席用过的手表也已达350万元，而专为纪念他们的“国表”，价值不言而喻。

【收藏热点】10大权威“身份证”投资收藏更有保障

主席金钻国表是伟人建国题材的高规格纪念收藏品，为确保升值，国家只批准发行稀少的2009套。每套表都带有权威检测部门颁发的监制、检验证书、鉴定证书、公证书等10份“身份证”，并和金钻表后盖上雕刻的编号一一对应，充分保证了藏品的严肃性、真实性、珍贵性，投资收藏更有保障、

更放心。一次性购买5套的张先生说，这么少的发行量相对庞大的收藏群体少得可怜，每一个收藏机会都是“掘金”机会，错过就没有了！它原始发行价低于市价好几万，要不是重大发行事件，只花1万多多元买五只豪华的金钻表是绝不可能，收藏佩戴都物超所值，买到就是稳赚！

发行时间	纪念收藏品名称	发行价	市场价	升值幅度
1993年	毛主席诞辰100周年银表	3200元	13万元	41倍
1997年	香港回归纪念表	10770元	8万多元	8倍
1999年	建国50周年纪念银表	5000元	6万多元	13倍
2009年	建国60周年祖国万岁金钻国表	13800元	↑	↑

发行公告
首套“祖国万岁金钻国表”由中国表业联合会权威发行。全球仅限量发行2009套，首发价格13800元（1枚怀表4枚腕表），河南省唯一指定发行地点：郑州市嵩山南路郑州博物馆一楼大厅
订购专线：0371-65182007