

采博会，缘何“一铺难求”？

——“中国·郑州首届小商品交易博览会”明日开幕

随着“中国·郑州首届小商品交易博览会”将在郑州举办的消息见诸报端后，这场全国小商品批发界的盛会让中原百姓采博城也变得炙手可热起来，甚至到了“一铺难求”的地步。那么，作为一个尚未正式开放的市场，中原百姓采博城为何具有如此魅力，为何令商户趋之若鹜呢？这背后的原因究竟是什么呢？笔者再次走进采博城，进行探访。



【展会拉动】 以会促市，会市两旺

对于消费者而言，本次博览会无疑能带来更多实惠，不出家门就能购买到来自各地特色小商品；对于商家而言，博览会更是带来商机无限。

“这也是首次在郑州举办全国性的小商品交易博览，预计将有近万客商参展。对于我们而言，无疑是一次难得的发展机遇，市场将以交易博览会为契机，达到‘以会促市，会市两旺’的良好效果。”作为中原百姓采博城的开发商，郑州鸿盛商贸有限公司董事长侯世安坦言。

侯世安所说的博览会就是“中国·郑

州首届小商品交易博览会”，该展会将于明天在中原百姓采博城隆重开幕。此次活动由中国商业联合会、郑州市人民政府、河南省商务厅联合主办，由郑州市二七区人民政府承办。

据悉，在本次博览会上，有来自广东、福建、义乌等地的近万客商参展，参展行业包括了小电器、工艺礼品、饰品、玩具、鞋类、箱包、服装、家居用品等数十个参展类别。同时，国内一些知名的商会也纷纷派出代表团参展，比如温州商会、义乌商会、厦门总商会等。

同时，来自俄罗斯海参崴海空公司的代表也将参与展会，并重点考察郑州商贸城情况，与河南鸿盛商贸有限公司董事长侯世安先生探讨未来开通俄罗斯远东至郑州的航线项目。

对于消费者而言，本次博览会无疑能带来更多实惠，不出家门就能购买到来自各地特色小商品；对于商家而言，博览会更是带来商机无限。这是小商品品牌首次在中原大地集中亮相，用侯世安的话讲就是小商品生产、经销企业集中展示、扩大影响、塑造品牌、招商引资、拓展内陆大市

场的绝佳商机；是名企、名牌、名家、明星共同参与，影响空前的“群英会”；是外销型小商品生产企业进军内陆消费市场的“避风港”，更是实现“一级批发，汇通天下”的绝佳途径。

据了解，本次展会为期六天，将一直持续到12月1日，消费者除了能购买到各种特色小商品外，还能欣赏到大型的文艺演出等。主办方将在展会期间举办一系列精彩活动，如各种高规格、多种形式的高峰论坛、专题研讨会、新产品发布会、行业新闻发布会，探讨中原批发业发展模式。

【商户青睐】 新兴市场，最佳平台

看中中原百姓采博城的商户不在少数，以9月23日包机来到郑州的温州商户考察团为例，他们就一举买下了采博城共计4000多平方米的铺位。

作为一个新兴市场，中原百姓采博城的目标是打造中西部小商品的最佳对接平台。有业内专家认为，作为区位优势明显的郑州，将有越来越多的商户来这里从事商品批发，而中原百姓采博城，也将成为下一个“义乌小商品城”。

这种说法并不是空穴来风，在此之前，有三批温州商户专程包机抵达郑州考察，并纷纷看好中原百姓采博城，拟投入巨资，

这个消息曾一度在业内引其巨大反响。

不过在郑州鸿盛商贸有限公司董事长侯世安看来，温州商人包机造访并不突然，因为之前郑州鸿盛商贸有限公司就与金华（义乌）温州商会签订合作协议，引领义乌批发商入驻鸿盛旗下的郑州中原百姓采博城，打造中西部最大的综合性小商品批发集散地。同时签约的，还有义乌泉州商会、潮汕商会、宁波商会等数十家商会。

“郑州地处中原，交通枢纽地位显著，为我们义乌商人提供了良好平台。”谈及青睐中原百姓采博城的原因，浙江

金华温州商会秘书长林绍银坦言，去年以来，受金融危机的影响，外部市场萎缩，出口销售放缓，加之能源、原材料上涨，劳动力成本上升，出口退税下调以及人民币汇率不断升值等因素，一些企业被逼至生存临界点，“中原百姓采博城就为我们拓展新市场，减少金融危机的影响，提供了一个很好的选择。”

温州商人余帆，目前在义乌小商品城经营着创意礼品，光内销年营业额就有1000多万，外销更多。在考察完中原百姓采博城后，他告诉笔者，他感觉郑州的交通条件、物流条件尤其适合做批发生意。“但

目前郑州火车站地区的小商品市场规模太小，业态比较乱，相比之下，中原百姓采博城的硬件设施更让我心动。”

在义乌做小商品批发的印度裔德国商人Khan也非常喜欢中原百姓采博城，“这里非常好，市场有很大的面积，这里有大量的人流和物流，地理位置非常优越，我相信以后这里能够成为一个非常不错市场。”Khan很想在这里选一个商铺，“德国的、法国的、阿拉伯的产品，都可以通过这里卖到中国其他地方。”在他看来，这里将成为一个热闹的批发市场。

【产品出众】 一级批发，汇通天下

中原百姓采博城是全国首家集生产研发、展贸、物流三态合一的小商品批发市场，是中部最大的综合性小商品批发集散地。

当然，中原百姓采博城之所以受到商户追捧，这与其自身过硬的产品品质也是分不开的。中原百姓采博城是全国首家集生产研发、展贸、物流三态合一的小商品批发市场，是中部最大的综合性小商品批发集散地，项目占地面积421亩，建筑面积30万平方米，建设总投资58亿元。

它拥有超过6万平方米的大型停车

场，拥有超过4万平方米的已建成仓库和200万平方米的合作开发仓储空间。整个市场为三层全钢结构建筑，玻璃幕墙、石材外饰面，气度恢弘。市场拥有投资一千万元的安保系统、三千万元的中央空调系统，111部各式电梯和数百部电瓶车构成的内部物流系统。市场内还设有大型水景公园、市民广场、总部办公大楼、酒店、餐饮、休闲等众多配套设施。

随着郑州城区不断扩张，以二七商圈、火车站商圈为代表的传统商业区，已无法满足经营者和消费者高品质多方位的经营消费需求。而南部道路和城区

建设速度不断加快，配套设施不断完善，正在形成新型的物流仓储中心和拉动批发产业发展的最佳平台，演变为吸引全城的投资洼地和消费高地。

中原百姓采博城率先布局在城市南部，雄据城市新中心，坐拥庞大消费群。毗邻未来亚洲最大的铁路编组站和全国最大的零担货运中转站，连东西，通南北。快速便捷的交通网、点对点的货运将成为其腾飞的羽翼，全面促进大商贸与大物流的产业链接，成为中部商贸新形态的示范区，再现商贸繁荣的“清明上河图”。

既有天时，又有地利与人和，中原百姓采博城是否具备了成为下一个“义乌小商品城”的潜力？河南省商业协会会长张慧玉认为，义乌以市场兴城，带动了工业，反哺了农业。如果中原百姓采博城能够吸引义乌商人，利用他们先进的经营理念，改变郑州小商品经营小、低、散的现状，形成一个可持续发展的产业链条，在中部形成一个大型的小商品一级批发集散地，现有小商品市场的价格、流通量，格局都将发生改变，“这对河南经济和消费者而言，都是件好事。”

袁瑞清 赵蕾