

印度国防部官员说,印度军方23日晚间在印度东部沿海试射一枚可携带核弹头的“烈火-2”型地对地中程弹道导弹。《印度时报》网站24日凌晨报道,导弹在第二级固体燃料推进器分离前偏离指定轨道。尽管此前印度曾不断试射导弹,但此次试射明显与以往不同,外界普遍认为印度此次是在测试夜间发射核弹的能力。



“烈火-2”型导弹

印度此次试射的“烈火-2”型导弹弹体长约20米,重约16吨,射程超过2000公里,可携带常规弹头或核弹头,最大载荷达1吨。试射的“烈火-2”型导弹若减轻载荷,射程可达3000公里。

首次夜间试射,检验全天候发射能力

第一回走夜路 印度核导弹“跑偏”了

“烈火-2”射程超过2000公里,可携带常规弹头或核弹头

【失败原因】第二级燃料推进器出毛病

印度国防部一名未公开姓名的官员说,印度军方于当地时间23日19时50分(北京时间22时20分)在东部奥里萨邦沿海的惠勒岛导弹综合试验场经由移动轨道发射器试射一枚“烈火-2”型地对地中程弹道导弹。

“导弹在日落时试射,我们眼下正等待(技术数据分析)结果。”这名官员告诉路透社记者。但《印度时报》网站24日凌晨援引军方消息源报道说,23日的试射活动未能达到理想效果。

“(导弹)发射和第一级固体燃料推进器脱落均进展顺利。但导弹在第二级燃料推进器分离前出现运行不稳定状况,偏离指定轨道。(相关人员)正展开进一步分析以确定(偏离)原因。”报道说。

此次发射原定在上周进行,但当时在指定发射时间前发现多处技术故障,导致发射推迟。“23日的发射又出现一个新故障,导致全面失败。”这一消息源告诉《印度时报》。

【试射目的】确保能在夜幕下发射导弹

美联社说,这是印度首次夜间试射“烈火”系列导弹,先前同系列导弹试射活动均在白天进行。

印度国防部一名未公开姓名的官员告诉法新社记者,选在夜间试射“烈火-2”型导弹,意在训练相关人员夜间操控这一型号导弹的能力。

英国《简氏防务周刊》军事分析师拉胡尔·贝迪说:“印度陆军希望(通过试射导弹)验证(导弹)全天候发射和运行能力,确保能在夜幕

下发射导弹。”

印度先前已成功试射“烈火-1”型、“烈火-2”型和“烈火-3”型地对地弹道导弹,第一次发射“烈火-2”是在1999年。

“烈火-1”型导弹属短程导弹,射程在700至800公里之间,能携带常规弹头或核弹头。射程达3500公里的“烈火-3”型也可携带核弹头。印度眼下正研发“烈火-5”型中远程导弹,射程达5000公里。

【野心勃勃】打造多射程全方位对地打击网

印度方面23日的发射活动后,巴基斯坦方面尚未作出任何表态。

不过,也有一些地区分析人士认为,由于反恐和阿富汗战争等因素,印巴双方近年来的军事角力逐渐从原先的“明面”转向“暗处”,双方虽然均有导弹试射活动,但已不像先前那样互相指责激化军备竞赛或加剧地区紧张局势。

今年4月和10月,印度两次试射“大地-2”型短程弹道导弹。加上此次试射的中程“烈火-2”型弹道导弹,印度试图打造不同射程、不

同方位的对地打击网。

《印度斯坦时报》23日援引印度国防研究与发展组织一名科学家的话说,加上夜间试射,印度陆军试图将导弹性能使用达到极致水平。

23日晚间的试射虽然没有达到理想效果,或称以失败告终,但依照印度媒体的说法,包括一支雷达连、多座遥感器测站、电子光学监测装置、海军战舰以及印度国防研究与发展组织多座实验室都已在发射活动中获得协同模拟作战的经验。

据新华社特稿

印度冲击核武器强国 可能已有70枚核弹

美科学家联盟的核科学家克里斯滕森撰写的《2008年印度的核力量报告》显示,目前,印度拥有约70枚已经组装的核弹头,能够用于实战的核弹头达到约50枚。



一直想做“有声有色”的大国

印度独立后,一直想做“有声有色”的大国,发展核计划是其“大国梦”的重要组成部分。

为了加强对核武器的管理和使用,印度已经于2003年成立了“国家核指挥所”和统率三军核力量的“战略部队司令部”,由陆、海、空三军高级将领及原子能局、国防研究与

发展组织和通信专家组成,具体负责战略核力量的指挥和控制。其中“国家核指挥所”的政治委员会属于决策机构,由总理担任主席,负责作出核武器使用的决策。而执行机构便是三军联合的“战略部队司令部”,负责决策的实施。在未来10年里,印度将每年投入20亿美元,用来加强“战略部队司令部”建设。

极力构建“三位一体”战略核力量

印度正积极构建海、陆、空“三位一体”的战略核力量。除陆基和空基核力量已经具备初步核打击能力外,海基核力量预计在不远的未来也可成军。

印度空军拥有多种可以投掷核武器的作战飞机,包括“美洲虎”攻击机、“幻影2000H”战斗机和米格-27战斗机,以及苏-30MKI战斗机中队。陆基核力量由短程、中程和远程导弹

组成。“大地”和“烈火”两种弹道导弹是印度陆基可携带核弹头的主力导弹。

另一方面,印度海基核力量将由潜艇、潜射导弹和舰射弹道导弹组成。印度第一艘国产核潜艇今年7月下水,计划于2011年正式服役。印度还向俄罗斯租借一艘核潜艇。印度正在研发两种海基导弹系统。

据《世界新闻报》

大商电器金博大店 11月28日重装开业



大商电器金博大店于上周闭店重装,11月26日装修完工,并于11月28日展开盛大的重装开业活动,大商电器金博大店此次重装,旨在打造中原第一高端品牌电器卖场。

满1000返300元通用券 年度最惠

到过商电器的顾客都会知道,大商电器是大商集团旗下最主要业态之一。大商电器每次活动所送出的通用券无任何消费限制,并在大商旗下的百货、超市、电器通用,这一点极大的方便了消费者,这也是大商集团的过人之处,是其它单业态卖场无可比拟的。

满1000返300元通用券,可谓是年度最惠,真正让郑州消费者享受到本年度最大力度的活动,最大限度的让实惠带给绿城人民。

在本次的开业活动中,除了返券外,凭以往发票来店即可获得奥斯卡电影票两张+湿巾两包,套购更可获得TCL32寸液晶电视,购物逐级加送礼与返券活动同时进行,力度之大,业内罕见。

强者更强 开创家电企业发展奇迹

提起一年前大商电器的入驻金博大,许多绿城人至今依旧津津乐道。2008年5月,大商电器金博大店开业时气势如虹的场面,仍在人们心中记忆犹新,而今,大商电器不仅迅速在异地站稳了脚跟,更凭借自身雄厚的实力迅速扩张,在成为行业一方霸主的同时,将更多高端家电品牌引入河南,让人们在享受生活便捷的同时,体会到时尚潮流带来的无限乐趣。

然而,河南分公司的成功绝不是偶然。作为大商集团连锁经营最强项之一,中国家电销售领域的著名品牌,大商电器是东北地

区最大的家电经销商,连续三年被评为“中国消费电子最具影响力零售商”。现拥有店铺百余家,连锁网络遍及东北、华北、华中、西南等地。在大连就覆盖家电市场份额70%以上,并正以每年40%的增长速度领跑全国家电零售业。不断创新,提升,从而得到了广大消费者的认可与青睐,所到之处,无不震动全城;其涵盖各个业态、各种档次的经营范围及价廉物美的连锁店价格优势,更是让不同阶层的消费者得到了最大的便捷和实惠。而今,大商电器正怀揣万丈雄心向着全国家电连锁三甲迈进,开创出家电连锁企业发展的奇迹。

开展“蓝海战略”打造中原第一高端品牌电器卖场

大商电器金博大店重装后规模、品牌档次都让消费者眼前为之一亮:卖场空间构建及购物动线更为合理、物品摆放更为科学、购物环境更为惬意。从彩电、冰箱、洗衣机等传统家电到电脑、手机、数码等现代时尚家电,耐用消费品与快速消费品并存;更有各类日式、欧式等独有高端品牌群英荟萃,精

致小家电品位超然。人无我有、人有我优、人优我全、人全我专,在这里,只要是与“电”相关的商品,你都可以找到踪迹。而高端新品的引入,更加满足了消费者对生活质量的进一步追求。与此同时,服务质量也将全面升级,增设了售前电话咨询、售后服务回访等专业性服务,而根据不同需要,免费运送小家电至客人车中或门口等服务环节,更显人性关怀。

“打铁先要自身硬。在店面升级的同时,我们自身综合素质的高低,也同样决定了客户的满意度。一直以来,优质服务始终是大商人坚持的原则和得以持续发展的基础,以前是,现在是,将来也不会变。我们会在今后的工作中努力提升自身素质,赢得客户信任;研究客户心理,了解客户需求;并站在客户的角度,以朋友的身份,为其提供差别化、人性化、亲情化的服务,于细微处见真情,以真情打动客户,使客户相信,选择了大商电器,就是选择了专业,就选择了安心。”大商电器河南分公司总经理朱长杰掷地有声地说。

冯刘克